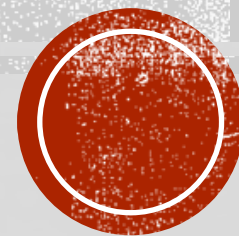


疫情下社會團結經濟的可能性

—以東海大學人社實踐計畫街友組為例

東海大學 許甘霖、李俐慧、蕭惠中
鄒君瑋、洪琪毓、陳炯志



前言

- 疫情期間，因應局勢的創新和新的可能性正在出現，包括各種**親合社會團結經濟原則**的做法，亦即，
 - 1) 比較仰賴市場和國家以外的**補充或替選機制** (complementary & alternative mechanisms) 來提供必需品或社會服務；
 - 2) **橫貫不同部門** (section-cutting approach) **解決問題**的取徑；
 - 3) 強調**互助、團結 (連帶)、共生**等價值為特徵的**經濟理性**。
- 從社會團結經濟的角度看，這些做法對人社計畫的啟發
 - 1) 社會團結經濟的基礎設施；
 - 2) 大學夥伴行動者的角色。

內容概述

- 前言 (許甘霖)
- 親合社會團結經濟原則的做法
- 對團結經濟運動的啟發
 - 社會團結經濟組織化的基礎設施
 - 大學夥伴行動者的各種角色
- 東海團隊街友組的經驗
 - 從設計端連結街友議題的社會實踐 (李俐慧)
 - 街友的社會關係再連結 (蕭惠中)
- 結語



親合社會團結經濟原則的做法



非營利數位平台的廣泛運用



五秒三步驟

LINE / QR 連線「簡訊實聯制」 透過QR Code快速免填資料且免費 讓進出高樓層5秒3步驟搞定

使用店家 LINE 精選的附加功能

沒有照相功能的手機 如何使用?

設計發浪Designsurfing
19 May · 🌐

最近進出便利商店或小吃店都需要掃QR Code進行實聯制，有的使用surveycake，有的使用google表單，但系統都無法負荷瞬間巨大的流量，每次都要等很久，就會看到店外有一堆人等表單轉圈圈轉完要進去，反而是另外一種類群聚的狀況。

今天看到 #雷國 舉行的「簡訊實聯制記者會」，她表示現行實聯制多半採取手寫或掃描... See more

劉冠賢, 董筱盈 and 1 other · Seen by 58

「高雄好家載」餐飲外送怎麼用？跟著步驟step by step「訂起來」

2021/06/04 12:13

（記者吳佩樺 / 台北報導）高雄市政府結合LINE熱點推動「高雄好家載」計程車餐飲外送服務，訂單滿499元補貼運費85元。不過「高雄好家載」該怎麼訂餐，跟著以下步驟step by step「訂起來」。



高雄市政府結合LINE熱點推動「高雄好家載」計程車餐飲外送服務。（LINE提供）

共同防疫守護臺灣 立即下載 臺灣社交距離App

不需註冊帳號 不會擷取使用者資訊 不用上傳個人資料

臺灣社交距離App藉由藍牙訊號強弱，掌握與COVID-19病例接觸情形，且不會追蹤使用者足跡，隱私保護優於歐盟一般資料保護規範(GDPR)，可安心下載使用。



保護您與您的家人 減少疫情擴散機會

中央流行疫情指揮中心 關心您

App Store Google Play

簡訊實聯制

高雄好家載

社交距離 App

意外的道德消費實踐和支持社群

林轉專 · 台中市西屯區 大小事 社團
2 June · 🌐

大家好，我們餐飲店家串連了幾區店家一起做了愛心待用餐，如果有因為疫情暫時沒有工作、沒有薪資、小朋友需要午餐、低收入戶等弱勢族群...
只要困難有需要都可以到以下店家領取愛心待用餐，希望大家能幫忙分享出去讓有需要的人在這個時間點，可以溫飽每一餐，謝謝110/06/02

📍 愛心餐 Google map 資訊 📍
<https://www.google.com/maps/d/u/0/edit.....> See more



You, Julie Huang and 558 others
26 comments 49 shares

西屯愛心餐（待用餐）

24 六月, 2021 星期四

「羅掘俱窮～修女賣菜！」疫情嚴峻、收入掛零，她—花蓮富里天主堂修女于君玉，還要照顧一大群弱勢家庭，該怎麼辦？只能夠硬著頭皮上前線：「恩人：您要買手工酸高麗菜嗎？1包才150元！」

