



社會經濟於長期照顧的實踐 厚熊笑狗長照創新體系

分享人

梁鎧麟 (暨大社工系專案助理教授)

2021.07.26 人社季會

已發表著作

期刊論文

- 江大樹、詹宏廷、李希昌、梁鎧麟 (2021)。〈長期照顧的社會經濟與網絡治理：「厚熊笑狗」行動研究初探〉，《國家發展研究》，第20卷第2期（科技部第三級期刊）。
- 江大樹、張力亞、詹弘廷、梁鎧麟 (2021)。〈大學社會創新方案中在地社群的培力與治理策略：暨南大學「厚熊笑狗長照創新產業」案例分析〉，《新實踐》。
- 江大樹、張力亞、詹弘廷、李希昌、梁鎧麟 (2020)。〈建置社區巷弄長照站的培力與治理策略：水沙連區域的行動研究〉，《社會政策與社會工作學刊》，第24卷第2期，頁145-184（TSSCI期刊）。

專書論文

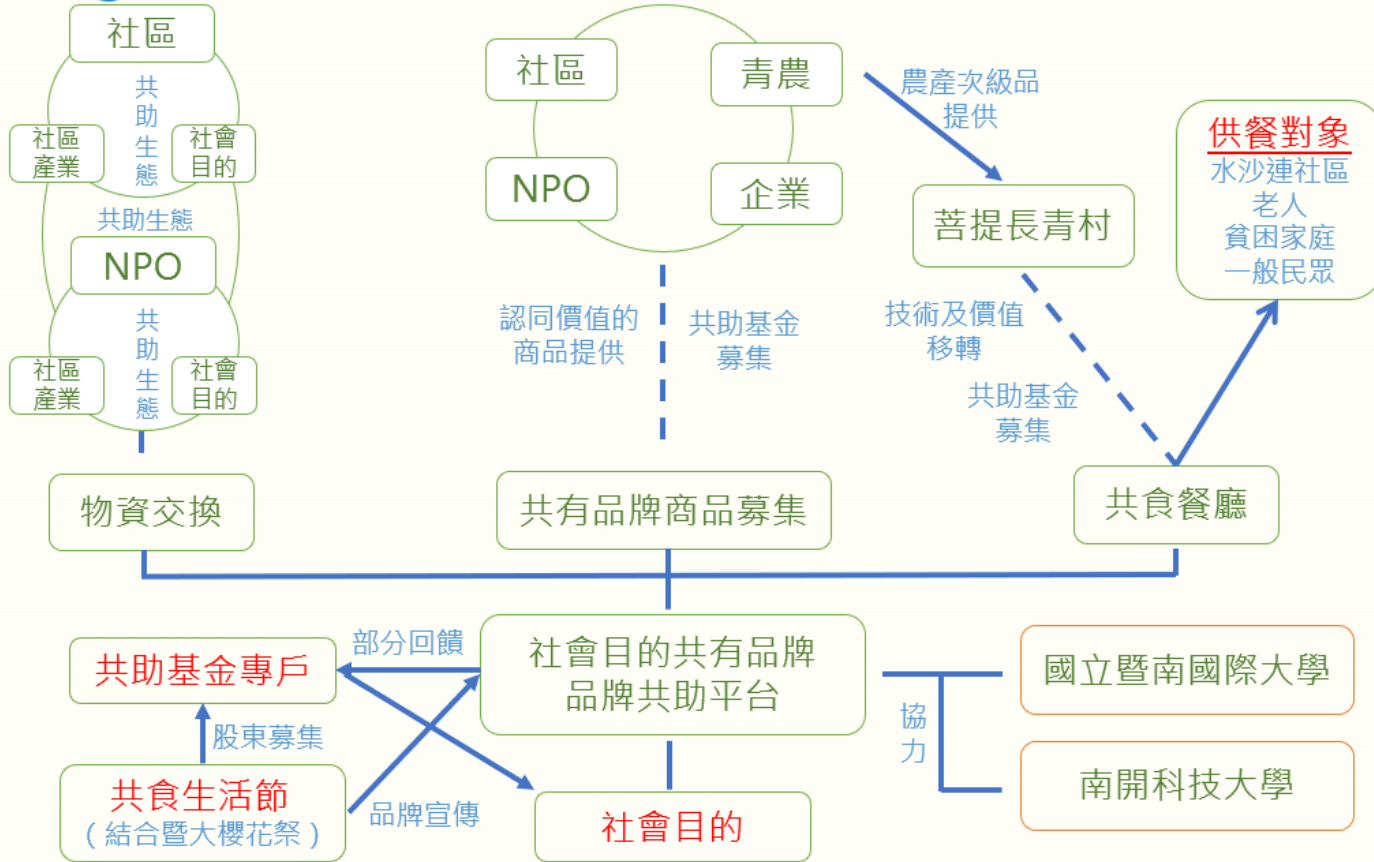
- 江大樹、詹弘廷、梁鎧麟 (2021)。〈在地化長照網絡的跨組織合作治理策略：水沙連區域行動個案分析〉，《社會照顧與健康照顧：以社區為基礎的途徑》。台北市：雙葉書廊（出版中）。
- 梁鎧麟、詹弘廷、李希昌 (2021)。〈社區中介組織的網絡治理策略分析：以埔里鎮厚熊咖啡館為例〉，載於江大樹、張力亞（主編），《建構水沙連學》。南投縣：國立暨南國際大學（出版中）。
- 梁鎧麟 (2021)。〈社會工作的創新實踐：台灣南投埔里厚熊笑狗生活照顧體系〉，載於周鎮中、楊培珊、財團法人伊甸社會福利基金會（主編），《發展性社會工作：與社會創新的對話》：頁103-120。高雄市：巨流圖書。

