



中山大學科技部人文創新與社會實踐計畫
NSYSU HISP PROJECT

高雄過渡社區的記憶與創生

高雄灣岸過渡社區 與團結經濟

報告人

王宏仁 | 中山大學科技部人社計畫 主持人

葉維俐 | 中山大學科技部人社計畫 博士後研究員

邱俊達 | 中山大學科技部人社計畫 博士後研究員

金儒農 | 中山大學科技部人社計畫 博士後研究員

宋世祥 | 中山大學科技部人社計畫 執行長

左營 | 在地藝文復興

舊港 | 促進公民參與

前草 | 重振勞動價值





中山大學科技部人文創新與社會實踐計畫
NSYSU HISP PROJECT

高雄過渡社區的記憶與創生

團隊成員



李思嫻
音樂系副教授
左營區 | 共同主持人



吳亦昕
西灣學院助理教授
前草區 | 共同主持人



洪世謙
哲學系副教授
共同主持人



李明軒
政經系副教授
協同主持人



楊士奇
西灣學院助理教授
協同主持人



江政寬
西灣學院副教授
協同主持人



林宜誠
劇藝系副教授
協同主持人



陸曉筠
西灣學院人科學程主任
協同主持人



王宏仁
社會系教授兼西灣學院院長
計劃主持人



宋世祥
西灣學院助理教授
執行長 & 舊港區主持人



夏皓清
西灣學院助理教授
協同主持人



游銘仁
西灣學院助理教授
協同主持人



江德曼
亞太事務英語碩士
學位程助理教授
協同主持人



金儒農
科技部人社計畫
博士後研究員



邱俊達
科技部人社計畫
博士後研究員



葉維俐
科技部人社計畫
博士後研究員



林俊志
科技部人社計畫
專案經理



徐葆權
科技部人社計畫
專任助理



曾意琇
科技部人社計畫
專任助理



中山大學科技部人文創新與社會實踐計畫
NSYSU HISP PROJECT

高雄過渡社區的記憶與創生

引言

- 1) 中山大學整體計畫以高雄市三個區域的過渡社區為主要場域。
- 2) 過渡社區本身擁有轉型目標未確定之特質，疫情期間也有不同的表現型態。
- 3) 可以從這些過渡社區疫情期間的團結經濟發展狀況來更加釐清與掌握其社會特質。



左營 | 在地藝文復興

舊港 | 促進公民參與

前草 | 重振勞動價值



中山大學科技部人文創新與社會實踐計畫
NSYSU HISP PROJECT

高雄過渡社區的記憶與創生

左營區

左營 | 在地藝文復興

舊港 | 促進公民參與

前草 | 重振勞動價值



中山大學科技部人文創新與社會實踐計畫
NSYSU HISP PROJECT

高雄過渡社區的記憶與創生

左營區團結經濟概況

一、團結市場

1. 兩大商家群申請經濟部中小企業處數位轉型計畫（資源共享）：透過線上團購、定點提貨的銷售路徑，整合商家打造在地品牌。
2. 高雄好家載：哈囉市場攤商（20多攤）跳過中盤商層層剝削電商平台高抽成。
3. 「左營人」美食平台網站：推廣左營在地美食平台，建立宣傳以及訂餐管道。

二、教育、知識和技能的共享

1. 在地觀光自己做：中外餅舖、舊城文化協會、當地居民導覽員。以招募當地文史工作者、廟宇志工、退休老師、導遊領隊及有志學習之青年為主要對象。
2. 眷村以住代護：建業新村經營工作坊、民宿、酒吧等，形成小型的知識及商業共享場域。

三、提供共享服務

1. 果貿社區：眷村文化特色（過往自給自足、共享文化），例如活力屋等。
2. 新左營區兩里案例：循環經濟中的共享概念-社區農園、共食、資源共享，資源回收再利用。



中山大學科技部人文創新與社會實踐計畫
NSYSU HISP PROJECT

高雄過渡社區的記憶與創生

左營區團結經濟概況

一、左營區的商家藉由「數位轉型」達到「團結市場」的目標

第一個商家群

- 申請「110年度雲世代小微企業數位轉型創新服務計畫」第一個商家群範圍：以左營大路周邊商家為主的店家，包含古厝文化協會、正信堂、福田傳統糕餅手作坊、龔家楊桃湯等15間商家。
- 團隊概述：
 1. 顧問是財團法人印刷設計中心代表（張育肇），計劃之首要發想人。
 2. 邀請團隊有濱線熊（設計地圖）、鄭國章老師（協助店家設計）、數位軟體/多元支付對口單位的資訊公司等。
- 主要的協助內容：
 1. 數位pos的使用，可對接到多元支付，從申請到後續服務的一條龍服務。
 2. 協助拍攝影片放在平台上（計畫平台、中小企業總部平台、經濟部活動等）。
 3. 數位軟體的使用教學，目前有2-3個軟體，店家自行評價比較適合哪些。（店家需自行購買設備）



中山大學科技部人文創新與社會實踐計畫
NSYSU HISP PROJECT

高雄過渡社區的記憶與創生

左營區團結經濟概況

一、左營區的商家藉由「數位轉型」達到「團結市場」的目標

第二個商家群

- 申請「110年度雲世代小微企業數位轉型創新服務計畫」第二個商家群範圍：以舊城文化協會周宸甫為主導之13家商家群，並以該協會曾合作的商家為主，包括泮咖啡、眷村民宿、艸心堂等，另外還有一些新開發的果貿的店家。
- 此商家群特色：目前這13家（餐飲、零售商、文創公司等），有些是該協會曾合作的對象，有些果貿社區中的人脈介紹，其中有一兩間甚至不在左營。
 - **共通點：商家之年輕一輩正在/開始接手，這也是該協會最初找尋合作商家的標準之一。年輕人較勇於求新求變，而長輩較為保守，希望藉由串連年輕人的力量，加速商家數位轉型的力道。**
- **該商家群最終願景：希望透過線上團購、定點提貨的銷售路徑，整合商家打造在地品牌。**



