

左營區

國立中山大學 《從過渡到轉型：以創意發展高雄灣岸韌性社區》

推動從過渡向韌性轉型的社區經濟

報告人：宋世祥

舊港區

前鎮
草衙區

左營區

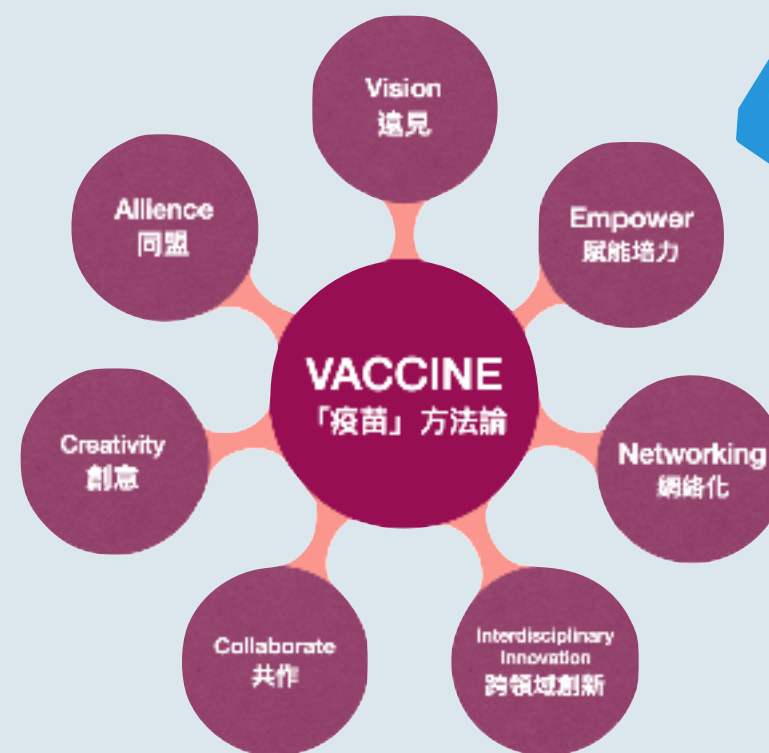
整體計畫簡介

- 推動高雄灣岸過渡社區向韌性社區發展，實現社區永續經營。
- 場域共同特性/高雄港發展的三個進程：「多元移民的落腳城市」、「發展停滯的老舊社區」、「大型開發案的邊緣區域」→如何協助轉型為面對災禍挑戰能展現韌性的共生社會？
- 方法:大學研究團隊擔任填補結構洞的角色，一方面串聯多機構或組織合作，協助場域建立更強大的網絡和合作關係，一方面發掘有開展社區社會資本之能力的領導者，以建立更全面性的支援體制，提高社區的整體韌性和可持續性。
- 具體行動：重新連結或創造新的「公共空間」，在其中舉辦能夠重建社會連結的「社區活動」，讓在地社區成員能真正成為彼此的關係人口，進而能期許共同面對防災挑戰，也願意當災禍發生時更願意挺身而出。

前鎮
草衙區



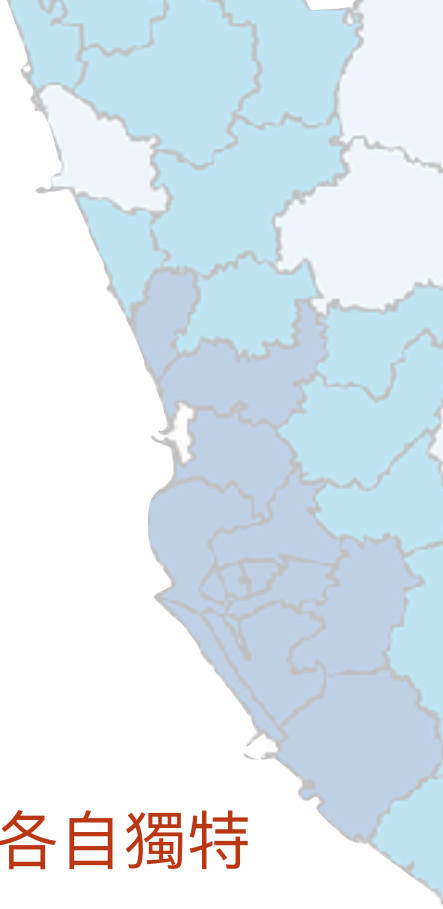
舊港區



對於疫後社區經濟的重新思考

幾個引發我們思考的問題

- 從過渡特質往韌性特質發展，社區需要什麼樣的經濟模式？
- 三個中山大學介入的過渡社區，在向韌性社區發展時，又遇到了什麼樣的各自獨特的問題與挑戰？
- 往理想的經濟模式發展，有什麼樣的阻力？
- 中山大學HISP團隊可以為場域內社區往理想的經濟模式發展，帶來什麼樣的協助或是推力？