專書出版

- 梁鎧麟、詹弘廷 (2021)。《圖解長期照顧》。台北市：五南圖書。
- 梁鎧麟 (2021)。《地方創生下的老後生活：建構共生社區的八大策略》。台北市：五南圖書。



國立暨南國際大學
水沙連人文創新與社會實踐研究中心



2017/04/24 人社季會提出的建構想像



我們展開的願景

建構一個水沙連的長照經濟學

如何以社會經濟途徑，建立區域的共生社區照顧體系

市場經濟

目標：賺取利潤

方法：利潤極大化、競爭、
中心化、非社會鑲嵌

規模：大規模

組織型態：私人定位、管理
導向

與環境關係：非永續

社會經濟

目標：解決社會問題

方法：利潤最適化、合作、
去中心化、社會鑲嵌

規模：小規模

組織型態：社群定位、社群
導向

與環境關係：永續



我們展開的行動

建立在地推動的「中介組織」

參考德、日共生社區照顧模式經驗，建立合適的中介組織角色

中介組織的類型與型態

中介組織的目的性	以政府政策服務為導向		以商業模式為導向		以社會目的為導向			
組織型態	政府部門	非營利組織	一般企業	社會企業	社會企業	非營利組織	社會經濟組織	混合組織型態
組織範例	社區培力中心、社會福利服務中心	承接政府服務方案的非營利組織	地方聚落發展的企業公司	回饋部分比例盈餘於社會目的的社會企業	回饋所有盈餘於社會目的的社會企業	實踐組織社會目的的非營利組織	團結經濟組織、合作經濟組織、社區產業組織	社群經濟組織

英國Groundwork的運作模式

1970年代
英國
Groundwork
模式

1990年代
Groundwork
成為英國重要
政策模式

1991年
日本引進
Groundwork
社區工作模式

Groundwork
模式
運作關鍵

社區培力

夥伴關係經營

教育行動

信任關係建立

網絡鏈結



厚熊笑狗出生於2018年的埔里，由暨大、埔基、愚人之友、巷弄文旅，共同催生了厚熊笑狗。

厚熊笑狗是一對傳遞長照知識給大眾的吉祥物，擅長交付給在地老人家「互相照顧」的技能與知識，希望在未來的日子裡，厚熊跟笑狗能夠持續陪伴著許多老人家過著快樂的老後生活。