一、左營區的商家藉由「數位轉型」達到「團結市場」的目標

高雄好家載

- 哈囉市場加入「高雄好家載」平台共約有20個攤商，對於逐漸沒落的傳統市場而言，在疫情嚴峻之下，給予大力的協助。目前僅與高雄市政府簽約到8月底，攤商們與哈囉市場管委會皆希望能延續到12月底。以下為綜整之回饋內容：
 - 1) **調整運送方式，增加便利性**：傳統市場的訂單即為「機車」運送，增加便利性。
 - 2) **攤商提供優惠，刺激買氣**：除了祭出滿額免運費優惠，同時又贈送海鮮、蔬菜包等活動。
 - 3) **成功經驗提升數位轉型意願**：因目前在哈囉市場中的攤商僅有一家進行數位轉型（數位支付、電商平台等），「高雄好家載」平台獲得好評，也間接提升部分攤商們的轉型意願。
 - 4) **傳統市場經營型態，致整體轉型較為困難**：先前哈囉市場推動過「數位支付」，然而因傳統市場環境較雜亂，機器設備恐易遭受破壞，又市場人潮尖峰時刻的購物型態，多為一窩蜂的圍繞於攤位前，攤商們認為給予現金為最快速便利的方式。

店家菜單

蔬菜 水果 生豬肉 雞鴨牛羊 水產海鮮

蔬菜

馬鈴薯(每包)-阿慧加工
\$25



紅蘿蔔(每包)-阿慧加工
\$25



洋蔥(每包)-阿慧加工
\$25



冬瓜(每包)-阿慧加工
\$25



番茄(每包)-阿慧加工
\$45



日本山藥(每包)-新鮮蔬果
\$60



蘆筍(每包)-新鮮蔬果
\$50



高雄好家載-市場夜市
https://3kmyes.com.tw

高雄市政府經濟發展局
Economic Development Bureau Kaohsiung City Government

高雄好家載
生鮮蔬果 夜市美食 送到家
防疫互助經濟

399元以上免運費
即日起至8月31日
指定市場夜市服務範圍3公里內
未滿399元或距離超過3公里目前沒有提供服務

六大類讓你一站購足



399懶人包



肉類



熟食/飲食



蔬菜



水果



海鮮

肚肚

哈囉市場

高雄市左營區明潭路176號 導航

0913-018-789 通話

營業時間 休息中

取餐方式



自取



外送

取餐時間

立即取餐 預計 60-70分鐘

預約取餐

7月23日 週五

開始點餐



一、左營區的商家藉由「數位轉型」達到「團結市場」的目標

「左營人」美食平台網站

- 此網站募集左營區餐飲業，提供【左營人 今天吃什麼？】外送/外帶的平台網站。以增加左營在地餐飲業者的曝光，藉此提升連動的機會和收益，以創造區域鄰里的方便和幸福為目標，並以「**生活的好店物聯網的暖心服務**」為願景。
- 主要服務為：
 - 1) **提供在地店家優惠**：若為左營的在地店家，免上平台費用。目前有14間餐飲業者，繼續募集中。
 - 2) **網路多元平台聯合推廣**：本網站提供官方Line帳號，進行用戶端推播。IG、Facebook等社群粉絲專頁曝光，部落客文案導流，並提供老闆們的臉書社群，給參加的老闆做資源與資訊交流和共享。



食不二蔬食 ONE AND FOOD

蔬食 * 輕食 * 下午茶

+ 餐廳資訊

瀏覽菜單

線上訂餐



海光俱樂部中餐廳 HAI GUANG

中式料理

+ 餐廳資訊

瀏覽菜單

線上訂餐



榕園鄉村料理

台式料理 * 火鍋

+ 餐廳資訊

瀏覽菜單

線上訂餐



劉家酸菜白肉火鍋

眷村美食 * 火鍋

+ 餐廳資訊

瀏覽菜單

線上訂餐



中外餅舖 JOY WELL 1905

甜點 * 咖啡 * 伴手禮

+ 餐廳資訊

瀏覽菜單

線上訂餐



極食餐廚 FITNESS KITCHEN

健康餐盒

+ 餐廳資訊

瀏覽菜單

線上訂餐



桃子園

中式料理 * 港式 * 合菜 * 熱炒

+ 餐廳資訊

瀏覽菜單

餐廳電話



海軍四海一家 中式餐廳

中式料理 * 江浙菜

+ 餐廳資訊

瀏覽菜單

線上訂餐



意願

高

低

1
2

行動

有

無

第一象限

意願高並積極進行轉型

- 共同申請經濟部計畫
- 經營SNS
- 意願高，數位技能不佳但願意學
- 二代經營網路販售，一代支持

正信堂

古厝文化協會

舊城文化協會

全饌冷凍食品行

汾陽餛飩菜市嬭

左營阿嬭蛋餅

西陵食品行

龔家楊桃湯

杏福巷子

艸心堂

天文台眼鏡行

瑞興三軍用品店

翔生大藥局

天麟肉品

素麵洪

總鋪師阿文師

高文堂書局

藁牛肉

余足豆花

牛肉大盤商

阿昌肉燥飯

福生冷飲

利成米店

玉米攤謝

馬克馬特

中外餅舖

夏全開

第二象限

意願高但無法做沒門路

- 二代接班有數位轉型意願，但一代不支持
- 意願高但找不到門路

第三象限

意願低不轉型/不適合

- 高齡、年輕皆有
- 長者數位技能較弱，年紀大力不從心，人力不足
- 年輕者有臉書及蝦皮，沒認真經營
- 主要客群特性：長輩、眷村居民、軍人
- 業態：市場攤商、薄利多銷、特定商品
- 一開始沒意願但看到同業有在做，需要找到門路協助

第四象限

有意願但不如預期/不適合

- 曾加入電商平台但抽成高，萌生退意
- 因商品特性不適合，轉積極經營SNS
- 主要客群為社區居民、觀光客，有經營SNS及網路販售



中山大學科技部人文創新與社會實踐計畫
NSYSU HISP PROJECT

高雄過渡社區的記憶與創生

左營團隊以在地為主體
思考團結經濟的可能性

一、左營在地商業特性之問題與挑戰

- 左營在地商業型態數位轉型的困境，以下綜整為六點：

- 1) **攤商較多，人力不足導致無餘力學習數位技能**：不同行業的需求差異，尤其攤商人力有限，因此認為沒多餘心力轉型。
- 2) **世代數位觀念落差大，年輕一代轉型意願受阻礙**：部分第一代老闆不願意投資數位轉型。究竟要輔導「老闆」還是「接班人」？
- 3) **小型傳統產業部分無建置流程，轉型不易**：左營在地多為小型的傳統產業，然而大多沒有建置SOP，有些亦無接班人，長者的數位學習年齡及理解力較為困難。
- 4) **高齡者比較多，創新理念推廣不易**：依109年戶政統計資料，舊左營33里中有28里之老化指數高於全國之老化指數（127.80%），果峰里甚至接近300%。因此在創新資訊和理念推廣溝通方面較為困難，建議以「通用設計」以及「數位技能教學」為切入點。