花蓮縣大漢技術學院企業管理學系行銷傳播課程實習記者朱秀玲、黃建興/富里報導

富里天主堂修女于君玉，2021年7月1日發布聲明說，非常感謝大家的愛心：

- 一、目前訂單和捐款均已到位，請大家停止下單跟捐款。
- 二、需要收據者，請傳真詳細資料給我們，FAX: 05-8832700。
- 三、非常抱歉，造成大家的不便，請多原諒。



花蓮富里天主堂義賣

ELLE > 訂閱

搶救屏東枋山愛文芒果！
超過50家小農購買管道、
正確消毒方法，還有達人
教你切出芒果花、做義式
冰淇淋、泰國芒果糯米好
吃甜點～

一起吃爆香甜芒果，援助辛苦果農們！！

BY COCO HUANG 2021/06/28



搶救枋山芒果退訂

zeczec.com 完成

探索 提案



《突破疫情不倒店！》
請支持永續環保再生商品、弱勢就業的
木匠的家公益二手店

台灣 \ 群眾集資 \ 挺好店

《突破疫情不倒店！》支持永續環保
再生商品、弱勢就業的「公益二手
店」

提案人 木匠的家 📍 📱

受到疫情衝擊，木匠的家公益二手店收入僅剩過去的
1/3，但我們沒有裁員任何一位弱勢，為了30個弱勢家
庭的生計，仍在苦撐背負每月130萬的人員薪資及店租
等費用，我們需要您的支持！

736% **NT\$368,481**
目標 NT\$50,000

公益二手店募資

名人或地方頭人的公益動員力



賈永婕：醫療設備



方荷生：弱勢族群救援



黃子佼：公益二手店

平台國家的擴展

「好家載」拚防疫互助經濟 家樂福高雄9分店加入

2021/6/19 09:19 (6/19 11:17 更新)



高雄市政府首創的「高雄好家載」結合LINE、點餐平台、餐飲、市場、夜市與計程車業、機車快遞業者打進防疫互助經濟，已有數百家餐飲業者及11處市場、夜市上線，18日家樂福高雄9家分店也宣布加入。(高雄市政府提供) 中央社記者洪學廣傳真 110年6月19日

高市好家載

高市攜農會結合小黃「揀好蔬果箱」新鮮宅配到家

2021/6/25 12:00 (6/25 12:21 更新)



高雄市政府農業局與各區農會合作，由營養師選搭新鮮蔬果，推出新台幣599元12樣與699元15樣兩款「揀好蔬果箱」，並結合計程車業者，以20公里免運費宅配到府服務，用最快速度將當日產地的最新鮮蔬果直送到民眾家中。(高市農業局提供) 中央社記者洪學廣傳真 110年6月25日

高市揀好蔬果箱

即時 熱門 要聞 娛樂 奧運 週

Nubi App實聯制 雲林推網購蔬菜箱

2021-05-17 00:13 聯合報 / 記者陳苡葳 / 雲林報導



雲林縣府電商平台「雲林良品」推出「蔬永康」居家防疫蔬菜箱，鼓勵民眾改以線上購物採買食材。圖 / 雲林縣府提供

讚 10

分享



雲林蔬永康

社會團結(連帶)價值的重新確認

#同島一命 團結抗疫






客家台首頁 / 客家新聞

2021-07-21

颱風來臨前挺醫護 高雄餐飲業送雞湯、便當

分享到:     





社會團結經濟運動的啟發



社會團結經濟運動的啟發

- 因疫情而浮現的各種做法，本身或為團結經濟的一種形式、發展苗床、重要動推力或/和導引原則，**體現了社會凝聚的基本組織原則**，因而對團結經濟運動有啟發：
 - **識別**—從而建議可以創設哪些—有助於社會團結經濟組織化和擴大規模的有形和無形**基礎設施** (tangible and intangible infrastructure for Social solidarity economy organizing and scaling-up)
 - 盤點大學夥伴行動者可扮演的**角色**與發揮的作用。

社會團結經濟組織化的基礎設施-1

- **合作平台** (cooperative platform) : 讓迫切需要可以快速、最少成本的方式遇到有意願的供應；社會團結經濟已處於數位轉型（和淘汰）的準備狀態。
- **互助共生方案知識庫** (stock of knowledge) (cf. Alfred Schutz) : 主流解決手段之替選做法匯集；短期內湧現的啟發可能勝過多次交流的成果。
- 容許嘗試各種做法的實驗性**空間和場域**：特別是可以在社會團結經濟、教學等不同性質場域間轉換；**USR/HISP**計畫。

社會團結經濟組織化的基礎設施-2

- **平台國家** (the platform state) 的平台合作主義轉向：提供團結經濟數位轉型濟的關鍵支持；
- 構築願景、紀錄做法的**敘事和故事** (narrative and story for envisioning and documentation)：媒體專題報導、《社企流》/《新作坊》文章...
- 能夠超越支持性購買和團購，轉化為協同消費社群 (collaborative consumption community) 的**社會網絡**。
- 滿足社會迫切需要的**社會設計素養**：負壓病房、街道家具...

