

大學與場域中在地組織合作的 成效、困境及解決方式



2020/10/26 國立暨南國際大學 總務長 曾永平

建構**互利共好**、邁向國際的
星空產業鏈
仁愛鄉地方創生戰略計畫



地方創生架構-品牌

在地農產

文化故事

山林生態



暗空
公園

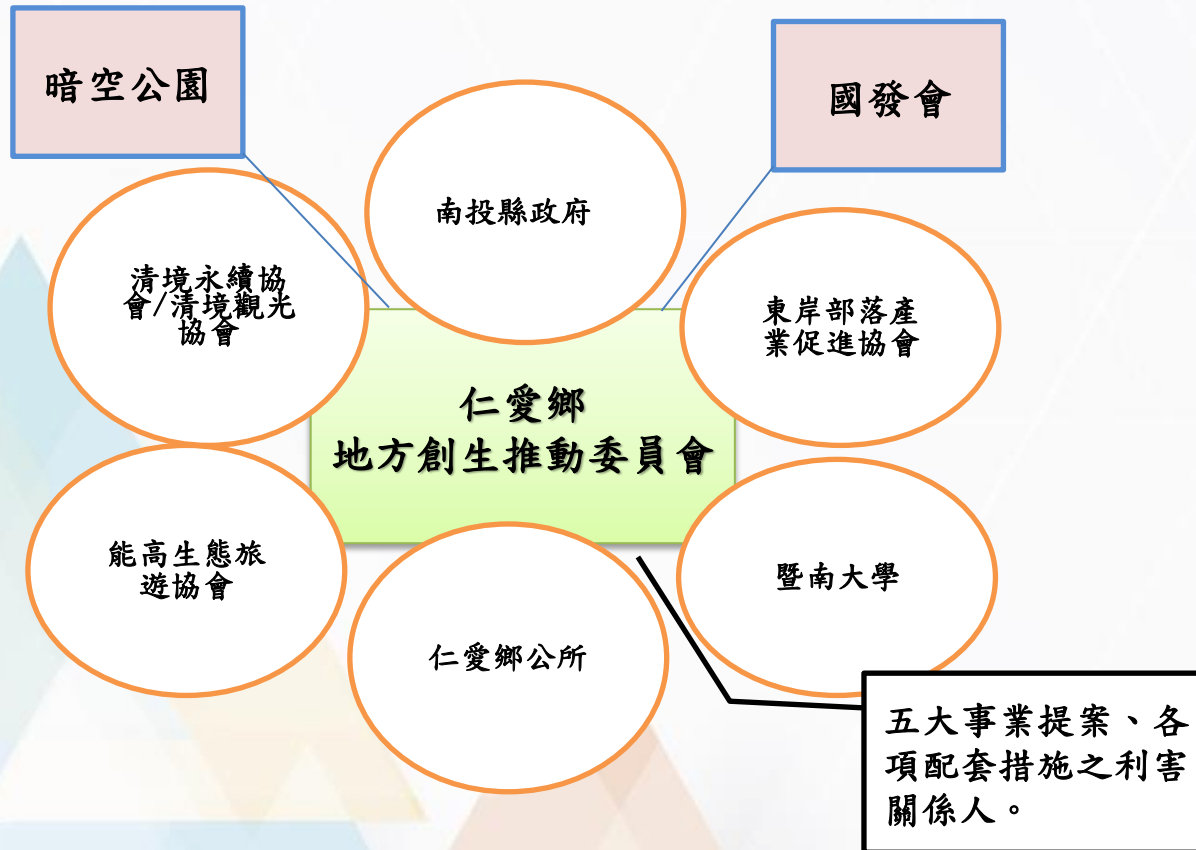


星空
山城

改善、優化、創新

打造仁愛鄉「**星空山城**」，認證為台灣第一個星空鄉鎮—為達永續經營必深耕推動仁愛鄉天文教育，重新提升仁愛的旅遊品質。

地方創生架構-地方參與



運用網絡治理理論的原則，盤點仁愛鄉各區域的議題，找出可互利互惠的連結點，將地方創生計畫構想與該區域的「**中介組織**」所關注的公共議題相結合，使整體計畫能夠達到「**由下而上**」的目標。

地方創生架構-「互利共好」策略



主要產業發展區域的發展困境、**優勢**及**資源**進行**互利**、**互補**的橋接與整合。

地方創生架構-方案

國際星空
鄉鎮認證
事業

部落星旅
行-打造山
林與星空
文化旅遊
事業

『全用南
青友』的
農業產銷
體系

星創學堂
人才培育
暨共學
平台

星空山城
整合行銷

建構**互利共好**、
邁向國際的星空
產業鏈

仁愛鄉地方創生星空山城

國際星空鄉鎮 認證事業

事業項目 壹、鳶峰天文館
貳、翠峰天文地方文化館

配套項目 壹、AR觀星計畫
貳、星空友善商家認證
參、暗空祭
肆、無線網路基礎建設
伍、仁愛鄉台14、台14甲亮點觀光產業發展計畫

部落星旅行-打造山林 與星空文化旅遊事業

事業項目 壹、部落旅遊運輸接駁

配套項目 壹、波瓦倫生態旅資訊中心
貳、能高賽德克(波瓦倫部落)傳統學習基地
參、雲海保線所-「東電西送」故事館暨山林教育教室
肆、清流梅香自行車步道
伍、新武界橋環溪步道設置計畫
陸、親愛的提琴手修繕工程計畫

「全用南青友」農業 的產銷體系

事業項目 壹、茶產業「綠色產銷平台」

配套項目 壹、互新聚落三酸產業路據點改善

原鄉青創學堂人 才培育事業

原鄉青創學堂

星空山城整合 行銷事業



地方創生事業計畫-1 國際星空鄉鎮認證事業

主提案單位：清境永續發展協會





2019年7月成功通過國際暗空協會(IDA)認證成為
全台首座「國際暗空公園」，打造**星空山城**新契機。



地方創生事業計畫-2 部落星旅行-打造山林與星空文化旅遊事業

主提案單位：能高生態旅遊協會、廬山社區發展協會

事業構想



良善部落旅遊
運輸接駁系統

解決

解決交通
擁塞問題

減少遊客
小客車使
用比率

增加

遊客停留
旅遊時間

促進

永續發展
及維護
環境生態
品質

整體觀光
產值

事業構想

構想一

以在地參與、及創造在地就業機會為推動原則。

構想二

運用環境整備過程，培力部落據點經營人才。



構想三：共享方式

串聯能高賽德克山村各級學校、文健站、教會及村辦系統等，以參與式方法蒐集賽德克族生活記憶故事，建置賽德克族生活文化記憶資料庫，並提供展示。

構想四：入口部落資訊中心

以能高越嶺國家步道「入口部落資訊中心」的定位，參與公、私「共管共營」能高部落的營運，從過程參與中，落實夥伴關係及協力守護山林的經驗累積。

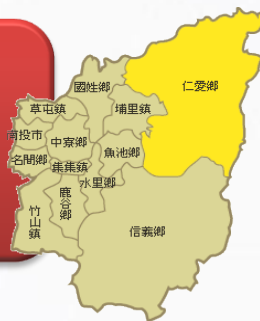


地方創生事業計畫-3 「全用南青友」農業的產銷體系

主提案單位：東岸部落產業促進發展協會

事業軸線及 行動措施

行動場域
仁愛鄉



行動目標
共有品牌



行動對象



綠色產銷平台



地方創生事業計畫-4
原鄉青創學堂人才培育事業

主提案單位：國立暨南國際大學

事業構想



星創學堂

規劃符合
在地業者、
社團法人
課程

邀請USR
團隊講師、
在地業師
分享

學習家族
(暨大+在
地業師)