中山大學科技部人文創新與社會實踐計畫
NSYSU HISP PROJECT

高雄過渡社區的記憶與創生

左營團隊以在地為主體
思考團結經濟的可能性

一、左營在地商業特性之問題與挑戰

- 左營在地商業型態數位轉型的困境，以下綜整為六點：

- 5) **疫情下轉向親友團購，市場有限且商品易被取代**：由於大部分的小型商家沒有使用電商平台（平台抽成高，商品特性為薄利多銷），疫情之下轉為販售冷凍商品，僅透過LINE向親友販售進行口碑行銷，拓展新客源較不易，然而冷凍商品需要儲存空間，容易產生需求排擠現象，冷凍商品的替代性也較高。
- 6) **數位系統不適用，降低轉型意願**：有店家反應數位App系統都建構在Android系統上，年輕人使用iOS系統較熟悉。



左營團隊以在地為主體
思考團結經濟的可能性

二、左營團隊的角色以及行動方案

- 1) **策略一「觀念分享，『陪伴』夥伴嘗試」**：針對第三象限「意願低不轉型/不適合」之在地夥伴，以貼進地方語言，並建立在在地夥伴原本生活型態的基礎上，降低他們重新適應的負擔，共有三點行動方案：（1）由團隊夥伴與他們進行數位觀念的分享，並且陪伴他們認識數位工具，或者實際操作給他們看等行動。（2）藉由本團隊第四年之「黑白喇會客室」進行攤商或店家的「聯合推廣」，使其有接觸數位平台經驗。（3）可藉由串接與第一象限正在執行數位轉型之商家群交流，共同討論「商業模式」與「營運優化」的可能性，可透過本團隊基地進行交流會等活動。
- 2) **策略二「資源共享，提供『諮詢』管道」**：針對第二象限「意願高但無法做/沒門路」之在地夥伴，協助其與其他商家群進行串聯、提供政府數位轉型相關資源資訊，而本團隊的「基地」及「臉書粉專」可作為「諮詢」之平台。而對於第一代不接受數位轉型之對象，則可透過本團隊第四年規劃之「黑白喇會客室」進行數位轉型議題講座或工作坊等活動，並邀集青銀世代共同參與。
- 3) **策略三「新知同享，『共創』轉型利基」**：針對第一象限「意願高並積極進行轉型」之在地夥伴，較有豐富的資源，也許不是我們的主要協助對象，但團隊夥伴可以成為他們的「顧客」，協助其「顧客體驗」轉型，並分享使用者經驗，進行交流討論。另外，亦可透過大學資源，由團隊整理知識性或資訊面的資料分享予在地夥伴。



中山大學科技部人文創新與社會實踐計畫
NSYSU HISP PROJECT

高雄過渡社區的記憶與創生

舊 港 區

左營 | 在地藝文復興

舊港 | 促進公民參與

前草 | 重振勞動價值



鹽夏再社區

HISP&USR鹽埕行動紀實

Don't Sleep in Yancheng & Re: Place: HISP&USR in Action

團結與韌性： 從參與到陪伴，再到永續的創意港市計畫

2018

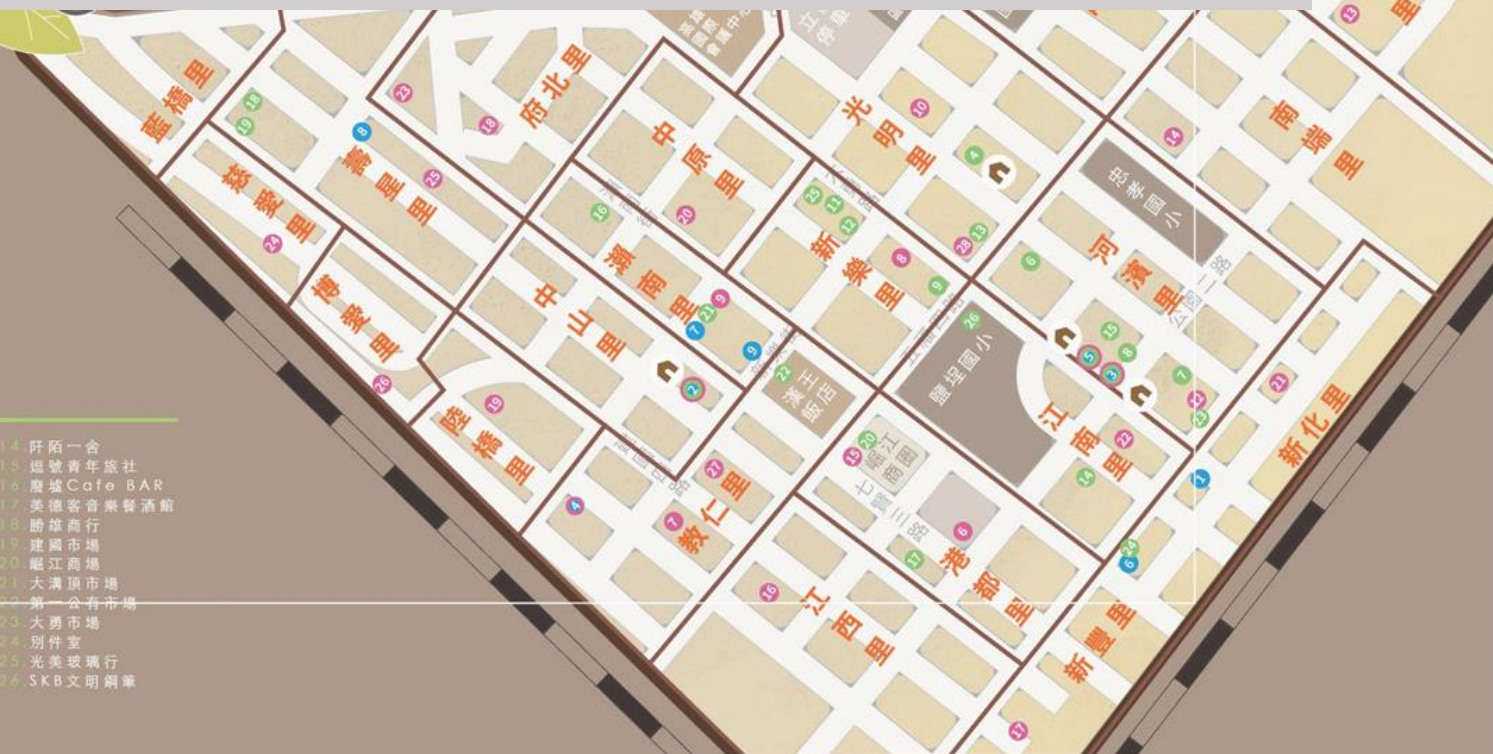
1. 鹽埕區區長
2. 鹽埕老人活動站
3. 新浜碼頭藝術空間
4. 高雄市佛臨濟助會
5. 貓手日文二手藝文書店
6. 野無境
7. 教仁里里長
8. 新泰里里長
9. 中原里里長
10. 光明里里長
11. 育仁里里長
12. 河濱里里長
13. 沙地里里長
14. 南端里里長
15. 港都里里長
16. 江西里里長
17. 新豐里里長
18. 府北里里長
19. 陸橋里里長
20. 新化里里長
21. 江南里里長
22. 藍橋里里長
23. 慈愛里里長
24. 博愛里里長
25. 中山里里長
26. 慶芳書局