大學夥伴行動者的各種角色-1

- **轉譯者** (translator) : 協調不同場域間的跨界行動者
- 親合社會團結經濟原則之慣習、創新做法的**轉錄者** (transcriber) :
「法國社會將成為歷史家，我只應充當它的秘書 (*secrétaire*) 」 (Honoré de Balzac 《人間喜劇》序言)
- 協助弱勢族群與居民建立新社會互動形式和社會角色的**協調輔導者** (facilitator) ;
- 對行動的意義提供**反身性分析和詮釋為社會學介入** (sociological intervention) 的**參與者** (cf. Alain Touraine)

大學夥伴行動者的各種角色-2

- 互助共生方案知識庫的編輯者和管理員：如信義公益基金會「**全台一家100個疫情下互助共生做法大募集**」活動。
- 支持性購買、連帶市場等的經紀人（broker）：上下游市集
- 促進團結經濟組織化之合作平台規劃者；
-

社區共生行動互助網 募集您的做法!

信義房屋 信義公益基金會

全台一家100個

疫情下互助共生做法大募集

募集內容 疫情下的社區互助做法
(身心靈/長輩照護/兒少學習/商家互助/防災救災/醫療做法)

徵件日期 即日起 ~ 7/31

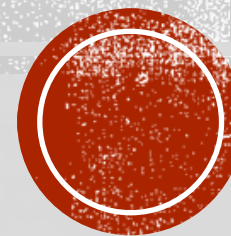
活動獎金 壹萬元/件

16

東海團隊街友組的經驗

從設計端連結街友議題的社會實踐

以「行動棲身載體」為題發展出「移動性社會設計」視野



排他性的公共設計

1990年代末期都市空間中開始出現排他性的街道家具，甚至以公共藝術之名安置在都市開放空間中。



圖片出處：sari, CC BY-SA 2.0
<<https://creativecommons.org/licenses/by-sa/2.0>>, via Wikimedia Commons

疫情衝擊下的街友困境

49.9k 人追蹤

台中火車站大消毒鎖定街友落實防疫

記者金武鳳/台中報導
2021年5月21日 · 2分鐘 (閱讀時間)



▲台中市社會局等局室聯合鎖定台中火車站進行防疫措施，圖為發放街友防疫包提供自我保護。(圖/社會局提供)


全國疫情警戒升級，臺中市環保局、建設局、交通局和社會局展開聯合會勘，針對台中火車站周邊擴大範圍消毒，火車站出入口設置鞋底消毒水盤，降低病毒傳播風險。此外，社會局也發放防疫包給街友，宣導全程戴口罩自我保護，落實防疫。

社會局表示，台中火車站周邊有街友佇留，是跨局室聯合防疫會勘熱區，環保局展開大範圍消毒外，社工們鎖定街友，逐一進行量測體溫及手部噴灑酒精消毒，並請他們帶著私人物品暫時離開。因為未來一週，包括台中火車站、中區、東區等街友佇留點，環保局都會擴大範圍徹底消毒，確保環境衛生安全，社工也勸導街友減少移動，保持社交距離，避免群聚感染。

地方新聞 台中

中市啟動「街友關懷專案」 23處地毯式環境清消

王秀禾 + 追蹤 2021-05-21 15:53



台中市政府環保局與社會局合作執行「街友關懷專案」，20日環保局動員4區清潔隊，計13名防疫消毒人員，針對23處街友聚集區域，進行地毯式環境消毒。(圖/台中市政府提供)

樂活地方

憂街友成防疫破口 商圈抨擊台中市府消極無作為

78 分享 2020年04月07日 00:07:00



社會科派員至自由商團內街友聚集處進行勸離。(自由商團提供)

台中自由商團受疫情衝擊門可羅雀，生意難作加上街友不減反增，商圈業者擔心恐成防疫破口，頻頻向市府反應，商團主委陳瑛宗直指台中市政府態度消極應付了事，更無奈表示商團管委員只能夠吠火車。