厚熊咖啡館作為中介組織的治理策略分析

問題解決式的社區培力治理策略

- 建立社區共同學習機制
- 建置志工培力平台
- 發展社區講師支援平台

培植公民的教育行動

- 開展0-99歲的各種高齡教育課程
- 透過教育進行區域的議題倡議

跨專業合作的網絡連結

- 建立在地化的網絡鏈結
- 透過單點方案產生長期合作關係
- 以議題價值鏈結在地資源



參與式民主的夥伴經營關係

- 多元夥伴的決策參與機制
- 民主價值深化於網絡治理過程

凝聚共同價值的信任關係

- 價值認同的信任合作關係
- 合作深化後的信任關係



我們使用的策略

落實民主化的「公民參與」社群治理原則

讓每一個參與在網絡中的行為者，都有平等參與決策的機會

New Point: User Involvement

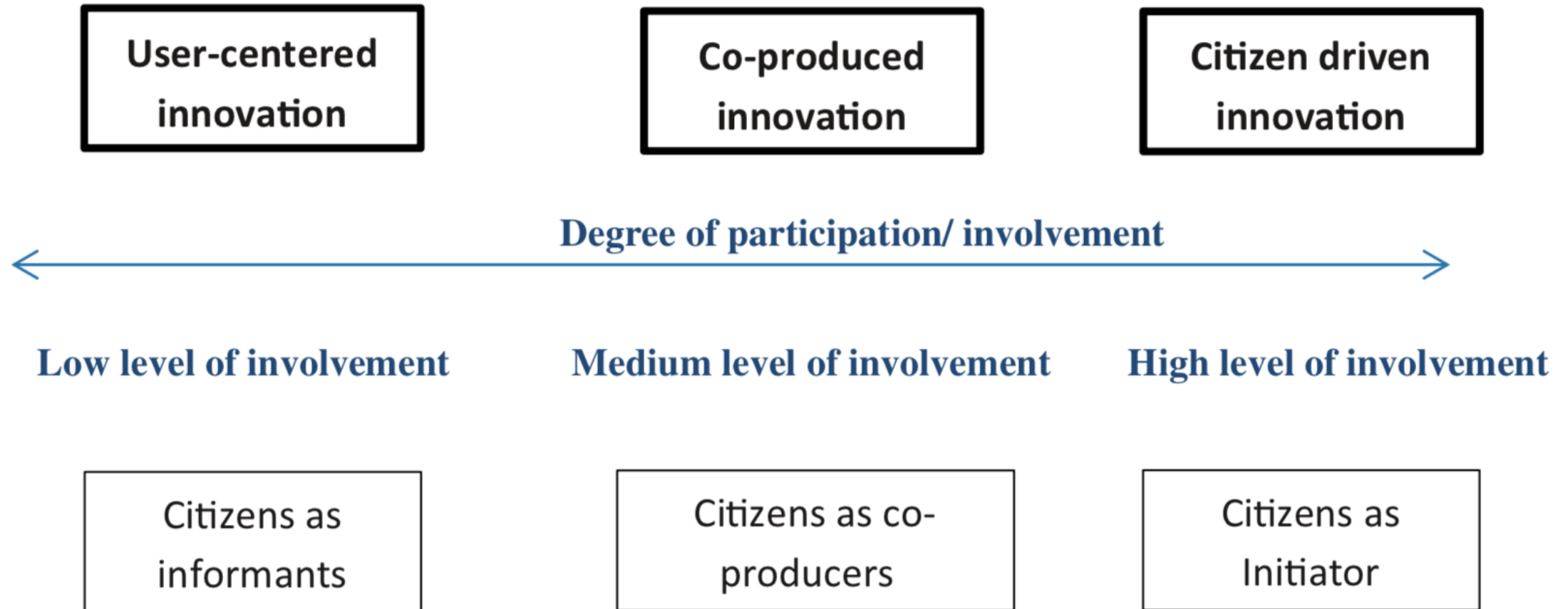
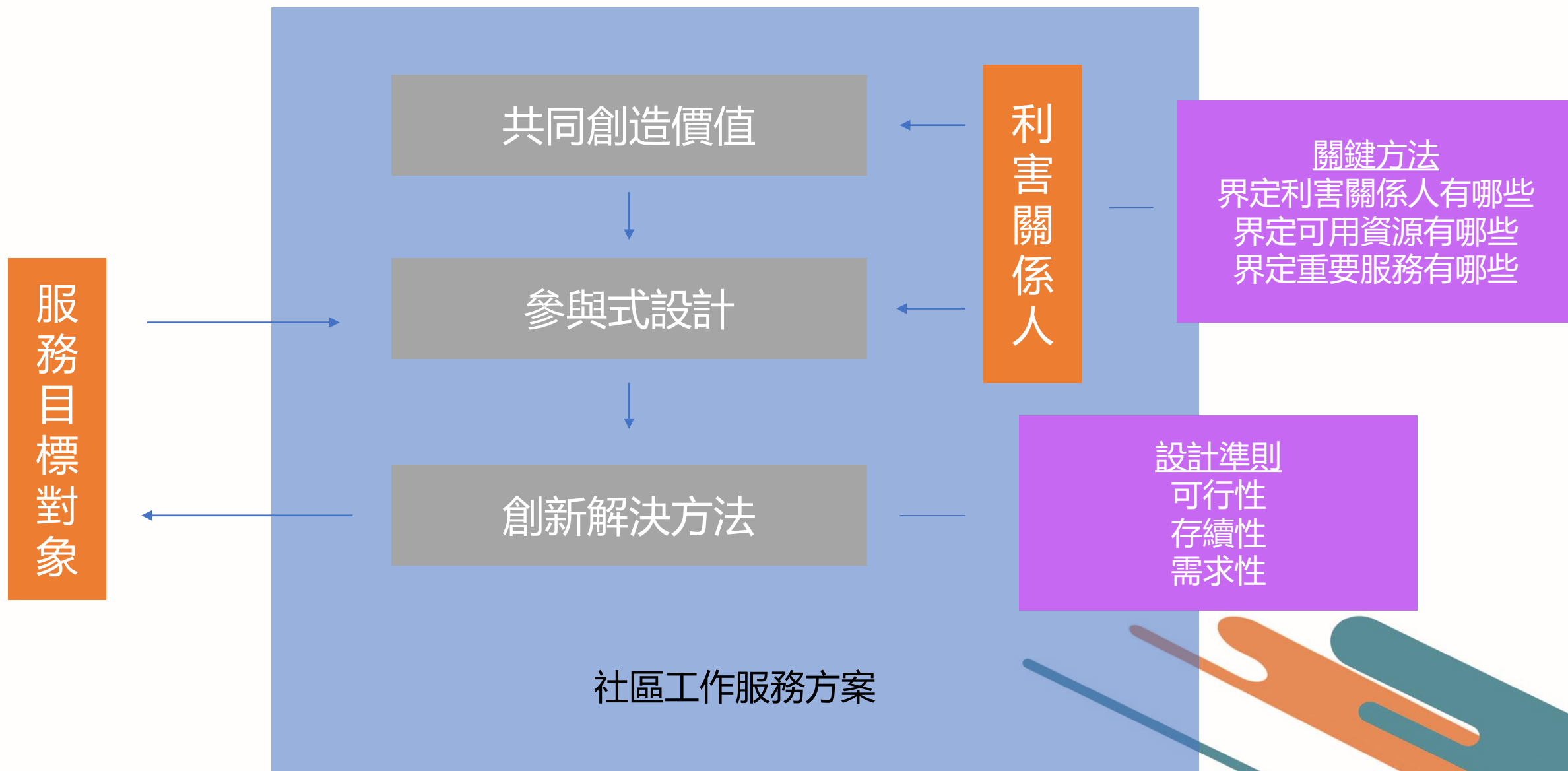