2019

1. 駁二藝術特區
2. 鹽埕老人活動站
3. 新浜碼頭藝術空間
4. 高雄市佛臨濟助會
5. 貓手日文二手藝文書店
6. 別件室
7. 大溝頂市場
8. 郭家肉粽
9. 雲記饅頭

2020

1. 鹽埕區區長
2. 鹽埕老人活動站
3. 新浜碼頭藝術空間
4. 高雄市鹽埕研究社
5. 貓手日文二手藝文書店
6. 147號
7. 饅點茶Her Tea
8. On The Road影像空間
9. 慶芳書局
10. 陶藝精品咖啡
11. 雄雉茶藝
12. 塩埕地家
13. 光鹽烘焙廚房
14. 阡陌一舍
15. 巡遊青年旅社
16. 廢墟Cafe BAR
17. 美德客音樂餐酒館
18. 勝雄商行
19. 建國市場
20. 龍江商場
21. 大溝頂市場
22. 第一公有市場
23. 大勇市場
24. 別件室
25. 光美玻璃行
26. SKB文明銅筆





中山大學科技部人文創新與社會實踐計畫
NSYSU HISP PROJECT

高雄過渡社區的記憶與創生

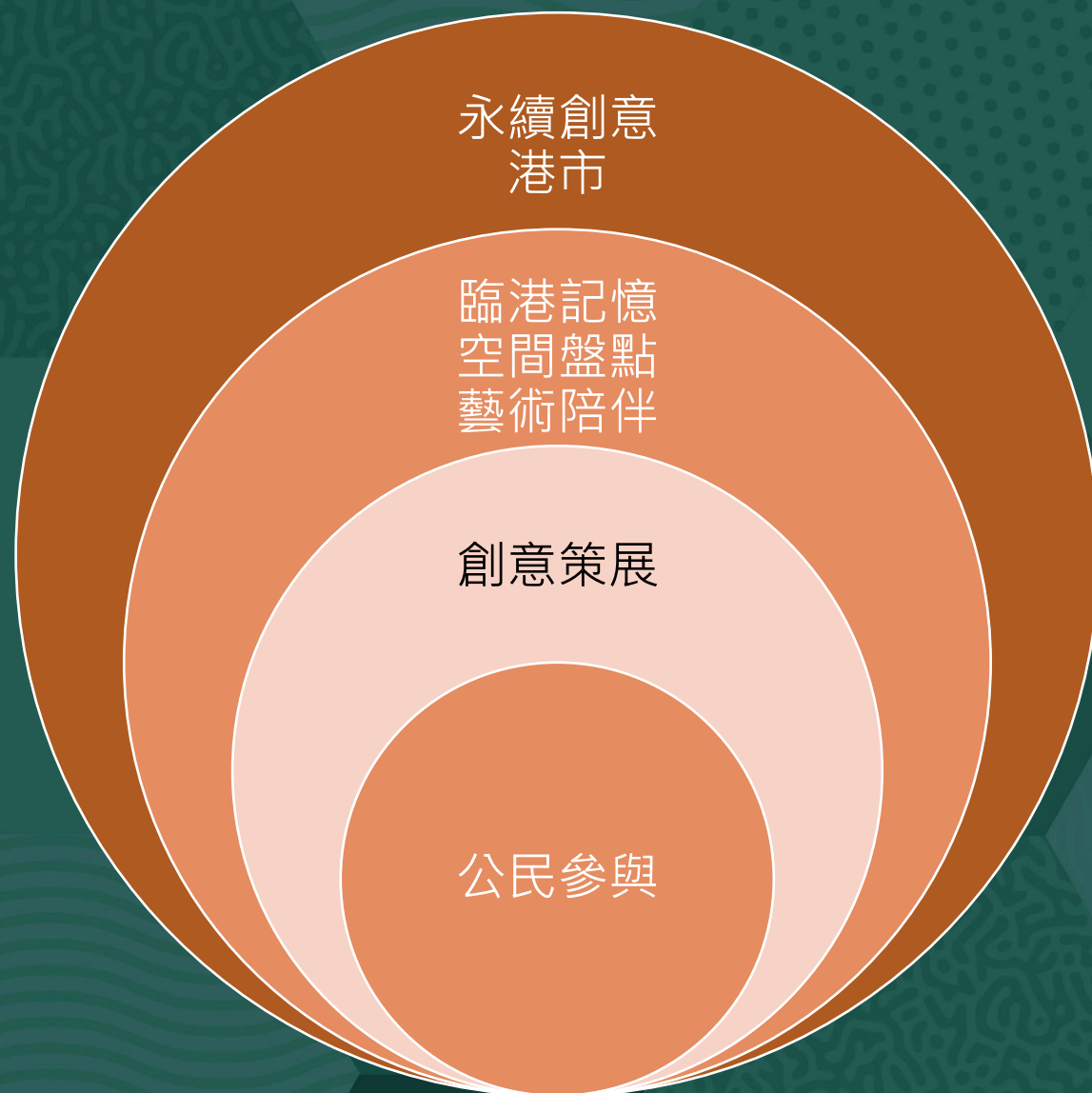
報告大綱

一、社區傷害與韌性觀察紀錄

- 疫情下社區夥伴關懷與社區韌性觀察紀錄
- 思考科技部/大學之支援定位
- 發展可能的[藝術]陪伴計畫

二、朝向團結經濟之行動策略

- 實體經濟—知識經濟—文化經濟
- 從參與到陪伴，再到韌性與永續





中山大學科技部人文創新與社會實踐計畫
NSYSU HISP PROJECT

高雄過渡社區的記憶與創生

第四年計畫架構

長程（2022.07-）：

- 持續運用大學智庫整合地方網絡與公、私部門資源，深化創意港市及至未來社會安全網的建構

中程（2021.12-2022.06）：以整合型展演活動展現創意港市

- 以鹽夏不夜埕為基礎，發展藝術參與社會之整合性展演
- 以智慧城市觀念應對社會議題（ex:科技停車、可食地景、老齡照護、疫情支援）
- 延續社區策展方法，培養在地人的文化能動性