勸離

防疫破口



對「排他性公共設計」的思辨

若將公共空間中某個對象在某地停留的可能性抹除，這種排他性的城市將成為對誰都不友善的城市（五十嵐太郎，日本建築史學者、建築評論家）。



友善的公共設計應是對誰的友善？

宜居城市是對誰而言的宜居？

街友是被認同的都市空間使用者嗎？

公民社會理想的都市設計面貌是如何？

街友的移動性 VS 友善公共設計



提案一 置物櫃與過夜箱系統



旨在與公部門合作，創立一個街友置物櫃系統，讓街友能有更舒適的過夜體驗，以及專屬街友的收納空間。

設計概念與目標

登記取用過夜箱時，社工以及政府能較好的了解到該街友的作息時間以及使用狀況。

原為放置過夜箱的收納站，在取出箱體後可作為街友的置物櫃，不必在花費額外的成本在收納上，從生理需求的基本上幫助街友增加生活的品質。

使用說明

- 1.由公家核對身分後獲得過夜箱和置物櫃之感應磁扣
- 2.在各置物櫃設點感應區透過磁扣感應，操作一旁的使用介面
- 3.根據目前置物櫃的借用情況，感應尚未使用中的置物櫃
- 4.將過夜箱和其他私人物品置入，關上櫃面即上鎖
- 5.可根據介面確認借用情形，介面無使用時會放映一些廣告



構想展開過程說明

現況
街友多住在建物的屋簷或陰涼處。
休憩時在身下墊著布或是紙板，常常堆積在身邊，部分街友會在工作時將家當放置於收買的置物櫃。

發現問題
只有墊睡無法避免蚊蟲的叮咬，紙板品質並不好，紙板的效果有限。
花費在收納為一筆可憐但不可避免的開銷，沒有一個穩定安全的收納處，會有財物被竊盜的問題。

解決方式
提供一個好攜帶的過夜箱，由公家免費進行發放，並展開一個舒適的墊子以供休憩。
在箱體上可附加收納，附帶較強的鎖鑰，在拿出過夜箱後空間的收納站可作為街友的置物櫃，來存放財物。

社會現況

- 街友面**
- 他們也希望融入社會，但礙於社會對他們的觀感
 - 並非不想工作，而是許多機械心有餘而力不足
- 大眾面**
- 主流社會中的人普遍認為街友的外貌和生活方式，給人一種猥褻以及懶惰的感覺，而使人避而遠之。

使用的物品

- 希望是易收納的、好操作的物件
- 超輕超耐用

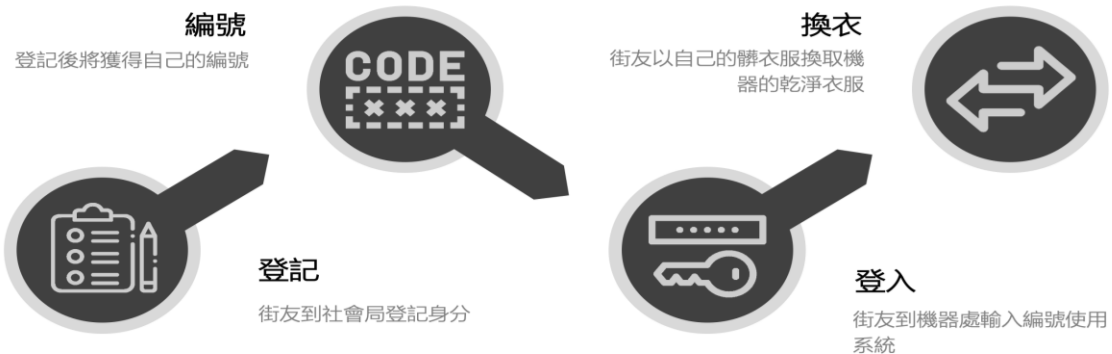


舊衣流通 服務系統

提案二

舊衣流通櫃

透明舊衣櫃
設置於轉運站



CORNER TASK STATION

街友工作站

組員: 王映方 曾意淨 陳思羽 王淑彰 李淇揚 張招穎

現況調查與分析:

高達七成的街友都曾經或正在工作，而多數是非典型工作類型且不稳定，因此他們很清楚，自身的工作能力其實早已無法滿足就業市場的生產力標準，礙於自尊或心理上的防衛機轉，只能選擇轉身逃開。目前許多層主嘗試給街友一些工作機會，彈性設計了寬鬆的雇用條件，但礙於交通問題，就算有提供住宿，卻也擔心因此犧牲原本熟悉的人際生活圈。因此，呈現在我們面前的是負面的自我摧殘、自我放棄，或是自我合理化狀態，又或是以憤世嫉俗式的詛咒揮擊雇主嚴苛的工作標準，尤有甚者，就以一種超越世俗的自由境界來包裝粉飾自己其實已然落魄的境地。