從過渡特質往韌性特質發展，社區需要什麼樣的經濟模式？

對於過渡社區經濟韌性的重新思考

- 經濟除了有商業消費市場的面向之外，更重要的是人們如何社區之中有效地獲得需要的資源，以及資源如何分配給有需要的人？
- 社區之中，如果經濟形式只剩下商業與商品，那麼當中居民的關係也就會更加疏遠與陌生。
- 當社區人跟人只剩下商品消費關係，人們也愈容易加從消費力來思考自身與他人之間的位階。
- 當以協助過渡社區向韌性社區為目標，即代表需要從社會資本與社會關係的角度來思考經濟，協助社區重新建立起商品經濟之外的可能性。
- 即便是商品經濟，能否讓其也更有溫度，更能具有社區特質？
- 從「關係」、「團結」視角重新檢驗中山大學的介入可能性。



左營 合群里



鹽埕 府北里

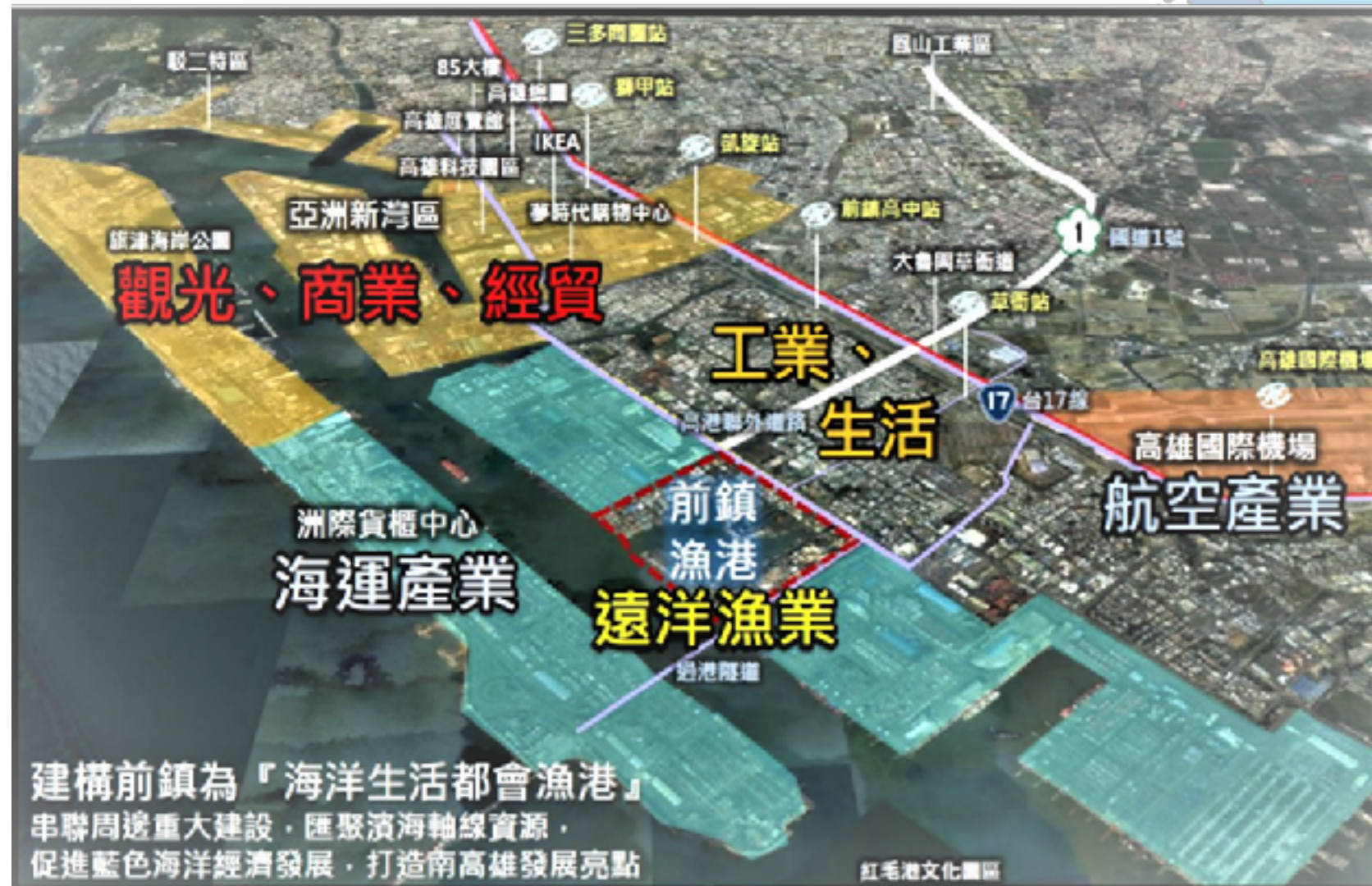


前鎮 鎮陽里

前鎮草衙

後工業過度聚落的經濟挑戰

- 因為1990年代即被視為弱勢社區，在社區總體營造政策下，挹注許多資源。因連鎖式移民來到前草的第一代，結成緊密的社區發協會等鄰里互助系統。
- 第一代努力送第二代去更接近市中心的學校念書、工作，造成在地學校難以維繫，以及隔代教養問題，也影響在地生活產業，形成惡性循環。
- 夢時代、SKM PARK等大型購物中心確實提供在地青年就業機會，亞洲新灣區建設和前鎮漁港改建也讓居於兩大都更案的前草看似充滿榮景，但其實都再度加速青年往外移動。



前草區行動對策:在地「創生場」的構築

- 透過大學資本的投入，構築地方文化支援網絡與促進異業結盟，激發社區能動者現身，從而發展出具有自主發展能量的「創生場」，共同展開橫跨經濟、社會、制度和環境多元開創。