短程（2021.07-11）：場域研究&港史館 MOU&發展行動方案

- 臨港社區的記憶採集&空間盤點&藝術陪伴&夥伴串連&永續港市論壇



中山大學科技部人文創新與社會實踐計畫
NSYSU HISP PROJECT

高雄過渡社區的記憶與創生

一、社區傷害與韌性觀察紀錄

- 疫情下社區夥伴關懷與社區韌性觀察紀錄
- 思考科技部/大學之支援定位
- 發展可能的[藝術]陪伴計畫



中山大學科技部人文創新與社會實踐計畫
NSYSU HISP PROJECT

高雄過渡社區的記憶與創生

- 新濱碼頭藝術空間：
疫情期間閉館，屬NGO組織，以文化部和國藝會經費運作，影響較低。今年上半年開始發展線上藝術課程，疫情期間持續進行。
- 鹽埕老人活動站：
長輩大多具有社經地位，社工單位以送餐系統和電訪關懷長輩，影響較低。
- 鹽埕研究社：
成員多為社區產業人士，熱心發起各種支援系統和資訊分享。
- 產業夥伴（貓手日文二手藝文書店、廢墟Bar等）：
無法營業、與網路/外送平台整合有限，衝擊較大，嘗試數位轉型、改變經營模式、發展線上活動來行銷等。