仁愛鄉 專業管理人才

行銷

零售

族群
文化

生態
導覽

農業
技術

旅遊
服務



地方創生事業計畫-5 星空山城整合行銷事業

主提案單位：南投縣清境永續發展協會

事業提案

需求分析

仁愛鄉面對未來的產業發展遠景，雖有諸多優勢資源卻缺少整合行銷推廣。

事業計畫：星空山城整合行銷事業

**技術：成立專案辦公室/文化行銷、社區
規劃人才/資源協調平台
解決：建立CI品牌識別**

事業願景

串聯清境地區「**星空事業**」、眉溪流域「**全用南青友農產業**」及塔羅灣溪的「**部落星旅行**」等三大事業提案，建立「**星空山城**」的區域發展理念與永續發展模式，打造互利共生的整合行銷聯盟。

事業關係人

1. 提案單位：清境永續發展協會
2. 利害關係人：清境觀光協會、清境永續發展協會、能高生態旅遊協會、東岸部落產業促進協會、南投縣民宿觀光協會、經濟部能源局、文化部、南投縣政府、旅運餐飲業者。

與原鄉的淵源

101年開始原住民族 創業育成文化產業拔尖計畫

傑圓好點子創意有限公司

有限責任台中市原住民有機農業生產合作社

芽椽文物工作坊

吳世好（馬賴）

賞石齋

賽夏美工藝坊

翎雅工作室

繞美玉

傑圓好點子創意有限公司

苗栗泰安後山一處世外桃源般的天狗部落
一座100%無農藥、無化學肥料栽植的傑圓農場
可以放心讓大人小孩都玩的愉快、吃的安心、友善對待大地的地方。



有機農產品（紅肉李、甜柿）



馬告護唇膏、修護膏

芽檬文物工作坊

來自南投仁愛泰雅發源地～泰雅織女所組成的手創編織工坊

我們熱愛編織的心就像～初出萌芽的種子，邀請您走進我們的世界！

原民風織布筆袋



手工編織牛皮包



手工編織收納包



原民風匾額



賞石齋

身為石藝創作者，常常感嘆好的石材不易取得
但是卻也同時發現不少的石材經常被視為一般石材來處理
而未能被適當的雕琢利用，實在可惜！

在如今好石頭日子漸漸難尋的當下，如何物盡其用
實在昞石藝創造者，除了在技術創音之外
，需正視和用心的討

石雕茶盤



有限責任台中市原住民有機農業生產合作社

原本山有機農場
原產地栽種
本村農民合作
山中好水灌溉



打造原民有機第一品牌
有機人才培力與深耕
有機產品通路拓點與行銷
泰雅文化有機品牌經營



吳世好(馬賴)

布農族卓社群傳統作物

部落導覽行程規劃

有機蔬果栽種

「帝納」在布農語中是「母親」及女性長輩的意思。

有機農場的農民們，堅持採用健康有機的栽種方式，

如同「帝納」般母親疼惜孩子的心情，親手呵護農作物安全成長，
這是保護土地的用心、也是生活的手心溫度。



賽夏美工藝坊

雷神紋織品



薏米珠產品



薏米珠



賽夏臀鈴吊飾



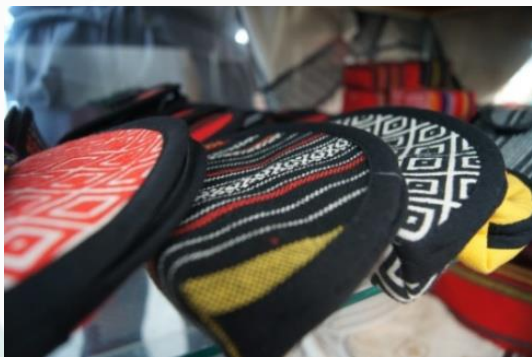
賽夏的美，美的賽夏
由於賽夏族文化漸漸消失，所以積極的將
運用天然植物製作手工藝品
用織布機編織賽夏雷神紋，創造更多
更將賽夏臀鈴製成手工藝品
讓人們將之帶在身上，受到祖靈

翎雅工作室

吳瑞蘭老師(TA PYS - PI HO)

熱愛拼布裁縫，長年在奧萬大旁的親愛村，替族人修改縫補衣服
在眾人要求下，開始生產改良式訂製服飾，並提供部落裡的老人課程教學服務
至今依然樂此不疲地為部落編織出更多美麗的色彩

手工編織零錢包



手工編織肩背包



泰雅改良式背心



傳統縫紉機

繞美玉

馬告



馬告香腸



藉由台灣原生物種-馬告〔Moau〕
研創馬告等多元相關產品，凝聚部落族人共識
使部落獨特產業與工藝結盟，並透過個人社工專業與背景
連結弱勢有意願者活絡創業風氣
以培訓創業能力，永續並深耕當地農產與文化產業結合

馬告手工皂



在地行動的開端

預約水沙連的春天：
宜居城鎮的
轉型與治理

在地
連結

行動、創新與標準
竿：大學與南投
縣政府跨域治理
與人文深耕計畫

區域
治理



科技部計畫

籃城



里巧的書房 籃城的客廳
溫馨 舒適 自由的社區書房

籃城書房
Book & Bed

f 籃城書房Q
049-2913258
埔里鎮籃城五巷四號

2016.11.20



桃米



眉溪





暨大從放棄地方，
到擁抱地方。我看到
暨大成立初一個
大學的傲慢，以國
際與研究為主軸，
慢慢地暨大回來了！

原住民族產業創新價值計畫

輔導精實創業

為鼓勵活化原住民族傳統智慧、增強青年創業知能及提升創業存活率，提供專業培訓課程、顧問諮詢輔導、創業資金、商機媒合及建立專屬之創業服務資訊系統等資源，激發青年開展及創新原住民族產業，創造就業友善環境，提升創業成功率，活化原住民族特色產業以達永續經營。

扶植產業聚落

為鼓勵原住民族運用傳統經驗與智慧，作為原住民族產業發展基礎，使原住民族部落在文化與產業相互積累與轉化之過程中，以建構「為部落找到文化傳承之經濟基礎，在從事經濟活動中達成文化傳承及環境永續之使命」為目標，透過扶植在地產業群聚，並以串連產業鏈策略，以達到奠定產業發展根基，為原住民族部落產業注入創新活力的目標。

補助創新研發

為鼓勵原住民族企業精進核心價值，提升技術能力，增加附加價值，以創造競爭優勢，將協助原住民族企業技術創新或服務創新，為延續前期原住民族產業示範區政策效益，除了原住民族企業為本計畫輔導對象外，針對產業示範區之產業聯盟鼓勵朝向以公司型態永續經營，以使其組織健全發展，永續經營，帶動在地產業發展。

布建通路據點

為協助原住民族企業發展，依原民產業特性之導向，建立符合市場實務且可行性之整體機制，串連各地區的原住民族企業，以建構原民特色商品行銷網絡，及開發具發展潛力之地方產業與區域特色，提升原民商品的市場能見度，以朝向「一縣一據點」的整體願景。



