



仁愛鄉 地方創生計畫經驗初探

科技部人社實踐計畫季工作會議

簡報人：陳嘉霖（人社中心博士後研究員）



網絡治理與地方創生

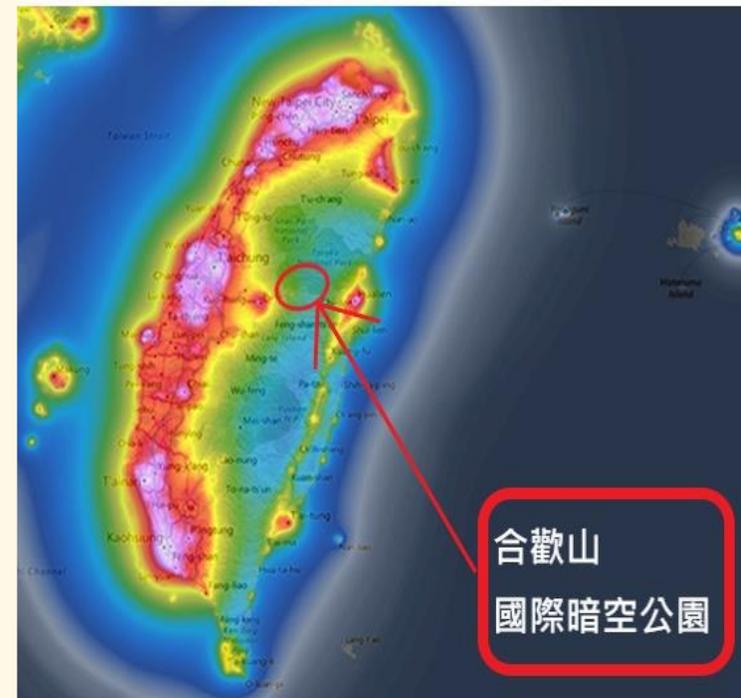
- 暨大水沙連人社中心執行科技部人社計畫已經第七個年頭，在前兩期的實踐基礎之上，本期以「**地方創生、社群協力與大學社會責任：暨大營造水沙連大學城續階計畫**」為題，開展各類議題的協力合作與在地行動方案。
- 本期第一年行動研究的基本架構是以「地方創生」為目標，運用「**網絡治理**」理論為核心方法介入地方社會，對於這個過程的分析、描述與歸納，以及大學在其中所扮演的角色為何？是本行動研究的主要目的。