- 步驟:研究人員進場→生命故事訪談→發掘在地DNA=「勞動價值」→在地知識與價值創造=勞動價值再論述與前草學構築→研究團隊轉為實踐團隊→在地文化網絡關係的建構→透過文化行動捲動各種能動者參與前草的價值創造、引動集體效應→與在地青年嘗試展開社會創新事業
- 2020-2023實際行動:前鎮第二公有市場改造
- 核心:維繫與創造「關係」



- 發現一：觀察菜市場、商店街，發現前草仍然充滿生機與行動力，只是改變了樣態。

- 發現二：前鎮第二公有市場因1994年的改建而邁向沒落的市場，原因?復甦的可能性？



- 發現三：對家族和社區充滿使命感的前草青年

重新開啟2022青年市場創業

- 2022年7月協助前鎮第二公有市場爭取到經發局經費，整修市場地面、牆面和公廁，於10月完工。
- 10月輔導三位在地青年申請經發局「市場青年創業」計畫。
- 11月5-6日前草創創生活節期間，與市場自治會合作鎮前草仔實境遊戲，與光電系和創客小棧合作辦理親子手創市集。
- 12月三位青年皆獲得攤位改造補助，於2023年3月底完工進駐。



- 市場改建，在熟悉中創造新鮮感



- 2022年第三屆前草創創生活節:樂玩家



- 2023年4月8日前二市場新店開幕



- 製造市場與在地學校的連結

鹽埕府北

經濟挑戰

- 背景：府北里整體經濟自1990年代後即逐漸衰敗，退出在地商業核心舞台
- 發現一：1980, 90年代吸納了大量的外來人口，集中居住在當時興建的住商混合大樓。但這邊的經濟越來越差外，原來從外地來的住戶，也與家鄉失去聯繫，成為鹽埕區的孤老者。
- 發現二：府北里是整體鹽埕平均年齡最高的里，在地的弱勢群體也最多，許多住商混合大樓裡面居住著弱勢者。這些弱勢者與居民之間缺少互動，成為嫌惡對象。
- 在地社福機構（人安基金會、華山基金會）雖然介入，但資源、人力都嚴重缺乏。且一般民眾對於受助對象有刻板印象。