社區夥伴關懷





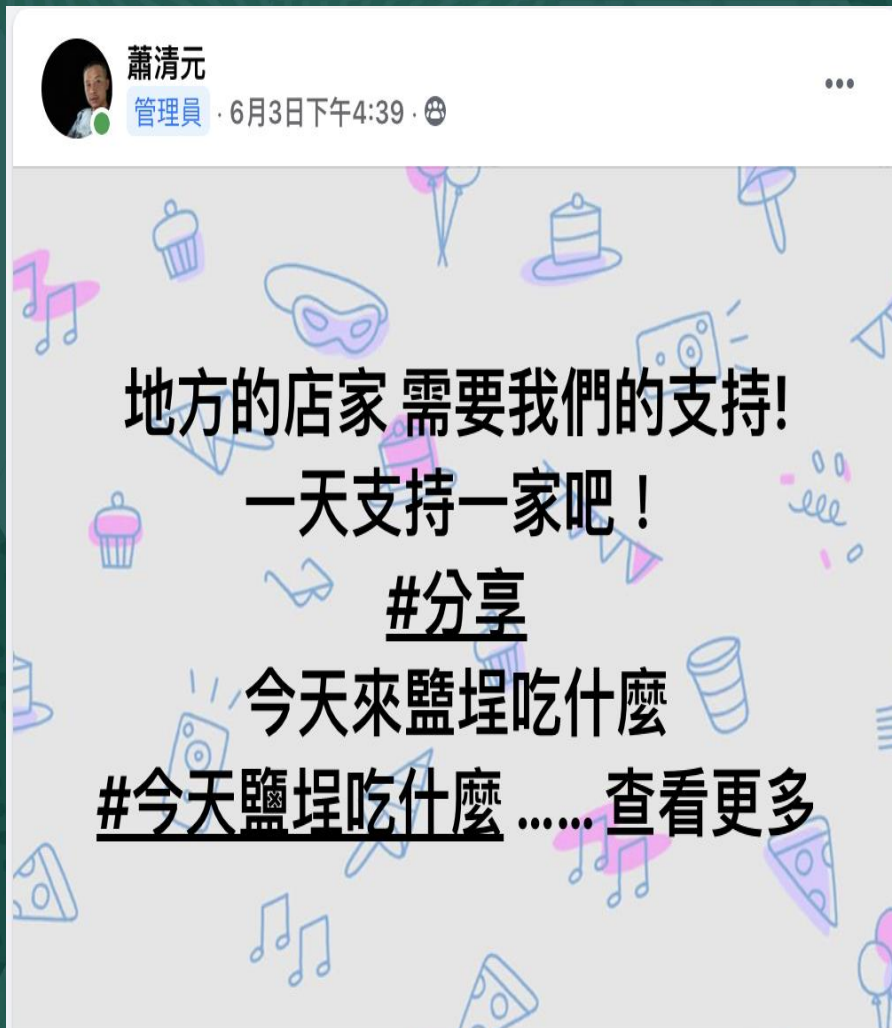
中山大學科技部人文創新與社會實踐計畫
NSYSU HISP PROJECT

高雄過渡社區的記憶與創生

舊港區因應疫情發展之社區組織平台



1. 鹽埕研究所/臉書社團： 發起 **#今天鹽埕吃什麼**（主題標籤活動）

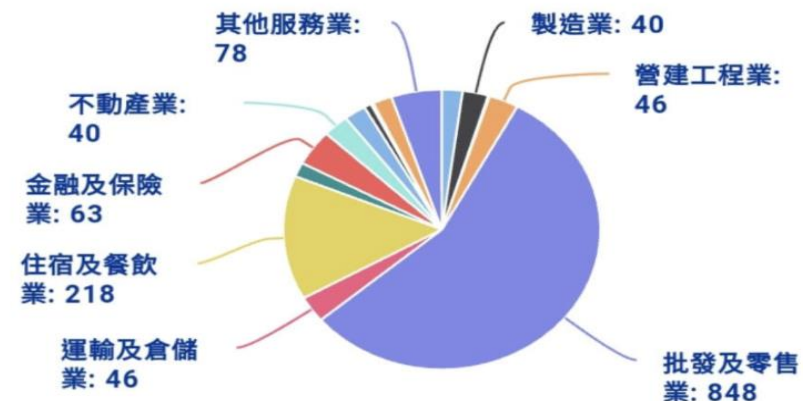


鹽埕 商圈產業現況

點擊項目可查看店家分布及展開分類

登記店家數：**1517**

中小企業數：**1475**

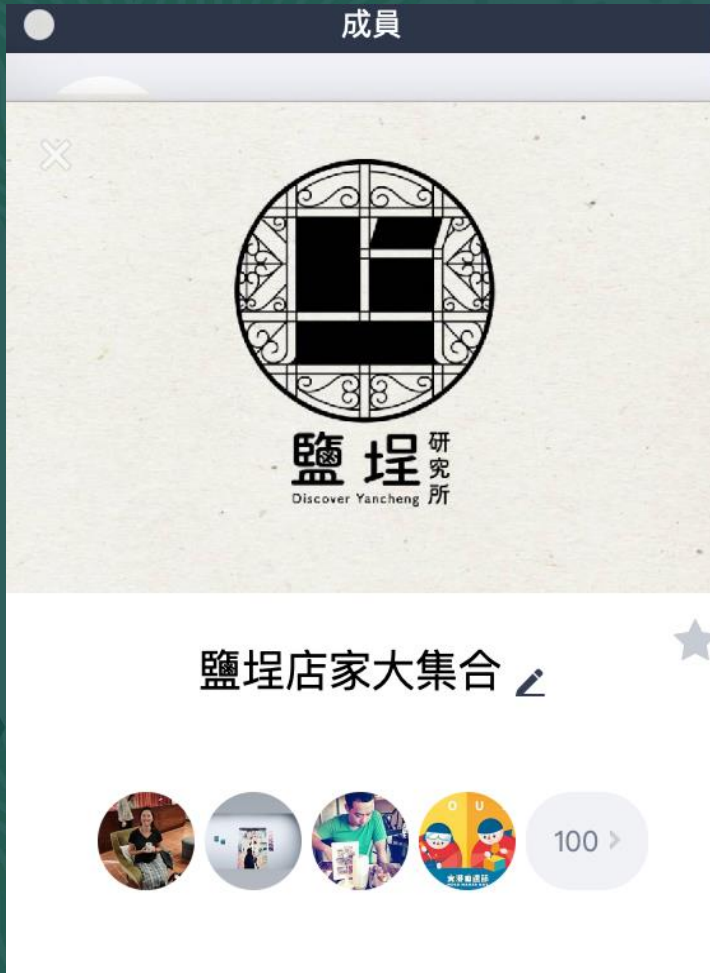




中山大學科技部人文創新與社會實踐計畫
NSYSU HISP PROJECT

高雄過渡社區的記憶與創生

2. 鹽埕店家大集合/Line群： 製作店家資訊，分享紓困訊息



3.鹽埕研究所/支付平台： 跟街口支付合作「商圈的外帶專案」

- 原街口支付方案2.2%+外帶5%=7.2%,疫情期間外帶一律降至1%
- 不定期對消費者做14%-19%回饋給消費者
- 總費用，有透過點餐外帶系統的共3.2%
- 既有的店家只需要開啟外帶功能即可



4.星埕漫遊/網站： 外送懶人包「鹽埕篇」



我們和鹽埕、哈瑪星的夥伴們，一起搜集了一些可以外送的店家，讓大家不出門就能吃到各種美食喔！

(以下店家有各種不同外送方式，會因為時間、地點不同而無法外送，可以先查詢各店或是各外送平台APP相關規範)



這次輪到介紹鹽埕地區！

也是美食一級戰區啊，感謝這次共襄盛舉的店家們，大家一起支持在地美食吧~



中山大學科技部人文創新與社會實踐計畫
NSYSU HISP PROJECT

高雄過渡社區的記憶與創生

5. 參捌在地生活/網站： 鹽埕防疫線上大賣場

鹽埕防疫線上大賣場

呷乎飽
呷蔬食
愛呷鹹
愛呷甜
飲涼欸
逛菜市
買什貨
顧生活

鹽埕防疫線上大賣場

呷乎飽
呷蔬食
愛呷鹹
愛呷甜
飲涼欸
逛菜市
買什貨
顧生活

全部展開
回到頂部
移到底部

鹽埕防疫線上大賣場

- 店家資訊由參捌地方生活搜集，以及鹽埕在地店家協力提供完成。
- 最後更新時間： 06/26 11:00 。

- 疫情期間，歡迎事先預約洽詢、預訂外帶、外送支持在地店家。
- 進出店家或公共場域，請落實防疫措施，保護自己與大家。
- 建議以線上支付，若以現金交易，請確保手部衛生。

營業資訊的新增與更新

- 下表皆為疫情期間的營業狀態，期待抗疫順利，本頁面將重整為正常營業資訊。
- 以參捌周邊附近店家資訊開始建立，將會定期更新、擴大整個社區範圍！
- 歡迎大家填寫、分享轉貼 店家資訊徵集表單，疫情期間固定每週三、六定期統整更新。
- 因應人力時間考量，我們會陸續將名單整合入本頁面，煩請大家稍待。如營業資訊有需調整，請重新填寫表單，未接受私訊修改，還請見諒。
- 下表順序為表單填寫依序。



中山大學科技部人文創新與社會實踐計畫
NSYSU HISP PROJECT

高雄過渡社區的記憶與創生

單位	特色	現況運作	優、缺點
鹽埕研究所	立案人民團體：49位會員（成立時間2020.7.7） 臉書私密社團：1.7萬會員（成立時間2019.7.9）	臉書管理員發起，會員自主運作。（已累積283則留言，1551點讚率。）	優點：較能掌握群眾點擊率 缺點：資訊整合較為鬆散
鹽埕店家Line群	在地店家邀請加入，目前成員100位 （成立時間2019.3.8）	資訊彙整，內部紓困資訊互通	優點：形成社區店家互助圈 缺點：封閉性
街口支付「鹽埕商圈的外帶專案」	電子支付系統： 1.台灣民眾愛用的支付工具第一名（奇摩新聞調查，2021.5） 2.街口使用人數領先Line Pay Money已達91.2萬人，成為台灣用戶滲透率最高的電子支付平台（數位時代調查，2021.3）	邀請部落客進行店家的採訪，並在APP做滾動式露出宣傳，並推出消費者優惠方案。（透過鹽埕研究社理事長，洽談合作店家達15家）	優點：店家資訊完整 缺點：需先加入APP支付系統
星埕漫遊網站	是一個高雄鹽埕與哈瑪星在地職人與品牌的選物網站。 邀請有共同理念的店家及創作者進駐商品館，打造網路與實體串連的服務	資訊彙整，對外宣傳	優點：店家資訊完整 缺點：點擊率較難掌握
參捌在地生活網站	提供住宿、出版、市場活化...等各種創意規劃與生活提案（原址為「正美新娘禮服公司」，2013年成立的「參捌旅居」民宿，如今轉型為「參捌地方生活」複合式空間）	資訊彙整，對外宣傳	優點：店家資訊完整，另有臉書粉專輔助推廣 缺點：點擊率較難掌握