仁愛地方創生推動歷程

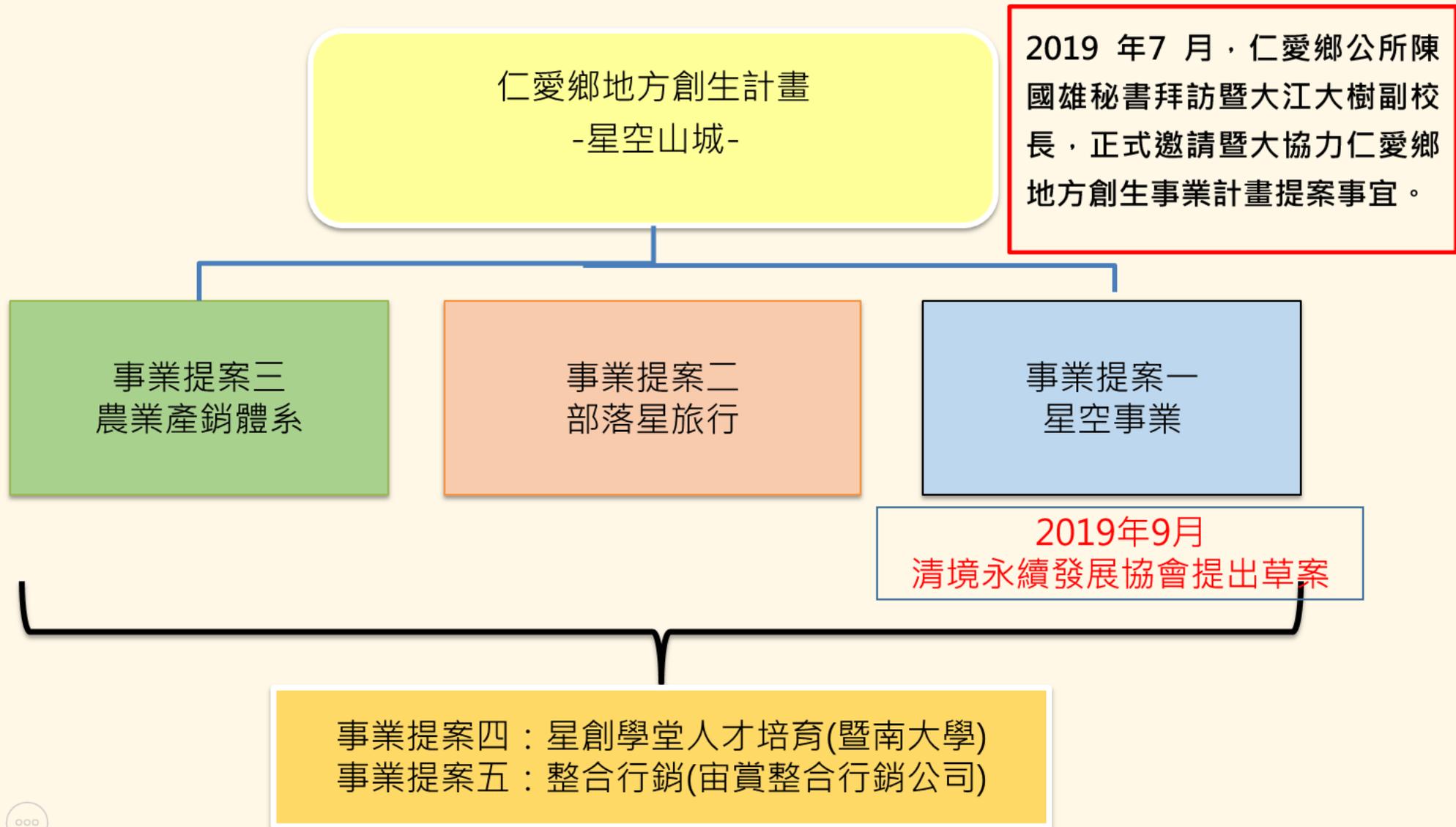
- 仁愛地方創生計畫緣起：

2019 年8 月，台灣的合歡山通過國際暗空公園認證。「星空」元素促發了仁愛鄉觀光產業轉型。「星空觀光產業」結合了天文知識、人文歷史、綠色農業與生態等四大元素的深度旅遊，是這一波仁愛鄉產業轉型的主要核心策略。





仁愛地方創生發展歷程





仁愛地方創生發展歷程

2020年2月，舉辦「仁愛鄉地方創生計畫說明暨協力團隊共識會議」確立提案架構，並成立地方創生推動委員會。

仁愛鄉地方創生計畫
- 星空山城 -
建構互利共好、邁向國際的星空產業鏈

2019年7月，仁愛鄉公所陳國雄秘書拜訪暨大江大樹副校長，正式邀請暨大協力仁愛鄉地方創生事業計畫提案事宜。

事業提案三
農業產銷體系

2020年1月
東岸部落產業促進協會加入

事業提案二
部落星旅行

2019年12月
能高生態旅遊協會加入

事業提案一
星空事業

2019年9月
清境永續發展協會提出草案

事業提案四：星創學堂人才培育(暨南大學)
事業提案五：整合行銷(宙賞整合行銷公司)

2020年3月9日
仁愛鄉地方創生提案
工作坊

星空事業

事業體	卡爾小鎮-天文文創教育園區	景德/華泰
	7-11星空商圈	統一超商
	互動式廚房	清境農場
配套措施	鳶峰天文館	清境永續發展協會
	光照減量	公所
	AR觀星計畫	暨大
	星空友善商家認證	暨大
	暗空季	公所
	5G基礎建設	暨大

部落星旅行

事業體	星旅行遊程	部落星旅行運輸接駁	德陽小客車公司
		波瓦倫生態旅遊中心	空間活化-檢查哨、托兒所
配套	部落山林生態旅遊	賽德克族傳統智慧學習基地	能高生態協會
		雲海保線所-山林教育教室	能高生態協會+廬山部落
	武界	武界古道景觀設施	公所
	清流	自行車步道工程	公所

全用南青友農產銷

事業體	茶產業	東岸產促協會
	畜牧養雞	
	林下經濟	
配套	道之驛農特產市集	

星創學堂人才培育

社會教育	部落文化旅遊人才培育	能高生態協會
	星空人才培訓	劉志安(台北天文協會)
學校教育		暨大

整合行銷

星空事業整合行銷	清境永續發展協會、宙賞公司
部落星旅行整合行銷	能高生態協會、宙賞公司
農特產品整合行銷	東岸產促協會

仁愛鄉地方創生

星空山城



仁愛地方創生計畫利害關係人

公部門(在地)