鹽埕府北

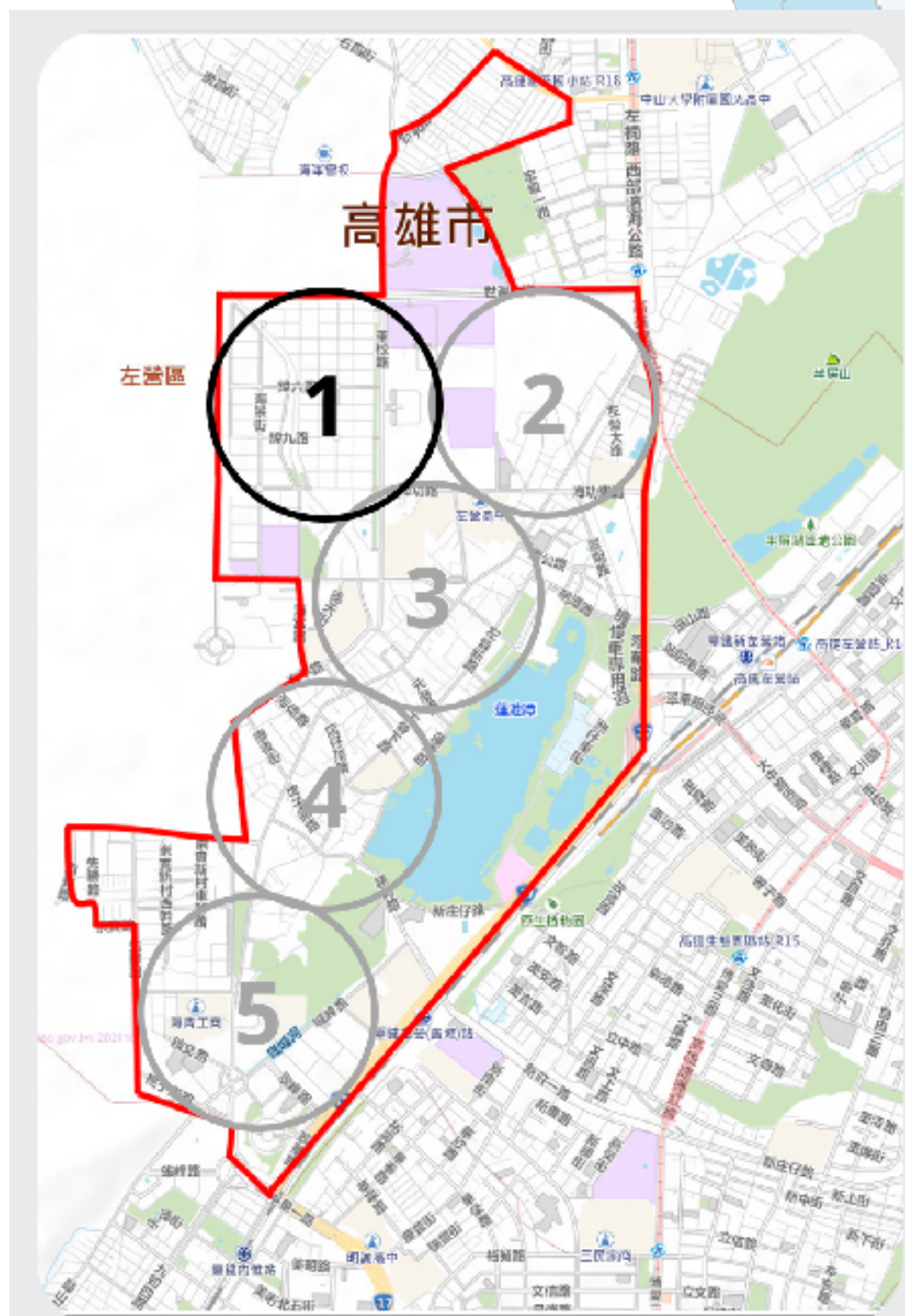
計畫團隊正在嘗試的行動策略

- 【鹽埕1408】空間進駐七福商場，透過策展與活動打開商圈可能性。
- 推動「府北角落微光計畫」，透過調查發現在地更多弱勢者的需求，並且幫助弱勢者發聲進而獲取更多的支持與協助資源。
- 推動「府北角落微光計畫」協助在地社福機構能與民眾有更多的互動機會，進而能有更多在地民眾加入志工或是物資捐贈行列。



眷村改建之後的經濟挑戰

- 左營合群新城社區為眷村改建大樓，分「忠、孝、仁、愛、信、義、和」7 個區共 23 棟大樓，大樓外觀相似。
- 合群新城近4000居民，65 歲以上人口比 31.87%，老化指數為440.31%，社區內公設嚴重缺乏，生活機能不足。
- 尚在了解合群里民及合群里志工團的社會參與情況。
- 總體而言，合群新城社區居民社會參與程度偏低、眷村遷移後社區網絡解體和鄰里關係疏離。