不管是學界研究還是國內外實務工作者的經驗，都顯示「居住」是重返社會之路最重要的基礎，有一個安定的居住環境，才有辦法安定身心，進而有效穩定去工作。街友不只是我們以為的「沒錢、沒房」而已，他可能與一般人一樣，有社交、情感的需求，也可能因為長年居住街頭，說話方式、健康狀況跟一般人不同，珍惜跟你同處這個城市，卻跟你不一樣的人。

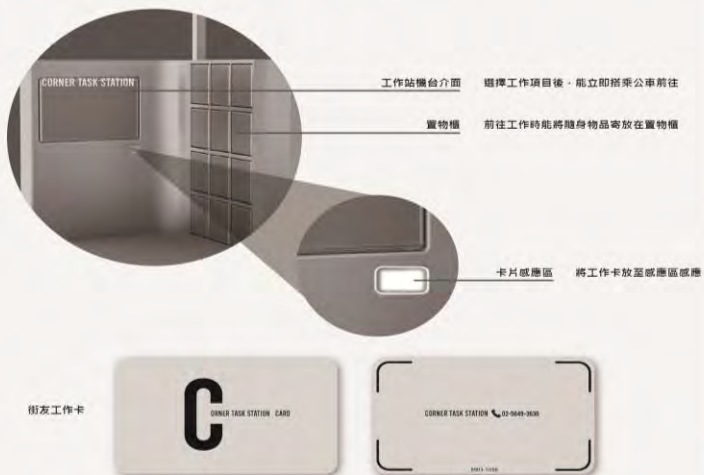
設計概念與目標:

讓街友回歸社會，被大眾接受。

透過[CORNER]提供更多工作機會，並整合多項福利內容，幫助需求者在儲蓄、職業與生活用品上的改善。並且結合在大堂運輸站，縮短需求者與大眾之間的隔閡，並藉此重新塑造印象，逐步回歸社會。



提案三 街友工作站



工作站操作流程介面

選擇任務

CORNER TASK STATION 日期 2020/12/05 時間 上午 6:25

任務經過 最近 上午 下午 選擇 個人中心

工作內容 整理訂帳
日期 2020/12/05
時間 上午 8:00-12:00
地點 蘇州公園
交通 交通 525號公車 蘇州公園站
聯絡電話 0989338225

接受

CORNER 提供能以公車到達的工作選擇，並給予詳細資訊

選擇任務

CORNER TASK STATION 日期 2020/12/05 時間 上午 6:25

工作內容 商家運送
日期 2020/12/05 時間 上午 8:00-12:00
地點 蘇州公園
交通 交通 525號公車 蘇州公園站
聯絡電話 0975454277
(以物品運送時再註)

申請置物櫃

確認工作選擇後，能申請置物櫃，寄放隨身物品

信任值累積

CORNER TASK STATION 日期 2020/12/05 時間 上午 6:25

信任值

2020/10/25 任務信任值評估:

準時度 ●●●●●●●●●●
亮整度 ●●●●●●●●●●
態度 ●●●●●●●●●●
關心度 ●●●●●●●●●●
服務度 ●●●●●●●●●●

屋主給予當日工作的信任值評分

信任值累積

CORNER TASK STATION 日期 2020/12/05 時間 上午 6:25

信任值

信任值累積: 61%

準時度 亮整度 態度 關心度 服務度

查看信任值累積

儲蓄系統

CORNER TASK STATION 日期 2020/12/05 時間 上午 6:25

儲蓄紀錄

儲蓄總額: 5500 元

存入紀錄:	領出紀錄:
日期 金額	日期 金額
109/5/04 300 元	109/5/04 300 元
109/5/19 500 元	109/5/06 500 元
109/5/20 500 元	109/5/20 500 元

查看儲蓄紀錄

儲蓄系統

CORNER TASK STATION 日期 2020/12/05 時間 上午 6:25

租和基金

目標金額: 8000 元
目前金額: 3600 元

我要存入

儲蓄儲蓄租向基金

提案四

社會倡議的杯套設計

HOLD IT, FIND IT



【用 自己 最 真 實 的 溫 度 ， 看 見 更 多 ！】

日常生活中，我們看不到的問題

在我們的日常生活中，常常會看到街友會喝別人喝剩下的東西，這個場景不管是在街邊、餐廳，都常常會看到。我們希望從台灣人最喜歡的手搖杯進行改良，以和店家合作的模式中讓一般的消費者能一改對於街友的既定印象。

預期效果



合作模式



神秘杯設計

杯蓋以不規則曲面構成，有別於現有正正方方之造型，帶給購買者富有神秘感的第一印象，使用上保有無吸管杯口設計。



材質：感溫色母粒

材質特性：分散及容易使用，可直接應用於塑膠射出及壓出。

未接觸體溫

部分顯現達到引導的效果

上面的語錄讓消費者閱讀

來自街友的話：

我沒有期待別人幫我什麼，不想帶給別人更多的困擾...