中山大學科技部人文創新與社會實踐計畫
NSYSU HISP PROJECT

高雄過渡社區的記憶與創生

二、朝向團結經濟之行動策略

- 實體經濟—知識經濟—文化經濟
- 從參與到陪伴，再到韌性與永續



中山大學科技部人文創新與社會實踐計畫
NSYSU HISP PROJECT

高雄過渡社區的記憶與創生

- 1) 引導能量流動、促進對話與資源交換整合：
- 北鹽埕 <--> 南鹽埕；民間組織 <--> 公部門
- 2) 新增研究標的：
- 臨港社區的記憶採集（港務局、船工、拆船廠等）、巷弄經濟學（閒置公有空間盤點與活化）
- 3) 擴展社區夥伴：
- 港史館MOU，舉辦工作坊、研討會、論壇、策展等
- 4) 引入永續港市議題：
- 人文→生態；參與→陪伴；競爭→團結；創意→行動
- 5) 長期培力、陪伴與資源整合式展演計畫



中山大學科技部人文創新與社會實踐計畫
NSYSU HISP PROJECT

高雄過渡社區的記憶與創生

藝術陪伴a： 築粹劇場駐港計畫

駐港計畫 港都備忘錄

藝術共創

C.I.R (Creator In Residence)

共創作品

受邀
創作者

在地
參與者

#在地對話
#社區共好
#地方活化
#地域策展
#藝術教育

結合創意策展方法，以18場工作坊（8月-1月）發展共創式展演





中山大學科技部人文創新與社會實踐計畫
NSYSU HISP PROJECT

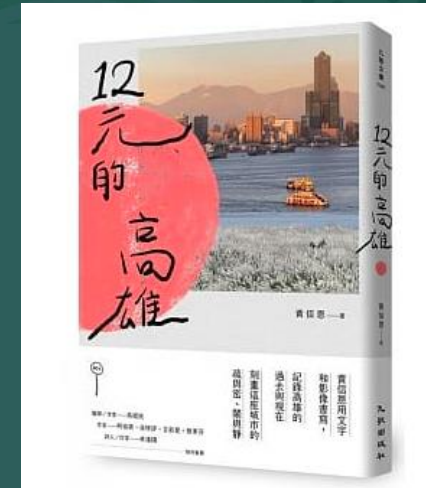
高雄過渡社區的記憶與創生

藝術陪伴b： 雲端陪伴計畫—港邊新情曲

COVID-19、WFH、三級警戒.....你是不是也覺得 *so lonely* ?

舊港區雲端陪伴計畫

聯合音樂藝術家/文字創作者/駁二駐村藝術家/在地店家，
以臨港生活記憶為主題，透過「聲音/音樂」「雲端陪伴」，
讓我們相約 藝起漫遊雲端~



直播轉型 (Youtube or Podcast)

1. 音樂家談港都搭配曲目演出
2. 港邊舊時聲景 (聲景資料庫) 搭配散文朗讀
3. 閒置空間活化
4. 劇場工作坊結合





中山大學科技部人文創新與社會實踐計畫
NSYSU HISP PROJECT

高雄過渡社區的記憶與創生

藝術陪伴c： 社區策展2.0

- 以鹽夏不夜埕為基礎，發展藝術參與社會之整合性展演
- 以智慧城市觀念應對社會議題（ex:科技停車、可食地景、老齡照護、疫情支援）
- 延續社區策展方法，培養在地人的文化能動性



藝術駐港耕耘，以人為本，到承納活動
的人本空間活化



中山大學科技部人文創新與社會實踐計畫
NSYSU HISP PROJECT

高雄過渡社區的記憶與創生

長程（2022.07-）

-持續運用大學智庫整合地方網絡與公、私部門資源，深化創意港市及至未來社會安全網的建構





中山大學科技部人文創新與社會實踐計畫
NSYSU HISP PROJECT

高雄過渡社區的記憶與創生

前草區

社會與團結經濟
前草區——
開創地方價值與激發「創生場」

左營 | 在地藝文復興

舊港 | 促進公民參與

前草 | 重振勞動價值





中山大學科技部人文創新與社會實踐計畫
NSYSU HISP PROJECT

高雄過渡社區的記憶與創生

卡繆 《瘟疫》

- 「這一切無關乎英雄主義，而是一種正直。說出來可能會讓人發笑，但我覺得對抗瘟疫的唯一方法就是正直。」
- 「什麼叫作正直？」
- 「我不知道一般人怎麼看，但對我來說，就是盡我的本份。」



中山大學科技部人文創新與社會實踐計畫
NSYSU HISP PROJECT

高雄過渡社區的記憶與創生

方法與策略

- 透過大學文化資本的投入，與地方能動者展開橫跨經濟、社會、制度和環境多元開創。
- 進行前草地方價值的挖掘、報導、對話與開創(勞動價值的再論述)。
- 激發社區能動者現身，共同參與地方價值的建構與應用(前草願景聯盟、前草踮共職人講堂、前草創創生活節等資源共享、協作與開創的平台)。
- 構築地方文化支援網絡與促進異業結盟，從而發展出具有自主發展能量的「創生場」。



中山大學科技部人文創新與社會實踐計畫
NSYSU HISP PROJECT

高雄過渡社區的記憶與創生

Karl Polanyi (1886-1964) 《鉅變》(1944)

- 最近歷史學及人類學研究的重要發現是，就一般而言，**人類的經濟活動是附屬於其社會關係之下的**。他不是為了保障持有物質財物的個人利益而行動；他的行動是要保障自己的社會地位、社會權力及社會資產。**只有當這些物質財物能為他的目的服務時，他才會重視它**。生產及分配的過程並不與占有物品這個特定的經濟利益相連結；相反的，**這些過程裡的每一步驟都是配合一些特殊的社會利益，這些利益驅使人們依某些特定的步驟而行動**。這類利益在一個小的狩獵或捕漁社群自然有異於一個巨大的專制社會，但在這兩種社會中，經濟制度都是由非經濟的動機所推動。