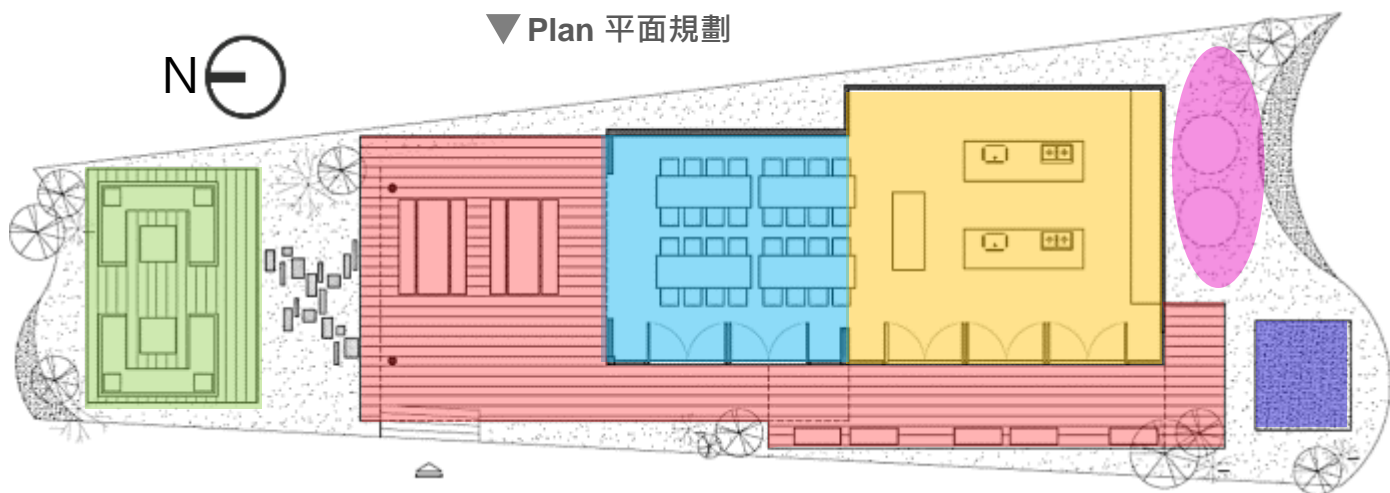
空間活化再造






計畫名稱	空間活化再造—Cooking School建置
合作單位	南投縣仁愛鄉農會、國立暨南國際大學原住民專班觀光創業組、國立暨南國際大學觀光休閒與餐旅管理學系、南豐社區發展協會、東岸部落產業促進發展協會、南豐伊娜傳統產銷班、田媽媽料理班
計畫目標	<p>希冀透過還原部落原有互助、互信、共享的傳統精神，協助部落發展共同產銷的組織。讓原住民族在自己的部落裡都能找到自己的位置，並且投入部落產業經濟的發展工作。</p> <p>本規劃以<u>賽德克族特色餐廳</u>及<u>建置部落廚房學校 (Cooking School)</u>為其中一切入點，作為部落共同產銷的介面，增加部落行銷的新通路，鼓勵部落產品走向品牌化的目標，希望能發揮昔日的精神，團結原住民部落的力量，以凝聚集體的共識，推動共同產銷的工作。</p>

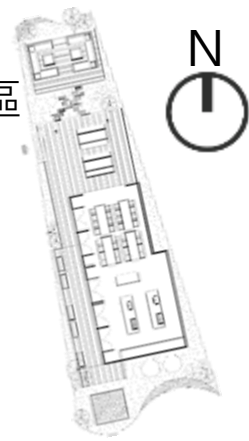
空間活化再造

計畫名稱 空間活化再造—Cooking School建置

合作單位



- | | |
|--|--|
|  Multifunction 多功能開放區 |  Outdoor Lounge 露天休憩區 |
|  Kitchen 烹飪實作區 |  Organic Farm 有機菜園 |
|  Outdoor Deck 戶外用餐區 |  Muck / Recycle 環境友善區 |



空間活化再造

計畫名稱 空間活化再造—Cooking School建置

合作單位





參與者實際情形



料理實體照



料理實體照



料理實體照



行動導覽步道系統建置

計畫名稱	遊程行動導覽系統建置
合作單位	崧旭資訊有限公司、行政院農委會特有生物研究中心、國立暨南國際大學通識教育中心、國立暨南國際大學觀光休閒與餐飲學系、眉溪璞拉蕾生態文化休閒班、東岸部落產業促進發展協會、南豐社區發展協會
計畫目標	<ol style="list-style-type: none">1. 為使來訪的遊客能對環境及景點有更深入的瞭解2. 不增加額外人工設施維持部落內最原始的自然景觀條件的情況前提3. 開發電子解說導覽系統4. 透過GPS定位，藉由智慧型手機呈現電子解說資訊，提供使用者享受豐富的解說服務5. 評估並提升軟體安裝與操作方便性6. 更新操作介面與流程7. 增加使用者互動體驗功能

雲端導覽平台建置

計畫名稱

雲端導覽平台建置

規劃功能
架構說明

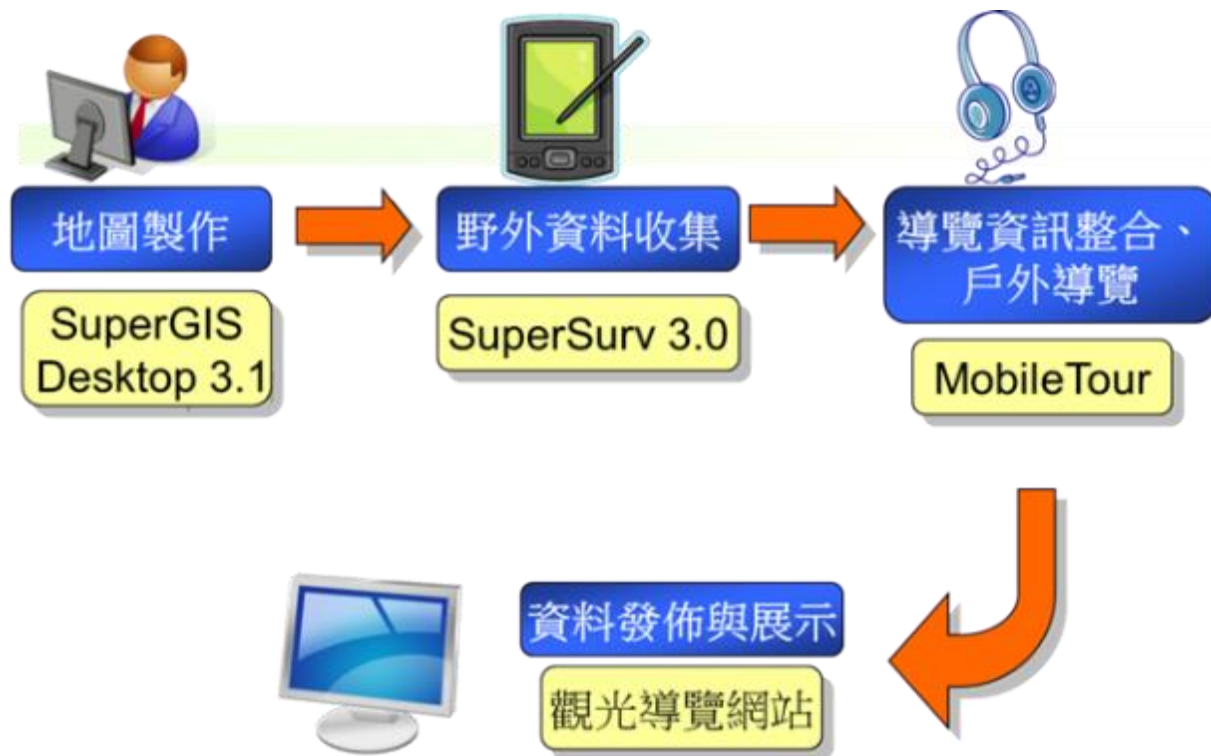
順位	軟體	功能說明
第一階段	SuperGIS Desktop 桌上型地理資訊系統軟體授權	利用中文地理資訊系統軟體製作各式地圖，可做為紙本地圖或導覽系統。 <ul style="list-style-type: none"> 導覽設計 -景點說明 -遊程編輯 -資料修改
第一階段	Mobile Tour行動導覽系統授權	利用行動導覽系統整合多媒體影音資料，製作專屬遊程導覽資訊。 <ul style="list-style-type: none"> 景點資料蒐集 景點資料庫 觀光遊 雲端帳號管理 站可展示 製作 導覽網 料，也同時達成導覽成 包括網站景點資料庫查詢、電子地圖、遊程整合查詢、整體美工設計 增值應用 -行動裝置 -導覽平台
第二階段	遊程設計及任務管理後台系統授權	提供帳號管理、導覽管理等功能，線上編輯導覽資料，讓使用者可規畫之景點資料、導覽路線上傳至導覽平台。 <ul style="list-style-type: none"> 導覽平台