南投縣政府
仁愛鄉公所
退輔會清境農場
公路局埔里工務段
太魯閣國家公園管理處
東勢林區管理處

學校

暨南大學
中興大學
逢甲大學
台灣大學
仁愛高農
仁愛國中
清境國小
合作國小
法治國小
廬山國小

在地協會

清境永續發展協會
清境觀光協會
東岸部落產業促進發展協會
仁愛鄉特用作物產銷第18班
能高越嶺生態旅遊推動發展協會
清境社區發展協會
南豐社區發展協會
廬山社區發展協會
春陽社區發展協會
都達社區發展協會

諮詢顧問

景德光學科技有限公司
鑫亞整合行銷有限公司
海西諮詢有限公司
台灣星空守護聯盟
台北市天文協會

在地業者

統一企業
德陽小客車租賃有限公司
華太旅館管理顧問公司
呈育整合行銷有限公司
宙賞有限公司
清境地區民宿業者四十多家
仁愛鄉小農四十位



分析討論

網絡治理為原則

- 綜合各學者的觀點，「網絡」可以界定為：「資源相互依賴為基礎，結合成聯盟或利益共同體，單一行動者無法獨立達成目標，需要其他行動者的資源才能達成。」。(J.K. Benson, R. A. W. Rhodes, W. J. Kickert) 這個觀點有助於大學協助地方建構社群網絡。

結構洞的分析視角

- 從「結構洞」(structural holes)的觀點討論仁愛地方創生社群網絡建構，以及大學在其中的角色。

困境與挑戰

1. 地方派系、過往恩怨，互相不信任。
2. 發開會通知如同大海撈針，出席看緣分？鄉公所不知道該找誰加入地方創生計畫。
3. 以合作取代競爭？地方創生計畫中的各產業之間如何互惠共生？

仁愛鄉公所

如何整合？

如何整合？



困境與挑戰

1. 地方派系、過往恩怨，互相不信任。
2. 發開會通知如同大海撈針，出席看緣分？鄉公所不知道該找誰加入地方創生計畫。
3. 以合作取代競爭？地方創生計畫中的各產業之間如何互惠共生？

仁愛鄉公所

如何整合？

解決策略

1. 運用網絡治理理論的原則，盤點各區域的議題，找出可互利互惠的連結點
2. 區域性社群網絡的結構洞：運用「結構洞」概念，找出具備「關係網絡中心性」的組織(肉粽頭)。
3. 整體仁愛鄉網絡的結構洞：大學扮演填補結構洞的中介組織。