中山大學科技部人文創新與社會實踐計畫
NSYSU HISP PROJECT

高雄過渡社區的記憶與創生

前草地區疫情盤點

- 產業面(前鎮漁港相關產業鍊、過去加工出口區與拆船業形成的生活型態、大型購物中心):受疫情衝擊較小或已有因應對策。
- 社區照護:市政府、社造團體、地方民代與企業形成保護網
- 文教活動最受衝擊:在地中小學、社區大學、圖書館、補教業、表演團體



中山大學科技部人文創新與社會實踐計畫
NSYSU HISP PROJECT

高雄過渡社區的記憶與創生

或許，疫情正好提供前草地區一個蹲下蓄力的機會



中山大學科技部人文創新與社會實踐計畫
NSYSU HISP PROJECT

高雄過渡社區的記憶與創生

疫情中實踐「可持續的發展」

- 數位培力
- 願景共創



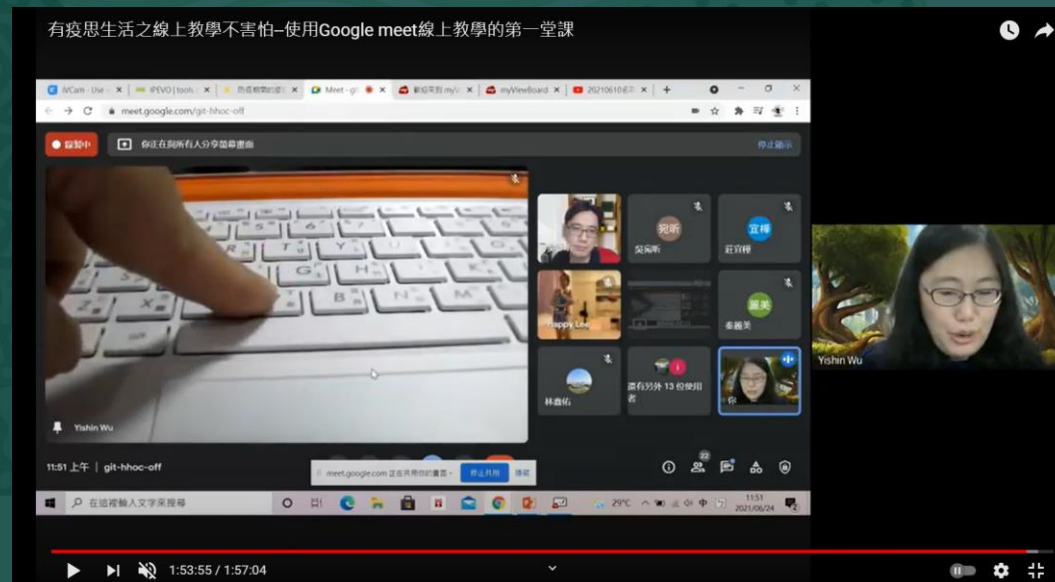


中山大學科技部人文創新與社會實踐計畫
NSYSU HISP PROJECT

高雄過渡社區的記憶與創生

數位培力

- 協助鎮港園社區大學舉辦「有疫思生活」系列活動
- 主辦前草踮共職人講堂3.0之抗疫周報
- 雲端前草創創生活節



2021
網路直播

YouTube 開講

前草踮共職人講堂 3.0之抗疫週報

7月週報-每星期六早上10:00-11:00

7/3 7/10 7/17 7/24 7/31

主辦單位
國立中山大學西灣學院、高雄市鎮港園社區大學
高雄市立圖書館草衙分館、高雄市中區鎮國中
里心藝術小學堂

7/3
高雄市鎮港園社區大學

停課不停耕-
銀髮農園

主持人：吳亦昕 教授
主講人：黃建輝 老師

7/24
鎮港園社區大學

跟著鎮港園-
有疫思生活

主持人：吳亦昕 教授
主講人：黃學寧 主任

7/17
尚美樂音

尚美樂音來療疫

主持人：吳亦昕 教授
主講人：黃建輝 老師
劉美玲 老師

7/10
前鎮二手寶

水姑娘帶你-
宅在家中看尋寶

主持人：吳亦昕 教授
主講人：水姑娘-李雅婷

7/31
國立中山大學品創基地

與疫同行青BangBang-
前草創創生活節

主持人：吳亦昕 教授
主講人：國立中山大學品創基地



線上媒體串連 X 前草品牌國際連線

線上
活動
會場

2021前草
BANG²
生活節

國立中山大學西灣學院 | 品創基地



中山大學科技部人文創新與社會實踐計畫
NSYSU HISP PROJECT

高雄過渡社區的記憶與創生

願景共創

- 興仁國中願景教室改造
- 前鎮第二公有市場改造



場域再造 X 前草生活萬種新可能

實體
活動
會場

2021前草
BANG²
生活節

國立中山大學人文學院 社會實踐中心



中山大學科技部人文創新與社會實踐計畫
NSYSU HISP PROJECT

高雄過渡社區的記憶與創生

在地教育知識實體教室空間再造
開放 X 多元 X 技職教室
社區的新生創意空間想像

金燦燦 願景教室 再造計畫



教育現場前草味
X 創新場域體驗

- 呈現：
興仁國中
- 預計合作單位：
和樂文化基金會
興仁國中
愛吠的狗



中山大學科技部人文創新與社會實踐計畫
NSYSU HISP PROJECT

高雄過渡社區的記憶與創生

香共共 逛市場



- 市場改造：
前鎮第二公有市場
- 預計合作單位：
經發局
和樂文化基金會
微熟成音創基地
文藻大學

打開市場 X 場域再造 X 藝術展演行動



中山大學科技部人文創新與社會實踐計畫
NSYSU HISP PROJECT

高雄過渡社區的記憶與創生

前草區小結

- 目標：地方生態系(ecosystem)的再生→創生場
- 再生所需的四個生態環境：
 - 1) 包容・對話・協作的社群
 - 2) 持續的挑戰共創
 - 3) 下一代的教育
 - 4) 未來願景



中山大學科技部人文創新與社會實踐計畫
NSYSU HISP PROJECT

高雄過渡社區的記憶與創生

報告總結

- 1) 計畫團隊一邊推動計畫的進行，一邊也配合疫情做滾動式的調整。
- 2) 配合「團結經濟」的主題，各團隊深化了對於各個過渡社區的觀察。
- 3) 經濟不光是銷售與賺錢，更是一種人與人之間形成網絡、交換情感與資源的方式。大學可以在疫情期間團結經濟網絡的形成過程中，發揮積極的作用。



左營 | 在地藝文復興

舊港 | 促進公民參與

前草 | 重振勞動價值