Figure 2. The involvement and role of the user in social service innovation.

● 融入「社會設計」思維到「社區工作」方案發展架構





我們使用的案例

長輩自主參與課程設計



健康促進館

健康促進館為厚熊咖啡一館，由愚人之友基金會經營，經常在館內辦理各項長照創新課程，提供社區民眾學習長照與健康管理相關知識的地點。



► 服務項目

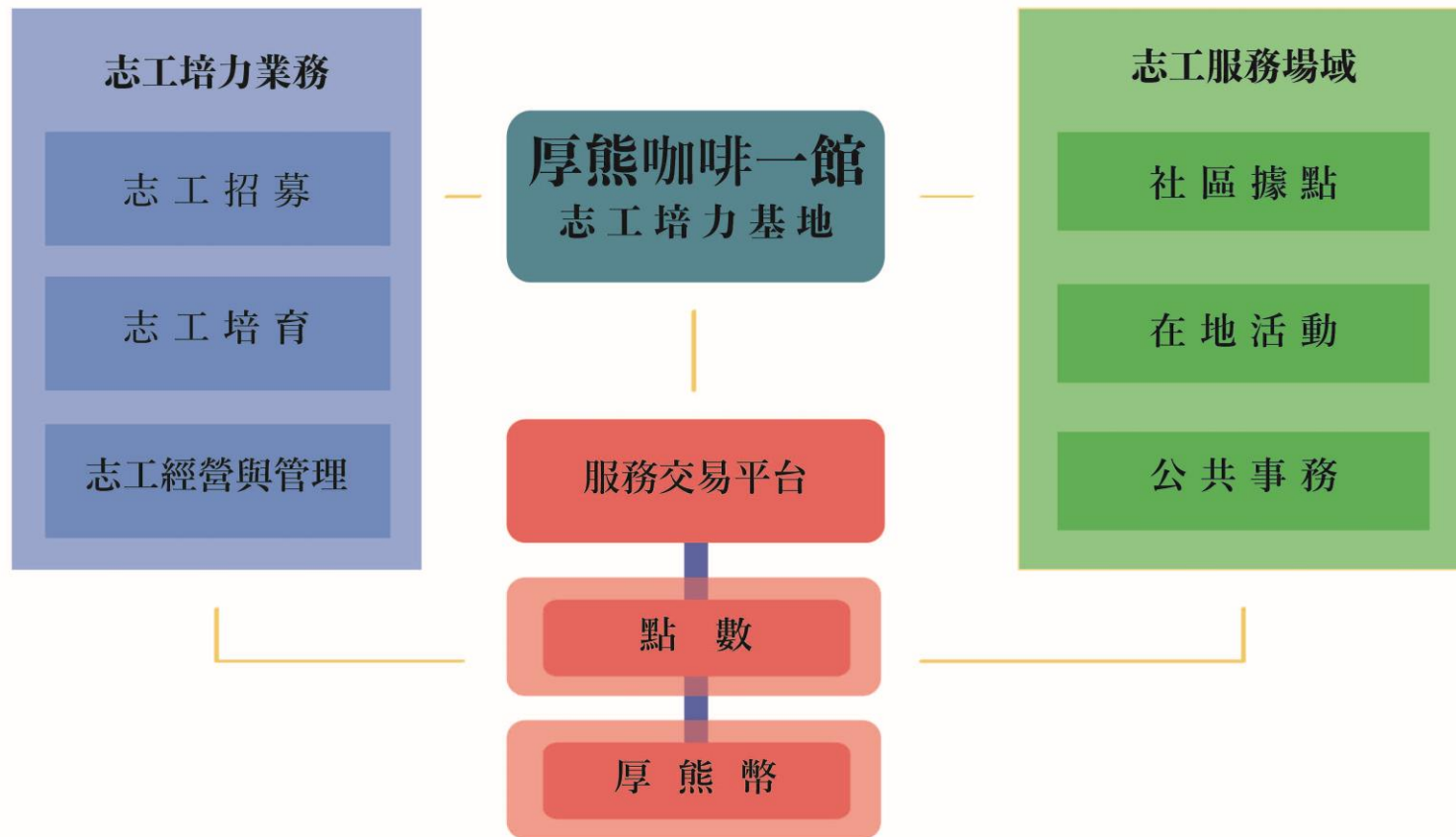
喘息咖啡服務 / 長照知識傳遞
固定辦理課程 / 其他服務諮詢



我們使用的案例

志願服務制度的設計

志工培力平台



志工銀行資訊系統開發計畫

志工人力來源

厚熊志工
樂齡中心
社區據點
厚熊與社區長輩



志工時間銀行
平台
(點數兌換)



兌換項目

課程



商品



服務



轉變

1. 將根據志工服務時數不同，分為：金牌、銀牌、銅牌、普通志工，不同志工兌換時想不同優惠。
2. 社區據點志工開放兌換時數後，將先擇3-5個合作社區，並2個月輔導團隊至社區訪視輔導。
3. 志工累積點數可轉贈弱勢長輩使用。