提案五

讓街友回歸社會的送餐系統



成員：張家蓉、蘇韻凡、蔡舒嫻、羅樂晴、羅韜、鄭逸捷

工作考量

部分街友因工作無法領取社福機構的免費餐點，因此對工作時間有所訴求最適當的工時是四小時，正常的八小時工作街友無法負荷

- **債務問題** 許多街友有債務問題，因此不願意把錢以月薪等形式匯到戶頭
- **職業訓練** 白紙黑字訂出清楚的工作規範，並要讓街友簽下切結書
- **健忘** 街友對工作的記憶力普遍較差，所以應該要把所有工作內容都寫下來讓他們帶著
- **對象來源** 義工認為街友的招聘是一個很大的問題；對他們不熟悉的我們並沒有依據能挑選出符合要求的街友，六號區公所可作為仲介代為介紹街友給我們
- **鼓勵積蓄** 街友的積蓄習慣很差，社工建議可以幫他們存起部分薪資，以便將來他們要買房或是看醫生時使用
- **工資** 街友對工資的要求並不高，義工說一天四小時的工資已相對足夠

系統相關設計 (可與左邊圖片做搭配觀看)

LOGO 利用橘色與碧藍色作為LOGO是想呈現出“希望”的感覺，讓人一眼看上去是積極、溫暖的形象，也意謂著街友踏出一步的意象



- 1 外送包** 街友送餐用的外送包，內層裡有保溫錫箔材質，以防便當熱度流失
- 2 腳踏車** 街友送餐之通勤工具，一樣在配色上做表達創新的搭配
- 3 衣服** 與腳踏車、外送包和便當盒為一送餐組合，也是此送餐系統的制服
- 4 便當盒** 設計為可以看到菜色的便當盒，上頭加上符合抵家配色的圖文
- 5 手冊** 提醒街友送餐時規範，以及注意事項

六號區公所現行的職業規範：清潔工，每日四小時，每周領上周薪水，具有工作守則，白紙黑字寫出所有規定，包括：工時，規則，工資，以及懲處規則。里長會巡邏監督，類似的相關系統：慈恩老人之家送餐