雲端導覽平台建置

計畫名稱 雲端導覽平台建置

1. GIS融入觀光休閒之應用-學習地圖製作
2. 旅遊景點導覽資料建置-行動調查與行動導覽
3. 網站建立 (整合部落資訊導覽或觀光旅遊導覽資料)

規劃內容

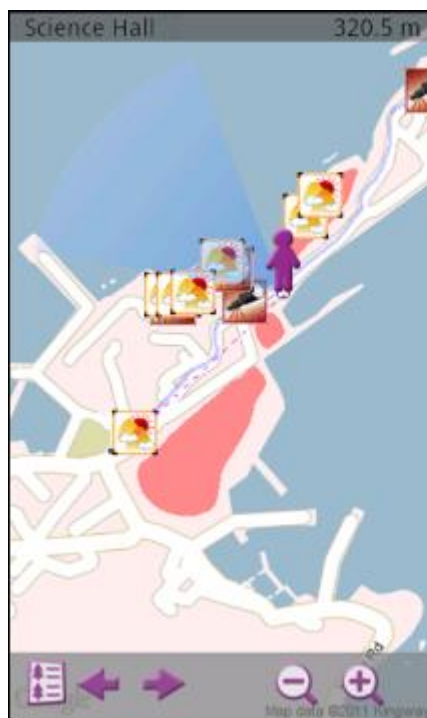


雲端導覽平台建置

計畫名稱 雲端導覽平台建置

1. 使用行動調查系統直接在野外建立、並收集景點資訊。
2. 利用SuperGIS Mobile Tour 整合多媒體影音資料，製作遊程導覽資訊。

應用說明



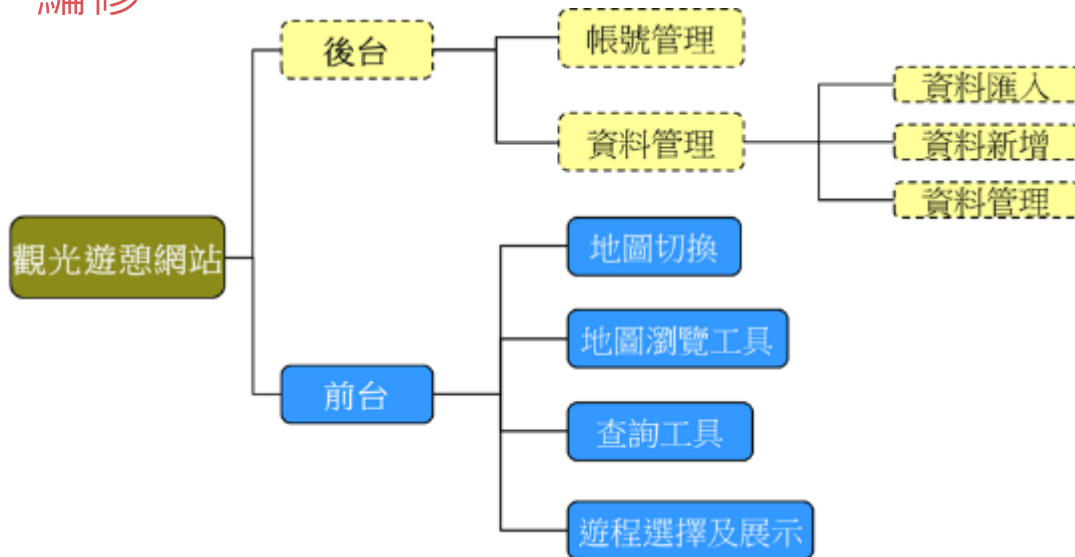
雲端導覽平台建置

計畫名稱

雲端導覽平台建置

3. 觀光遊憩網站：展示部落居民製作之導覽資料，也同時達成導覽成果具體呈現之目的。
4. 旅遊導覽地圖+多媒體資料展示的平台+後台管理。
5. 網站架構：前台、後台、旅遊導覽資料庫。
6. 觀光遊憩網站主要功能：地圖瀏覽、切換、遊程選擇、景點查詢。
7. 觀光遊憩網站後台主要功能：帳號管理、資料管理、遊程景點上傳、編修。

應用說明

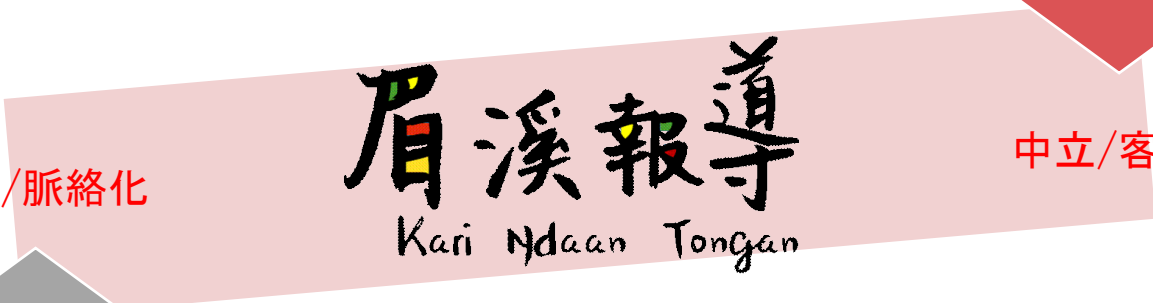


部落內部溝通



部落

Insider

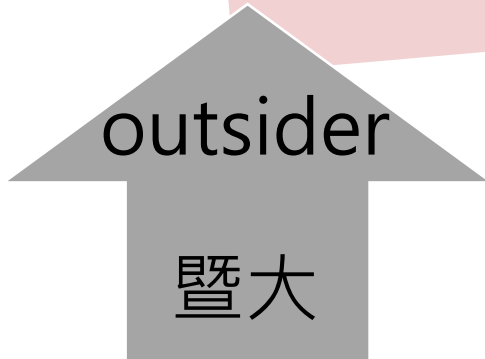


眉溪報導

Kari Ndaan Tongan

親近/脈絡化

中立/客觀化



outsider

暨大

部落青年談出來一蔡瀚陞

【記者石祥林報導】曾經這會館的中樞、人生轉捩點的蔡瀚陞(Pais Ndaan)是如何擺脫「酒癮」的掌控呢？又如何從酒精的生活態轉變為種樹呢？Pais以一個過來人的經驗分享：

Pais出生於桃園的鄉村，父親這學是位鄉黨領袖地位，當時蔡瀚陞只有16歲就來台北讀人，在九族文化村經營手工藝品與銷售，Pais在十八歲後，隻身回到部落幫忙舅舅五股路、瓦林(Wain Pisin)的農場事務，但由於當時年紀輕，條件較為差，常常被部落其他年輕人、有酒精一入口性憤然大聲！部分族人對於這些整日把酒當歌、大聲喧嘩的「酒癮們」，給他們之嘲笑不已。