萬大

松林部落

仁愛鄉公所

卡度部落

中正村

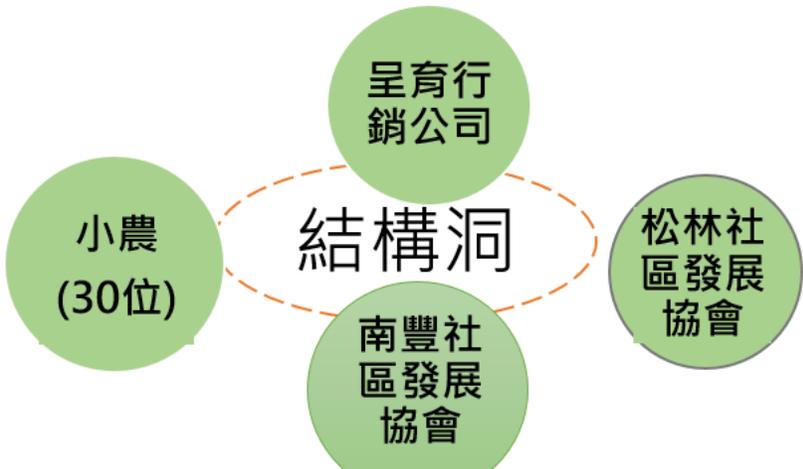


結構洞



中原部落

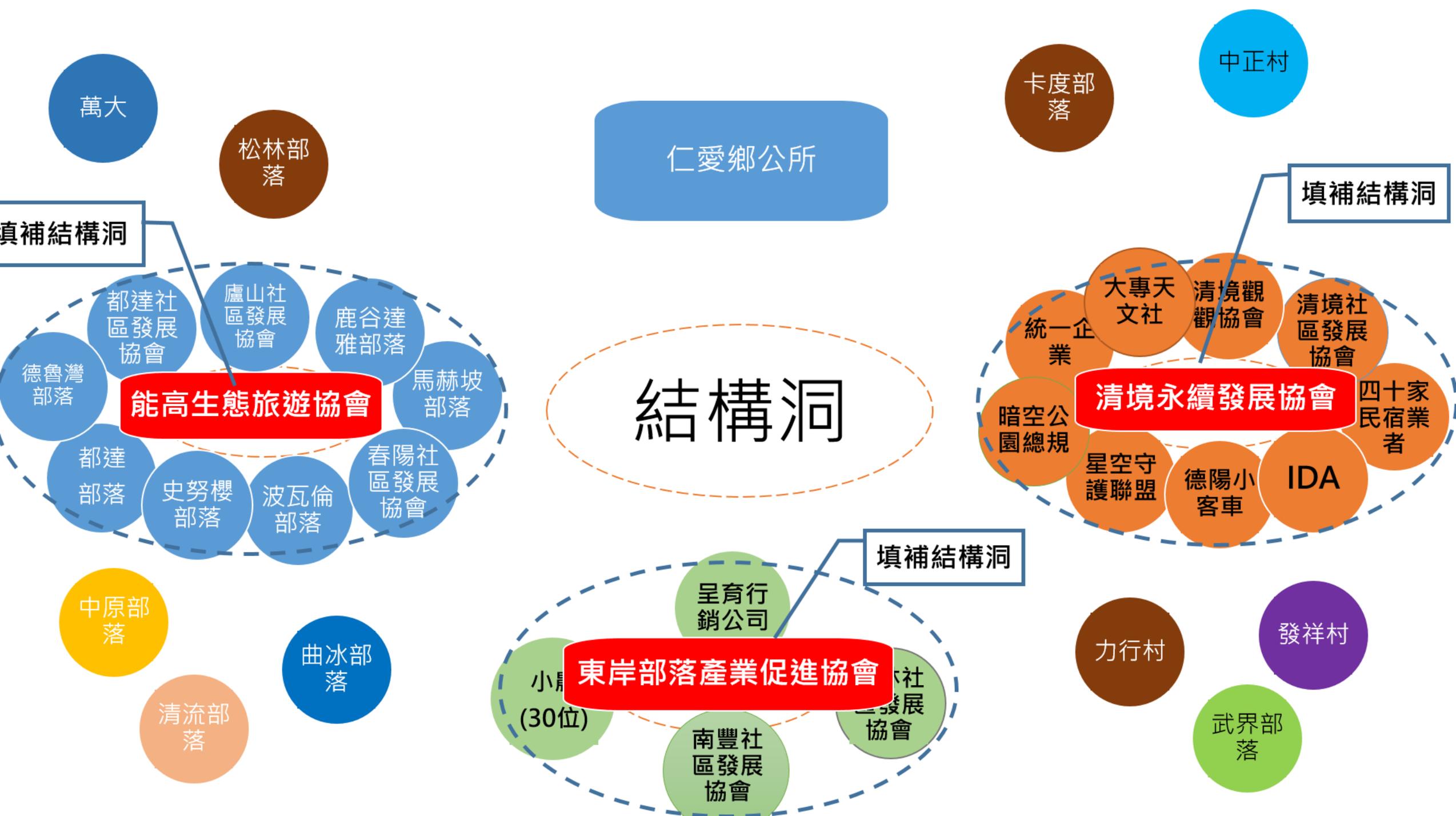
曲冰部落

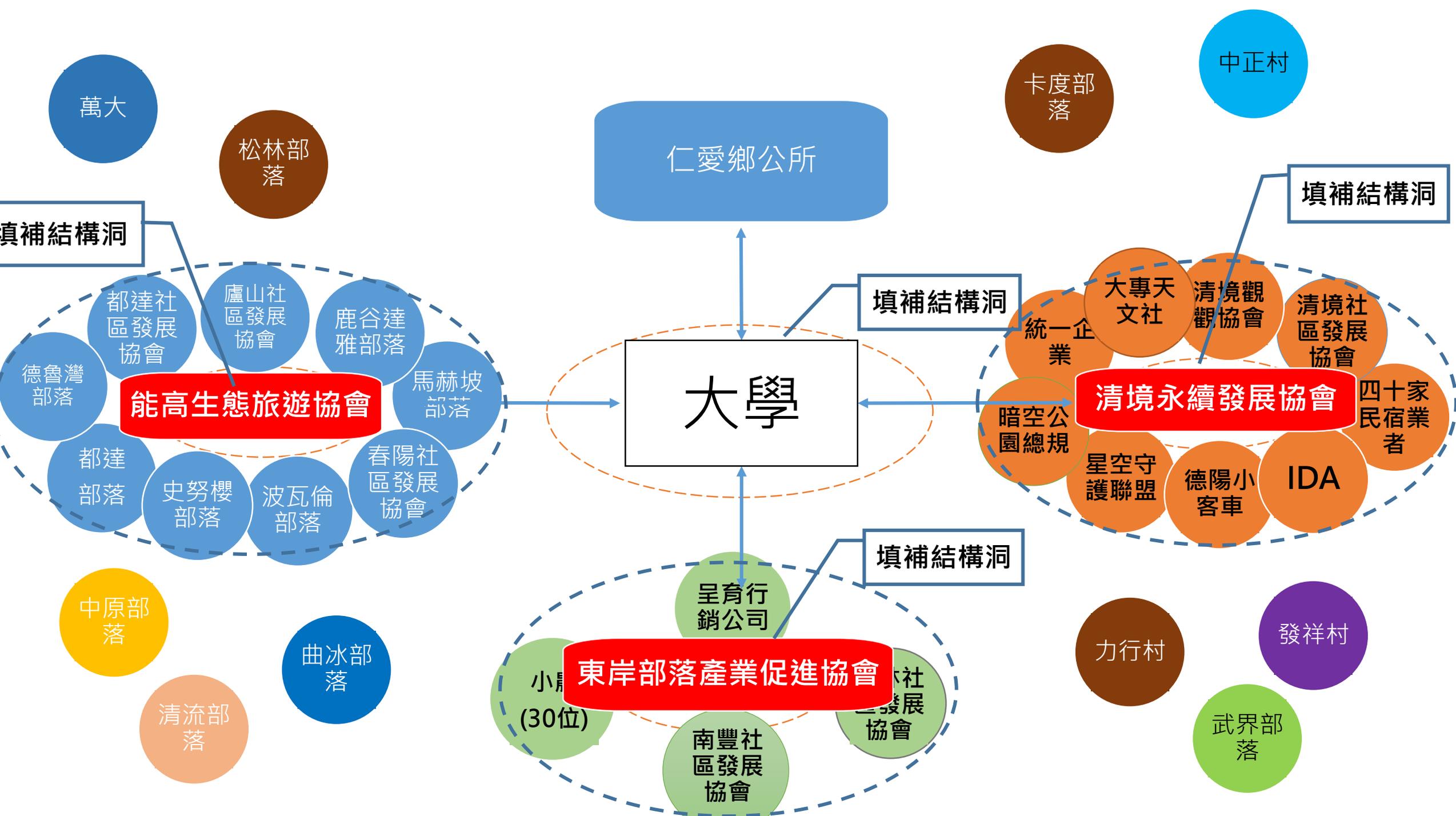


力行村

發祥村

武界部落







區域整合 互利共生

清境永續發展協會

議題：
觀光產業缺乏特色、
遊客過度集中

清境地區
星空事業



暗空公園

清境農場

文化故事、部落好物

遊客、交通接駁