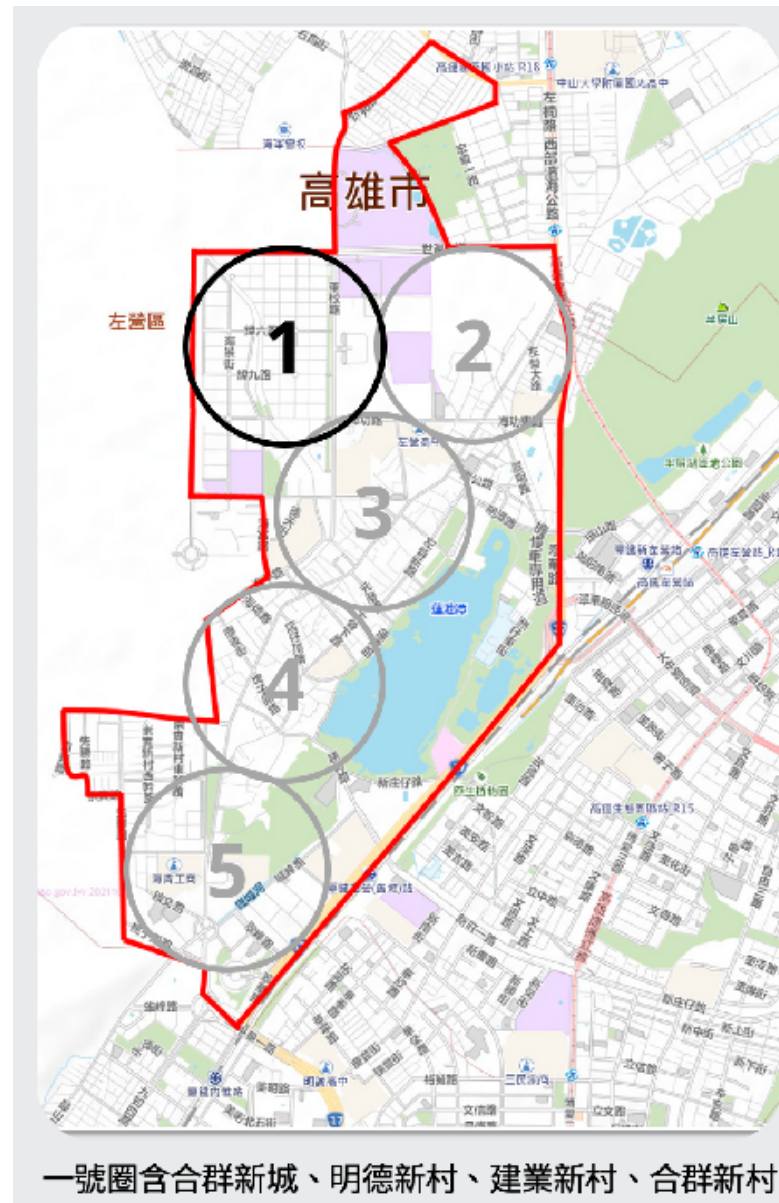


一號圈含合群新城、明德新村、建業新村、合群新村

左營合群里

中山大學的介入解題思路

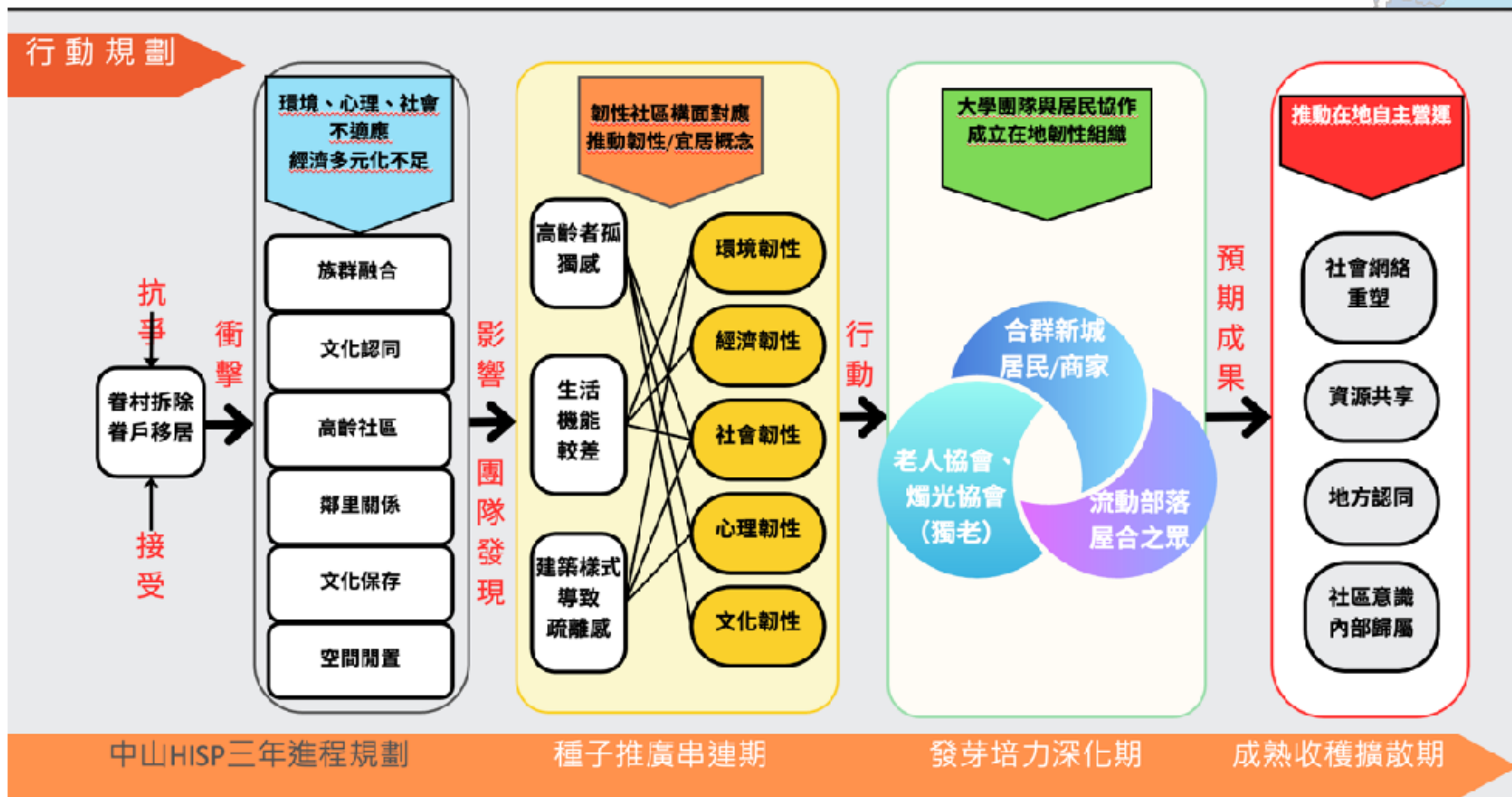
- 疫情期間的數位轉型輔導
- 本行動嘗試在社區中組織建立多樣的合作平台，串連社區中的異質性群體（互不認識或不熟識的里民），並探究社群網絡的「關係」，以促進不同群體能共享社區資源，凝聚新的社區意識，連結社群網絡，同時創建新的社區發展方式，增強地方的韌性及對個體的心理韌性有正向影響。
- 本行動研究主要探討以於合群學堂的帶狀課程（課程設計以社會互動、信任與壓力、共享願景為主軸）為媒介串聯社區異質性群體，藉此形塑參與者之社群網絡及社區意識。再則，進一步分析社區居民將自身生命歷程融入於課程多媒材創作作品中所形成的社群意識元素內涵，以及檢視其異同與原因，並分析社群網絡、課堂作品、心理韌性之間的關聯，以期達到落實帶狀課程前後對於社區居民心理韌性正向影響的途徑



群新城公設不足，生活機能不佳

左營合群里

眷村改建之後的經濟挑戰



小結

- 中山大學HISP團隊在三區都看見都市資本主義快速發展下，過渡社區裡被邊緣化或轉型中的脆弱群體，他們缺乏了自身發起行動的能力，或是在整體願景與行動策略上需要協助。
- 大學協助介入的模式不是直接到投資，或是如政府標案等策略，而是研究、陪伴、對話、串連等，從體質上協助在地逐漸轉變。這是一個漫長的過程，但卻是最重要且可能帶來長期效益的策略方向。



感謝聆聽，敬請指教。