1. **埔里樂齡中心課程**：每班30名（10名志工/20名一般民眾），樂齡規範課程開設為主，開設時間為平日上下午。免費課程，志工享保障名額。
 2. **厚熊塾**：每班30名（10名志工/20名一般民眾），中高齡熱門課程（暫定：生態、料理、日語、書法、烘焙、木工、水電、舞蹈，先擇4-5門辦理），開設時間為平日晚上或假日。收費課程，3個月一期1500元，志工享保障名額與報名費優惠（不同等級之志工優惠不同）。
 3. **志工培力課程**：基礎與進階，半年開辦一次。
1. **生產性商品開發項目**：古早味料理、手工皂、冷飲、中草藥泡腳包、耳掛咖啡包。
 2. **以工代賑**：搭配老童似課程收費，提供長輩參與生產性課程的服務，長輩投入1hr服務，點數X2倍（長輩每月投入15hr可折抵500元課程費用）；志工可投入，並將點數轉贈弱勢長輩使用。
1. **醫院**：金銀銅牌志工，可以享有優先掛號權。
 2. **基金會**：照服員每年提供一定時數（可轉化點數），服務貢獻在地長輩服務。
 3. **生活照顧**：水電服務、代辦繳費服務、送餐服務、家事服務。

運作現狀

1hr=500點、
30點=1元 NT

項目 年(西元)	厚熊幣兌換		
	兌換人次	兌換點數	匯率換算 (30:1)
2019	39	246,330	8211
2020	12	252,300	8410
22021	15	314,100	10470
總計	66	812,730	27091