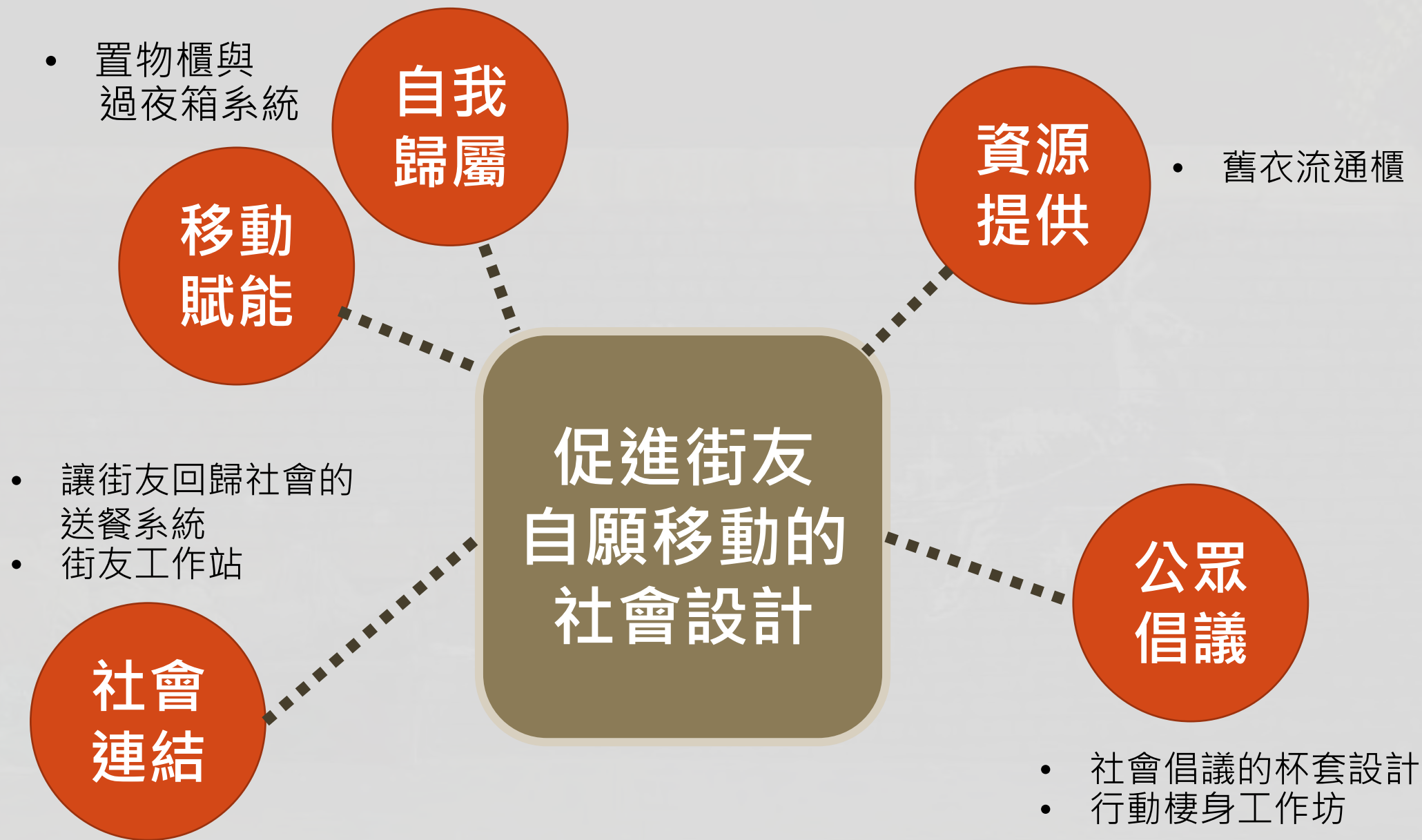
工作坊情境模型



提案六

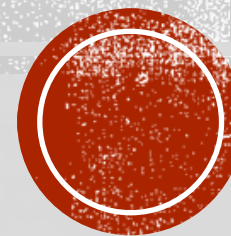
行動棲身 工作坊

<p>01. 步驟</p> <p>1. 在紙板上劃出曲線 2. 對兩側施加壓力，即可鼓成曲面狀</p>	<p>02.03. 步驟</p> <p>互相交疊</p>	<p>步驟</p>	<p>04.05. 步驟</p> <p>1. 沿實線切割，虛線以刀背輕劃一條折線，並注意需左右對稱 2. 依照步驟1的折線依同方向折起，並將左右兩邊的突出塞進中間的切縫。</p>	<p>步驟</p>
<p>折法示範</p>	<p>折法示範</p>	<p>折法示範</p>	<p>折法示範</p>	<p>折法示範</p>
<p>應用範例</p>	<p>應用範例</p>	<p>應用範例</p>	<p>折法示範</p>	<p>應用範例</p>