後來Pais在舅舅和堂叔伯伯的支持下，不再繼續酒後為伍，對於自身的生命態度由此漸漸轉變為積極、一舉由Pais在部落籌畫農藝、當時經濟困難對個人受到難以置信，在親朋好友的協助與支持下，終於開了一間屬於自己的下午茶餐館「Lay-Ting-Cafe」。

從酒至今已屆五年，彼此間的戲劇性的轉變在Pais身上發生了。有朝一日他再嚐了下午茶餐館比酒為美式餐館，難道更多部落青年給工作與學習機會！更希望部落青年能擺脫對酒精的依賴，且能同時關注在部落事務上；讓部落成為青少年們願意回來工作、安身立命的環境。

禮納里—脫鞋子的好茶部落

十月間，藉由台灣原住民族發展與文化基金會研習的機會，各家以八八及後興建之久入屋一樓納里部落，它是由「南庄鄉南家村、山崎門樓大社村、費家村好萊村」三個部落組成，而我們這次來入住的區域是費家村的好萊村，它的特色是以「接待家庭」為發展主軸，外來遊客對於部落不是遊客，而是當地人的關係；不是觀光，而是陪伴的觀念。

當時我與另一位部落青年Pais，先跟接待家庭住於同一個家庭——「接待中心」了解在當家庭的實際生活與行事之後我們的過去與現在，他建議去幫幫好好的建設，各家各戶門口幾乎都有聊天聚會的空間，十分舒適乾淨，也難怪以叫「脫鞋子的部落」！據當地族人表示，脫鞋子有很多意義，除了體面乾淨給安心亦顯，也是代表對家人的尊重與土地的親近，以及「我們是一家人」的默契。它更深層的意義與由經驗延伸而來「鞋子代表」佔有，脫鞋則代表放下名利地位，留為自己的觀念中走出來。

接待中心告訴我們，他們門口排有「白石花磚路」的客戶就是接待家庭，而每個接待家庭都有屬於自己的家庭故事，主人也從樂於分享這些與我們分享。

禮納里部落的好萊村是「禮納里村門口」，有人說這就叫做「禮納里」。



Indicators of Resilience in Indigenous Community Development in Taiwan



A. Social aspects



Table 2 Indicator Factor Consensus Degree Calculation Table – Social Aspects

Social Aspects of the Indicators Items				
Indicator items	Zi	Mi	Mi - Zi	Gi
A1.1 Mutual care amongst organizations and groups	1	4.71	3.71	6.47
A1.2 Social space for continuation of traditional culture	2	4.46	2.46	6.15
A2.1 Integration of internal mechanisms of various organizations and groups	0	4.18	4.18	6.00
A2.2 Organizational ability for continuation of traditional culture	3	3.79	0.79	6.61
A3.1 Tribes people's affirmation of the tribe and personal work abilities	1	4.34	3.34	6.47
A3.2 The ability to restore the traditional tribal life style	1	4.15	3.15	6.39
A4.1 The extent to which tribes people participate in diverse activities	2	3.80	1.80	6.71
A4.2 The extent to which tribes people participate in tribal affairs related to society development	3	3.34	0.34	7.19
A5.1 The extent to which tribes people support the tribal development	1	3.81	2.81	6.66
A5.2 Feedback mechanism to the tribe or the tribes people	3	3.43	0.43	5.78
A6.1 Autonomous mutual aid mechanism during tribal emergency situation / disaster	1	3.51	2.51	7.46
A6.2 Mitigation mechanism for when the tribes face a division of opinions.	1	3.65	2.65	6.57
A7.1 Whether there is sufficient educational resources and facilities within the tribe.	1	4.00	3.00	6.44
A7.2 Whether there is a program to teach traditional culture lessons	2	4.20	2.20	6.06

A8.1 The degree of understanding of "Gaya" by the tribes people	1	3.52	2.52	7.48
A8.2 The degree of understanding of traditional culture by the tribes people	1	3.65	2.65	6.67
A8.3 The degree of the tribes people mastery of the tribal language	1	3.79	2.79	6.50
A8.4 The tribes people have a strong sense of self-recognition for the Seediq	1	3.52	2.52	7.51
A9.1 Tribal leaders have the ability to create and innovate	0	4.12	4.12	7.00
A9.2 Capabilities of the tribes people	1	3.93	2.93	7.00
A10.1 Whether the tribes people have a platform	2	3.93	1.93	6.47
A10.2 Whether the tribes people have internal and external communication	2	3.93	1.93	6.76
A11.1 Whether the tribes people are willing to learn and accept external stimuli	3	3.93	0.93	7.42
A11.2 Whether the tribes people are willing to work together for the development of the tribe	3	3.93	0.93	7.39
A12.1 Whether the tribe has support of external experts or consultants in the process of tribal development	0	4.07	4.07	7.00
A12.2 Whether the tribes people have support from other organizations in the process of tribal development	1	3.93	2.93	7.00
A13.1 Personal and social conditions of the tribes people	1	-0.93	-0.93	3.78
A13.2 Nature of the tribes people's working conditions	1	-3.71	-3.71	4.82
A13.3 Sense of responsibility of the tribes people	1	-2.92	-2.92	4.50
A14.1 Whether the tribe has groups and organizations that can promote tribal development and resolve tribal disputes	2	3.93	1.93	6.92
A14.2 The ability of the tribe to reconcile different factions	2	4.10	2.10	6.89
A15.1 Whether the tribe has an open mind for acceptance of external stimuli	1	3.89	2.89	6.49
A15.2 Whether the tribe can accept external stimuli, enabling the tribe to turn around and grow	1	3.86	2.86	6.50

A8.1 The degree of understanding of "Gaya" by the tribes people.

Gaya is the cultural connotation for the Seediq.

4 indicator items ($G^i < 6$) were deleted.

B. Cultural aspects

Table 3 Indicator Factor Consensus Degree Calculation Table – Cultural Aspect

Indicator items for Cultural Aspect				
Indicator items	<i>Zi</i>	<i>Mi</i>	<i>Mi - Zi</i>	<i>Gi</i>
B1.1 Maintain and restore the traditional image of the tribe	1	4.03	3.03	6.55
B1.2 The mechanism for inheriting traditional wisdom	1	4.03	3.03	7.41
B2.1 The tribe's insistence on preserving the integrity of the traditional culture	1	3.84	2.84	7.35
B3.1 The mechanism of the tribe for maintaining traditional worship ceremonies, hunting, weaving, mother tongue and other cultures	2	3.99	1.99	7.03
B3.2 Whether internally there is an ability to investigate and record the collection and construction of local traditional cultural history	2	4.03	2.03	6.82
B4.1 Whether the tribes people can maintain traditional ancestral teachings and respect ancestral norms	1	3.33	2.33	6.56

Source : Organized by this study

B.1.2
The mechanism for inheriting traditional wisdom.



All cultural indicator items were retained.



C. Economic aspects

Table 4 Indicator Factor Consensus Degree Calculation Table – Economic Aspect

Indicator items for Economic Aspect				
Indicator items	Z_i	M_i	$M_i - Z_i$	G_i
C1.1 Whether the tribe has an independent economic support system, such as: Credit Union... and so on.	1	3.83	2.83	6.58
C2.1 Whether the tribe has a self-sufficient industry	0	3.74	3.74	7.00
C2.2 Whether the tribes people have the possibility of employment	2	3.68	1.68	8.53
C3.1 Stability of economic income of people in the tribe	2	4.03	2.03	6.22
C4.1 When facing emergency situation / disaster, the tribe excessive dependence on subsidies and external resources	2	3.80	1.80	5.86



Source : Organized by this study

1 indicator item ($G_i < 6$) were deleted.