我們使用的案例

社區巷弄長照站培力支援系統

長照正式資源



● 專業服務導入與培力

協助社區申辦正式資源
協助社區培育專業人才

協助正式資源投入

專業服務協力



● 社區需求媒合中心

協助開拓正式據點
協助社區解決照顧需求
協助社區導入專業師資



24個醫事巷弄C
6個失智社區據點
2個社政巷弄C
2個社照據點

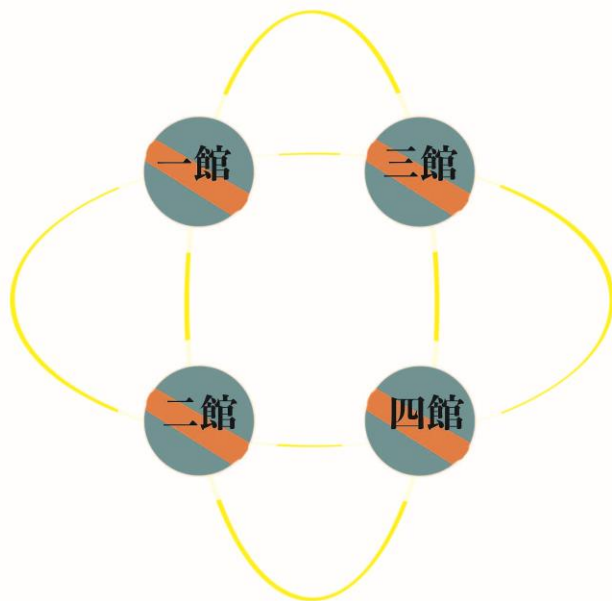


我們使用的案例

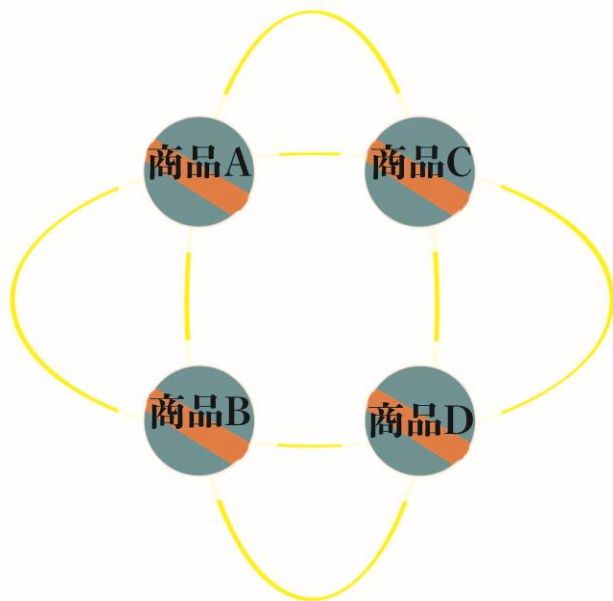
社群網絡的制度設計

建構社會事業互助網絡

● 厚熊咖啡網絡



● 療癒系商品網絡



厚熊基金

營造友善環境

建立水沙連友善高齡生活環境
讓長輩的生活是生活,而非被照顧
推動由下而上的長照服務運動

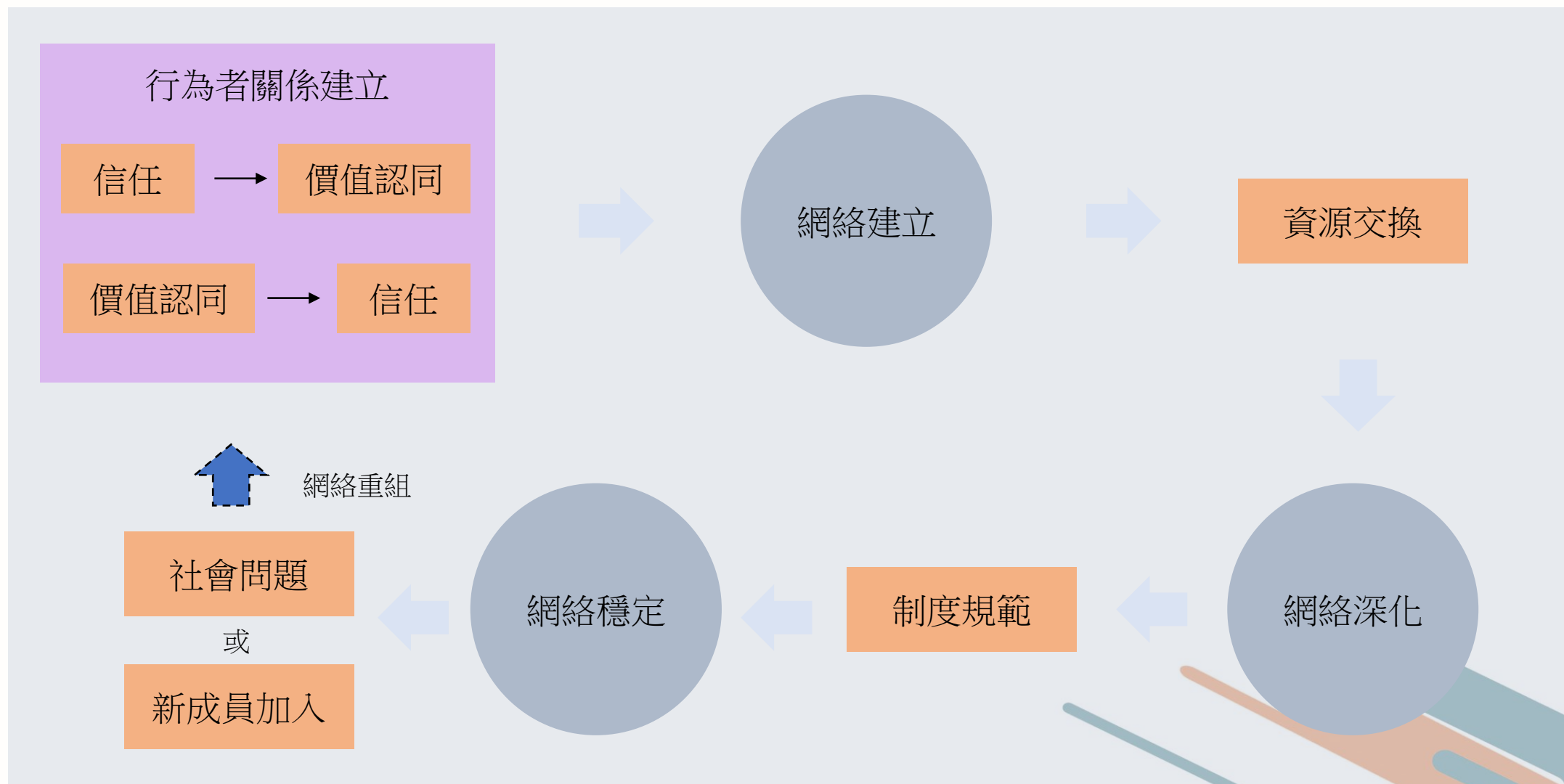
建立自主財源

藉由跨領域產業投入增加區域照顧
基金財源
擺脫照顧是接受補助的方式

擴大在地連結

連結跨領域產業投入高齡議題
藉由故事品牌推動,讓企業公益由
純粹捐贈,轉變為「企業與公益共好
模式」
創造青年投入高齡產業的誘因

● 厚熊笑狗生活照顧體系的網絡發展脈絡圖





簡報結束