能高生態旅遊協會

議題：
缺乏行銷通路

眉溪流域
全用南青友農產銷事業

優質農特產

東岸部落產業促進協會

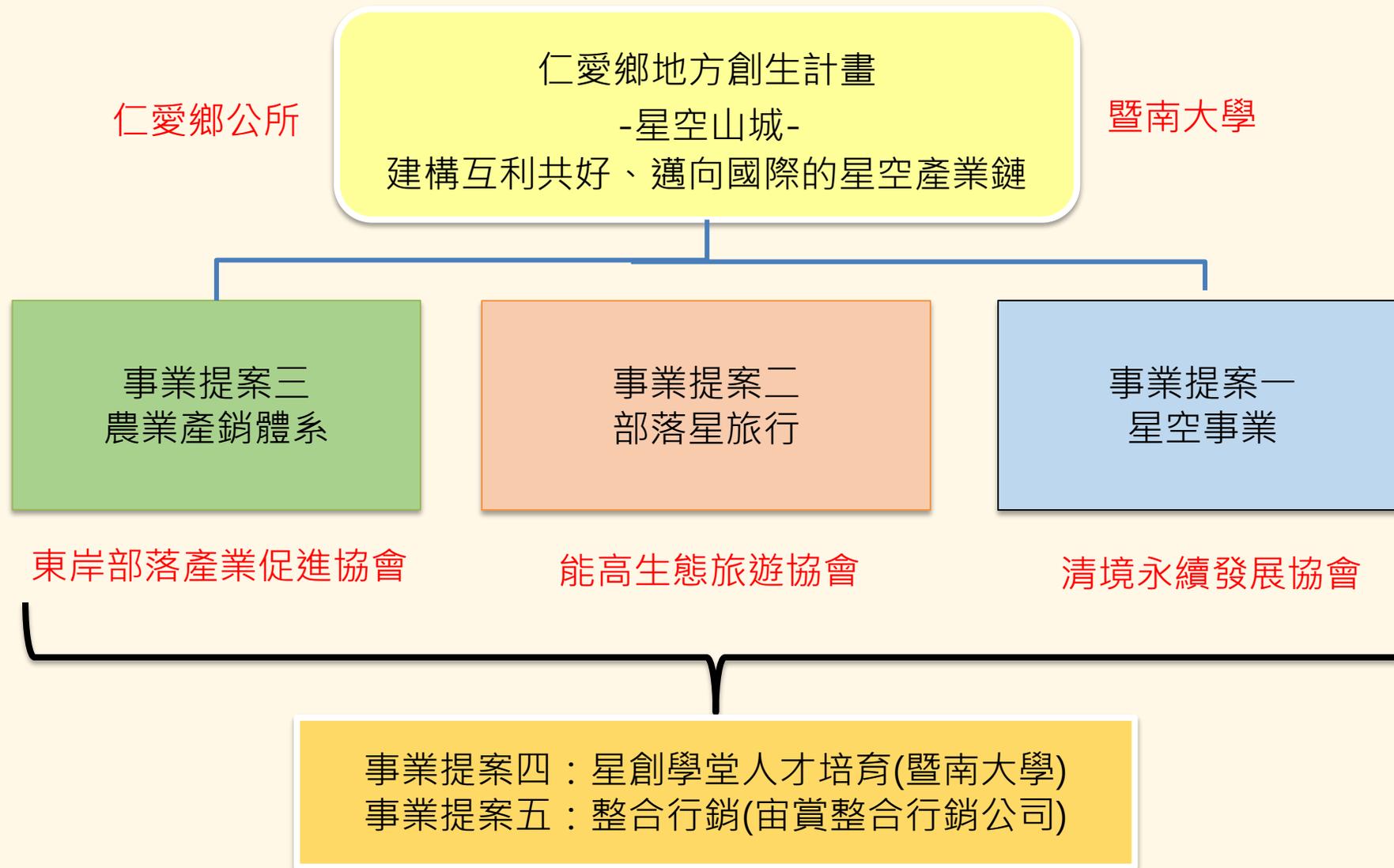
展售通路
地產地銷

議題：
生態旅遊產業
市場化問題

塔羅灣溪流流域賽德克聚落
(三村六部落)
部落星旅行事業



仁愛地方創生架構





結語

- 運用網絡治理理論的原則，盤點仁愛鄉各區域的議題，找出可互利互惠的連結點，將地方創生計畫構想與該區域的中介組織所關注的公共議題相結合，使整體計畫能夠達到「由下而上」的目標。
- 藉由「結構洞」的操作途徑，透過大學與在地具有「關係中心性」的組織串連合作(例清境永續發展協會、能高生態旅遊協會及東岸部落產業促進協會)，成功連結區域性社群網絡，如此可大幅減少溝通成本與提高治理效率。並經由地方創生議題的捲動，也可強化區域性社群結構內部的串連合作。
- 大學可填補鄉公所與區域型中介組織之間的「結構洞」，協助公部門與地方社群溝通互動。

未來展望：

- 目前仍有許多社群/部落尚未納入地方創生架構，期許透過第一期的實踐經驗，未來能夠捲動更多在地社群加入，厚實地方公共議題的治理網絡。
- 「區域再結構與文化再創造」的分析視角。



國立暨南國際大學
National Chi Nan University