C2.2 Whether the tribes people have the possibility of employment.



D. Environment aspects

Table 5 Indicator Factor Consensus Degree Calculation Table – Environmental Aspect

Indicator items for Environmental Aspect				
Indicator items	Z_i	M_i	$M_i - Z_i$	G_i
D1.1 The fostering of tribal awareness regarding disaster relief	1	3.84	2.84	5.66
D1.2 The capability of tribe regarding an overall disaster relief plan	1	3.72	2.72	5.68
D1.3 Resilience ability for construction and facilities' recovery during emergency situation / disaster	0	4.15	4.15	6.00
D2.1 The tribes people possess ecological resources and ability to create space for themselves	2	4.51	2.51	6.82
D3.1 The mechanism to avoid the tribal land resources being used for improper development	5	4.06	-0.94	5.76
D4.1 Whether the tribe has a mechanism for the conservation and maintenance of biological diversity	2	3.65	1.65	6.21
D5.1 Whether the tribe has the ability to introspect the conventional farming	2	4.32	2.32	6.84
D5.2 The ability to preserve traditional ethnic plantation and crops	1	3.68	2.68	7.41

Source : Organized by this study

D5.2 The ability to preserve traditional ethnic plantation and crops.

4 indicator items ($G^i < 6$) were deleted.



E. Policy aspects

Table 6 Indicator Factor Consensus Degree Calculation Table – Policy Aspect

Indicator items for Environmental Aspect				
Indicator items	Z_i	M_i	$M_i - Z_i$	G_i
E1.1 The mechanism for tribal talent training	3	3.63	0.63	6.61
E2.1 The extent to which tribes people participate in local politics	6	2.98	-3.02	5.03
E2.2 The extent of participation of local politics in affecting tribal development	6	2.97	-3.03	5.07
E3.1 Whether the tribal leaders have the ability to integrate the various factions and organize groups	2	3.52	1.52	6.15

Source : Organized by this study

2 indicator items ($G^i < 6$) were deleted.

E1.1 The mechanism for tribal talent training.













仁愛鄉公所
Jinai Township Office



綠線
...
...
...

...
...
...

...
...
...

...
...
...

...
...
...

...
...
...

...
...
...

...
...
...

...
...
...

...
...
...

...
...
...

...
...
...

...
...
...

...
...
...

...
...
...

...
...
...

...
...
...

...
...
...

...
...
...

...
...
...

...
...
...

...
...
...

...
...
...



南投縣仁愛鄉 109 年度廬山部落會議

一〇九年度部落會議第三次會議議程

- 一、日期：中華民國一〇九年八月三十一日星期一 10時00分
- 二、地點：廬山活動中心一樓
- 三、出席人員：如簽到簿
- 四、列席人員：如簽到簿
- 五、請假：
- 六、主席：孔(主席)明德
- 七、主席致詞：

記錄人員：

- 八、討論提案：(一) 區際
1. 案由：國立暨南大學與部落結盟乙案。
 說明：(1)藉由南投縣仁愛鄉公所(輔導單位)地方創生計畫與暨南大學展開文化產業、觀光、培訓等相關事項。
 (2)廬山部落榮幸貴府能成為陪伴單位，109年7月15日夜 巫村長、部落孔主席、林代表、能高生態協會邢執行長、區張總幹事已先行召開共識會議，會議提出陪伴單位在部落，情事甚鉅務必取得部落民眾同意與玉成，以便在能更加順遂。
 (3)邀請陪伴單位曾(總務長)永平說明，部落民眾若皆對結盟事宜，且簽訂合作同意書，彭明較著復本項案邀請陪伴單位舉行最高禮儀殺豬日。



合歡山暗空公園IDA

Hehuan Mountain Dark Sky Park (HMDSP)

太陽系

能高越嶺國家







大馬路龍蝦 50
紅香大龍蝦 50
蒜香大龍蝦 50
碧山龍蝦 50
紅龍蝦 50
蒜香龍蝦 50

炒香菇
50



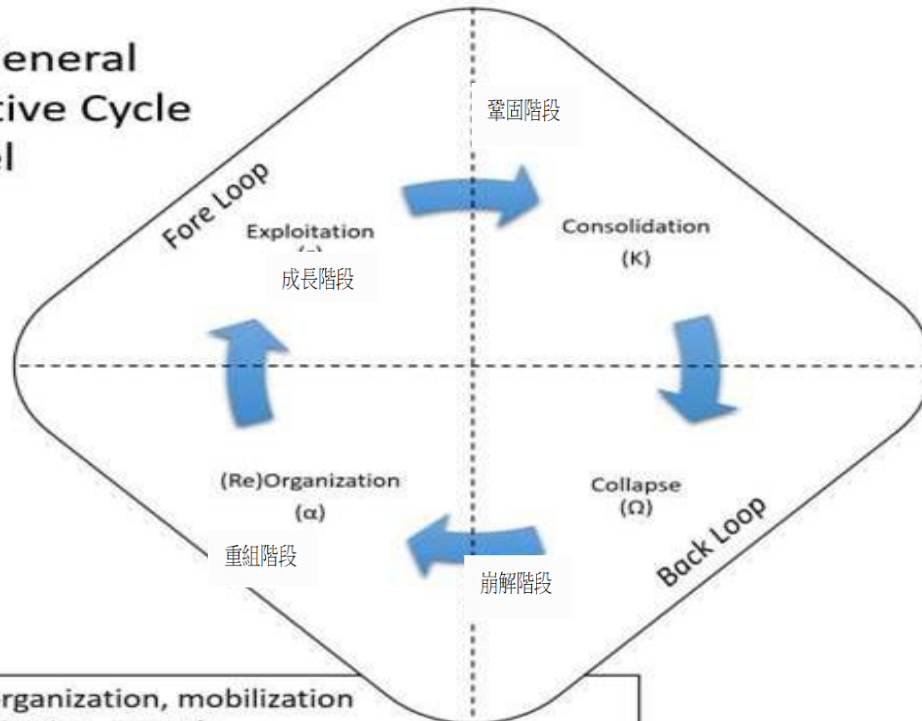






恢復力的適應循環模型

The General Adaptive Cycle Model



α - (re)organization, mobilization
r - exploitation, growth
K - consolidation, institutionalization, conservation
 Ω - collapse, release