街友的社會關係再連結

跨越社會障礙的新社會角色



為街友創造新的社會角色

- 創造**能力**被看見的機會（正向社會角色）
- 建構正向的**社會關係**（雙向培力）
- 創造新的生計機會（支持系統）



內容概述

- 第一階段：社會關係的增能
- 第二階段：生計機會的創造
- 東海團隊在實踐中的角色



社會關係的增能

6號合作社
街友服務站

東海成員
協力搭橋



長春社區



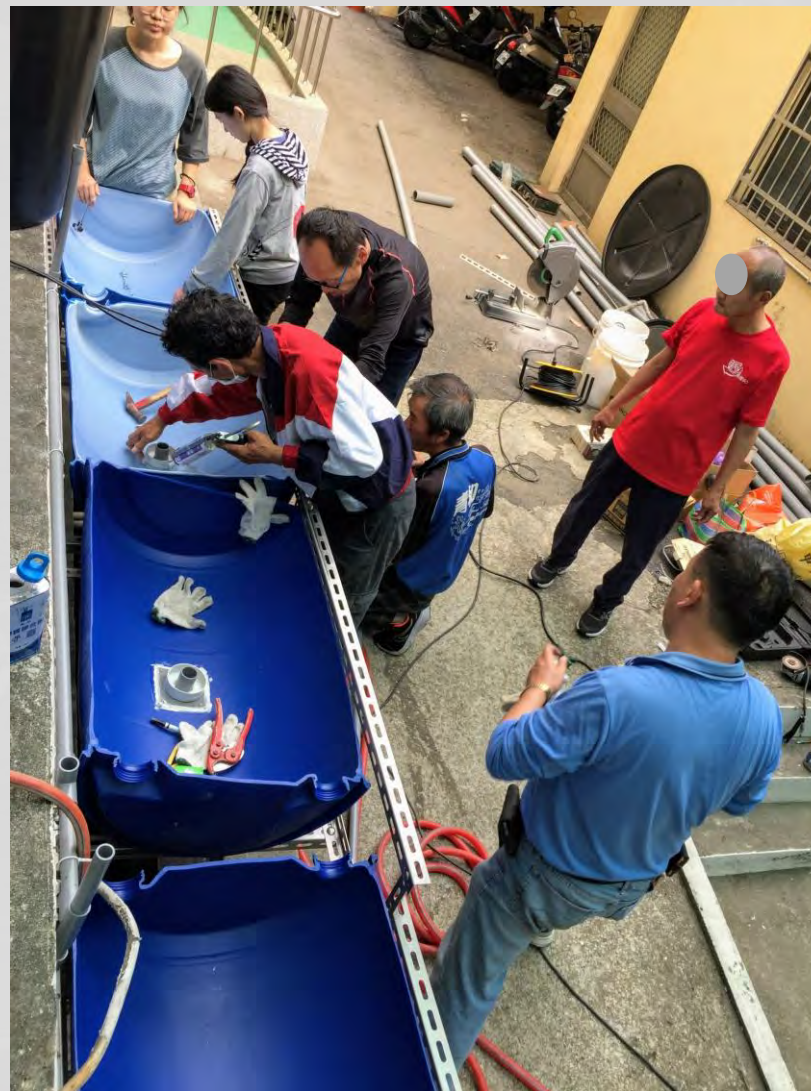
看見街友的能力：魚菜共生 x 街友主廚

- 做工的工作經驗
- 農作的生活經驗

- 料理的能力



能力x關係串連：魚菜共生 x 街友主廚



能力x關係串連：魚菜共生 x 街友主廚

你都這樣，上週放我一個人，
下次我就不要來讓你一個人煮。



肯定和供需的浮現：粽子節和老人送餐廚房



生計機會的創造



六號合作社



銀色大門



長春社區



在地社會企業的支持： know-how、設備、社群



自由定價的餐宴

【七喜 臨時開煮場】

☆3/10週三，中午12:00-16:00，主廚 七喜

(此場需配合拍蒜活動，要找願意上鏡頭的志工跟用餐的人)

【3月自由定價的晚宴時段】

每週四 秀蘭姐的媽媽味餐宴，晚上18:30-20:30 開飯

★3/11 ★3/18 ★3/25



『三方共好營養防疫包』
街頭待用價\$150元

募集中!

在地社會企業的支持：陪伴與培力



社會企業的串連：商業模式的擴展



小結：街友新角色的創造與東海人員的「角色」

- 角色進場前：與之建立信任關係
- 新角色的塑造：能力對接場域的機會
- 角色的融入：陪伴、創造與社區的對話
- 經濟元素的加入：新資源和網絡的串連、街友的再培力



街友的社會團結經濟-1

- 街友從維生到脫離身分的兩個重要關鍵
 - **移動性 (mobility)**：收納家當和滿足重要生活機能的街道家具，為街友創造自願移動性的條件，得以暫時擺脫街友身分進入其他社會關係場域，透過扮演其他社會角色取得脫離處境的社會機會。
 - **新角色障礙 (alt-role accessibility)**：即便有自願性移動的條件，街友因汙名和刻板印象，進入社會關係場域面臨多重障礙：能力不被看見、無法建構正向的社會關係、難以取得改善處境的社會機會。

街友的社會團結經濟-2

- **街道家具是移動性的社會設計：**
 - 街友處境是特定社會-空間關係的總和，賦予街友特定的移動性；
 - 街道家具是創造另類社會-空間關係的社會設計。
- **陪伴的意義在於移除新角色障礙：**
 - 串連友善街友的場域夥伴，創造街友能力被看見、獲得培力的社會互動情境；
 - 協助街友扮演另類社會角色，提高被接納和脫離處境的可能性。



結語



人社計畫與社會團結經濟

- 人文創新與社會實踐計畫的社會團結經濟意涵：
 - 大學夥伴行動者的**角色能力**（role capacity）—多重角色的身分。
 - 計畫本身的多功能性（versatility）、多價性（polyvalence）、潛功能（latent functions）。
- 在事物本質容許的範圍內，追求評價的適切務實（practical adequacy）：
 - **One no, many yeses**；肯定各種創新和行動方案的價值。
 - 後見之明的重要性：人文創新與社會實踐行動之**意圖後果**和**非意圖後果**的反身性分析和詮釋。

感謝聆聽 歡迎交流