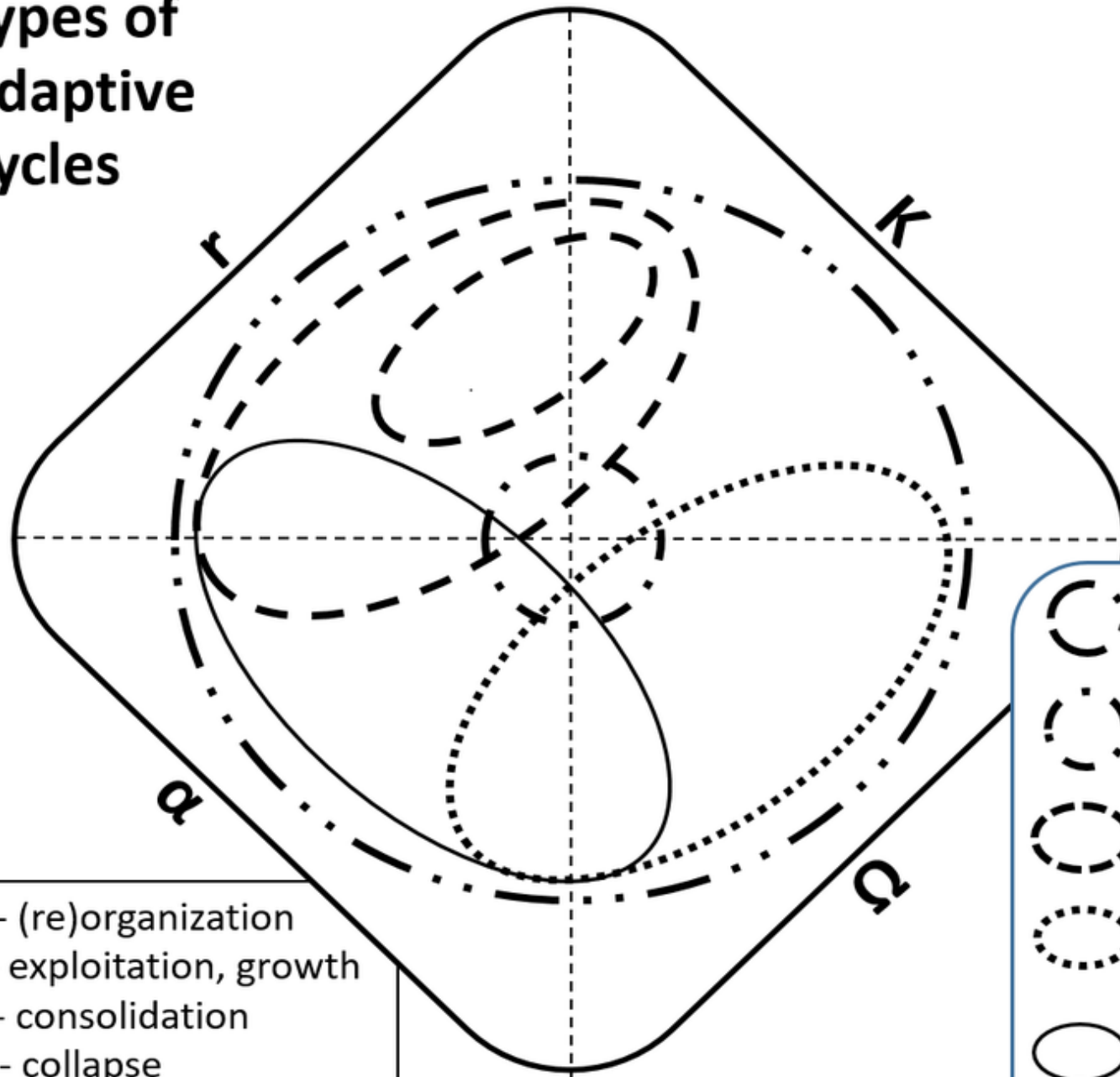
重組階段
成長階段
鞏固階段
崩解階段

它們可能會經歷自適應週期所有的四個階段，或者經過只能到兩個或三個階段，主要三個類型

適應循環模型

資料來源：(Lew, 2017)

Types of Adaptive Cycles

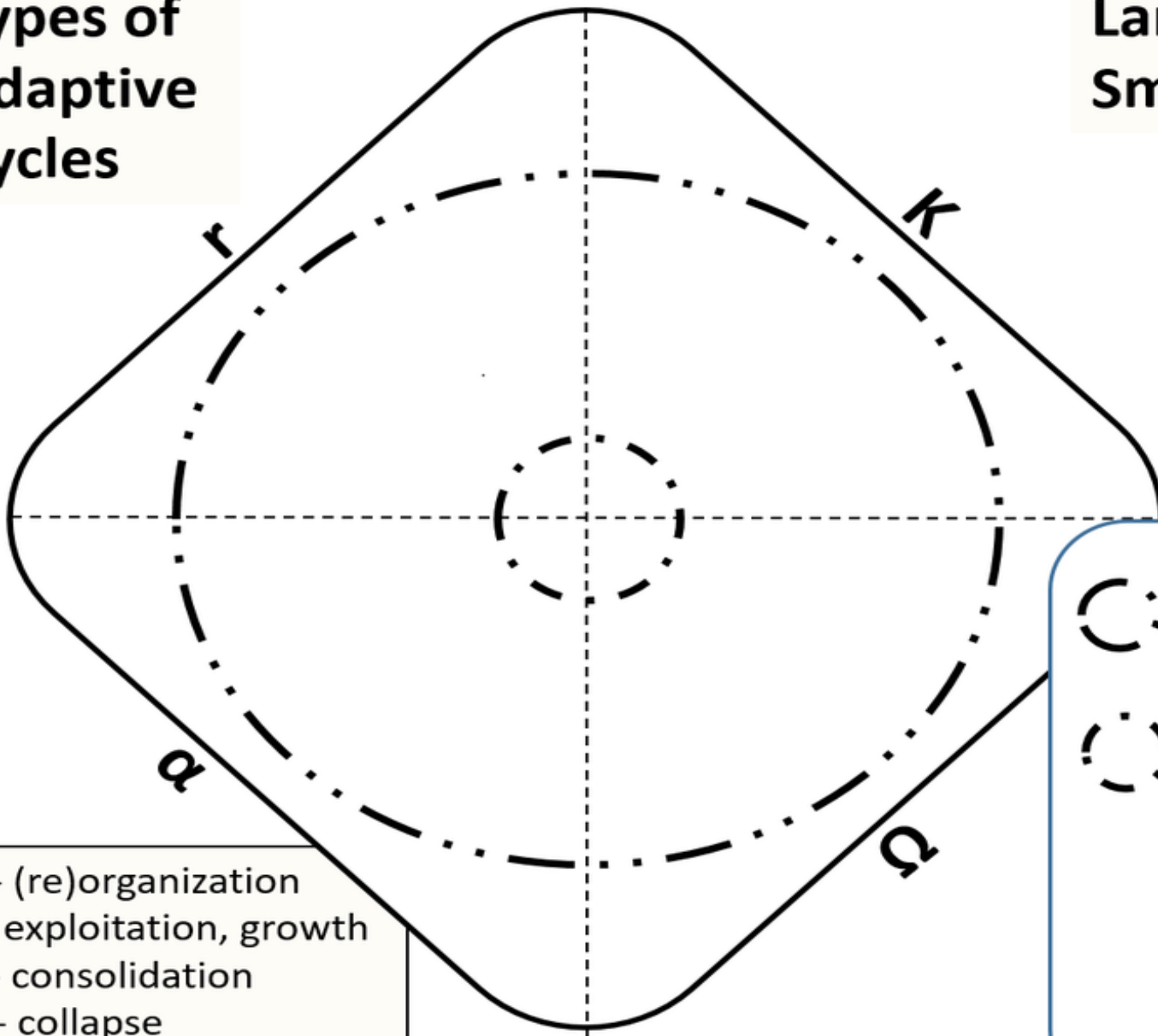


α - (re)organization
r - exploitation, growth
K - consolidation
 Ω - collapse



- Large Cycle
- Small Cycle
- Growth Cycles
- Collapse Cycle
- Reorganization Cycle

Types of Adaptive Cycles

Large and Small Cycles

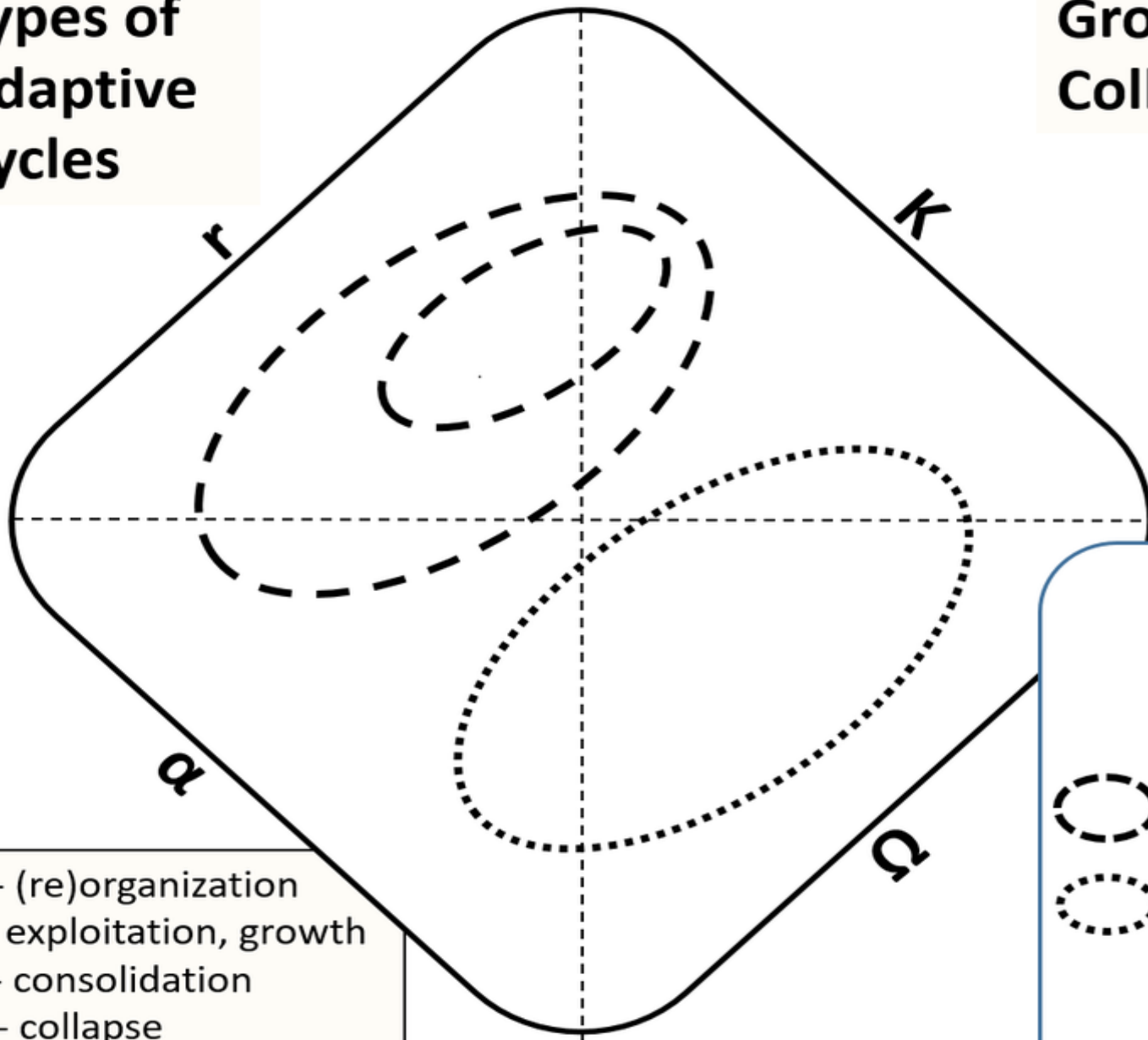


α - (re)organization
 r - exploitation, growth
 K - consolidation
 Ω - collapse


-  Large & Slow Cycle
-  Small & Fast Cycle


Types of Adaptive Cycles

Growth and Collapse Cycles



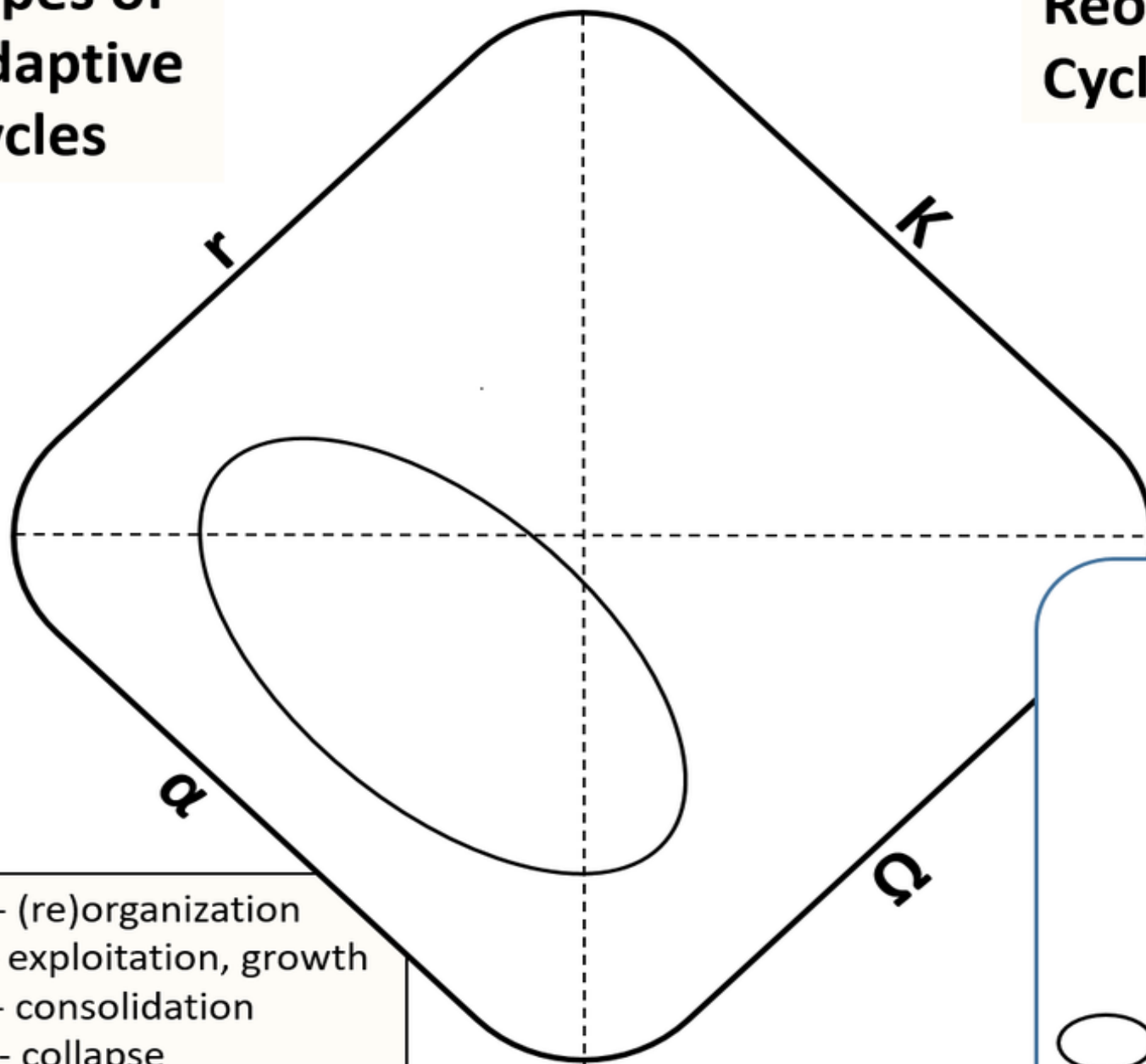
α - (re)organization
 r - exploitation, growth
 K - consolidation
 Ω - collapse

 Growth Cycles

 Collapse Cycle

Types of Adaptive Cycles

Reorganization Cycle



α - (re)organization
 r - exploitation, growth
 K - consolidation
 Ω - collapse

