



在地青年培力*

從過渡到轉型
以創意發展高雄灣岸韌性社區

前草區專案經理 林心乙
左營區博士後研究員 葉維俐
2024/01/16 台東季會



「在地」青年培力

- 誰是在地青年？
- 為什麼要把注意力集中在在地青年？
- 計畫有沒有可能型塑在地青年，重新詮釋在地？

了解既有的實踐共同體 在地的現況

6-8月訪談，偕同碩士生郭庭瑜：「以公私協力觀點檢視大學社會責任之實踐：以前鎮第二公有市場之活化為例」→多問受訪者對於過往創創生活節的想法

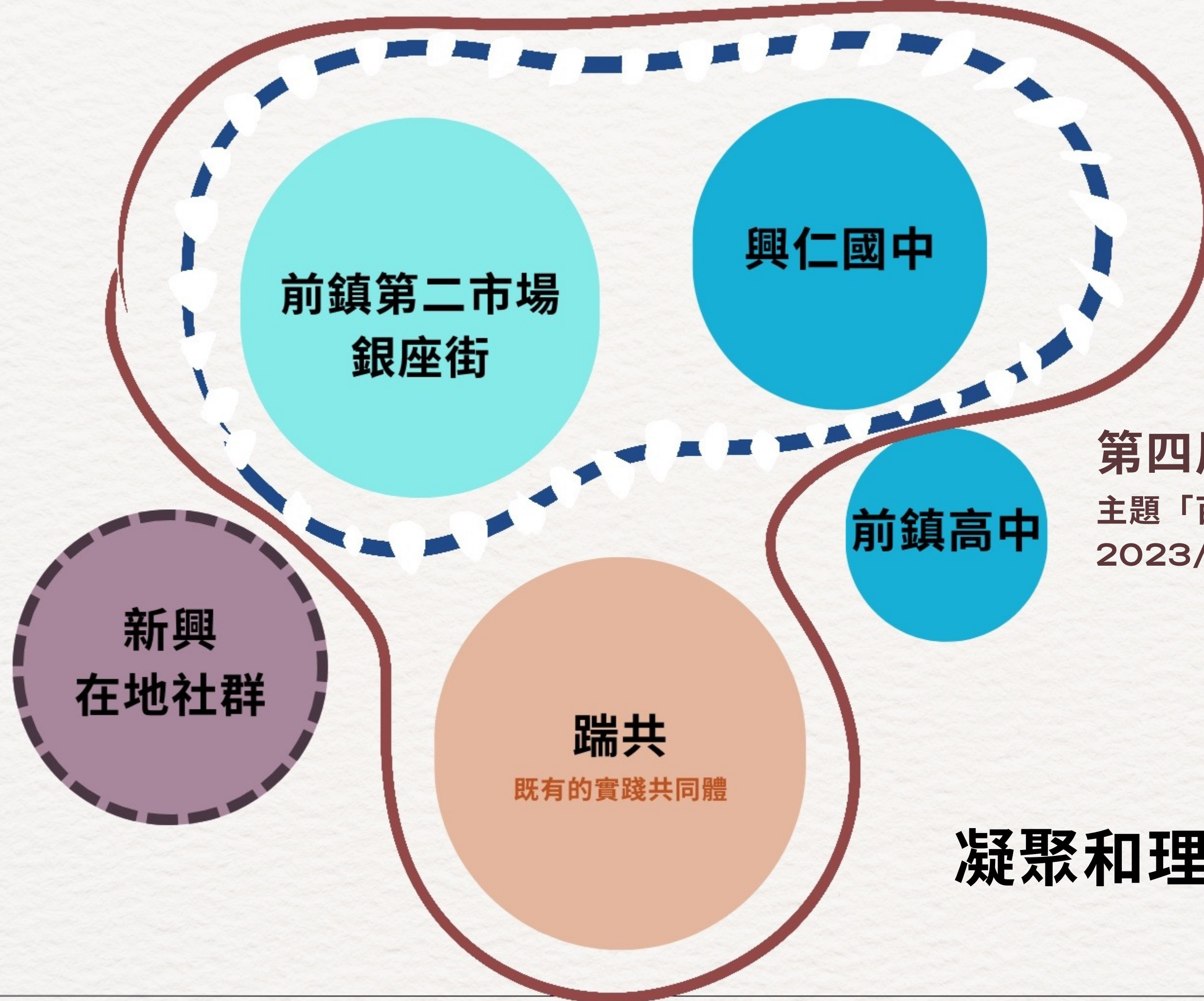
8-9月訪談，藉由《工夫活》專題，訪談「前草踹共」既有的實踐共同體社群。



我們需要改變關係！

決定要做「無敵在地」的生活節：

與既有的實踐共同體，共同決定方向、籌備、工作、出錢出力→嘗試改變參與程度



前草大教室

主題「在地教育創新」

2023/6/18

第四屆前草創創生活節

主題「百變市場」

2023/10~2024/1

透過籌備
凝聚和理解在地夥伴

「我就只有一個人」

- 在地的硬傷

- 能量缺乏：

- 看起來好多單位一起共創，但是實際上出力做事的只有少數幾個人。再多的活動、交流、資源引入，對在地成為負擔，因在地缺乏能量可以承接。

- 社群社區風格保守：

- 想像力匱乏、作風保守、害怕競爭。

- 與二代青年的共感

- 疲於奔命的多頭燒→看見專案經理與二代青年的共同點。

- 相較於無邊無際的專家建議，更需要有能量、有時間、有人，可以一起做事。創新的想法需要支持，並有能量做出來。



開創新的在地社群

需要能夠一起做事和思考的人們
凝聚新的實踐共同體

- 10月前鎮高中參訪(參與式預算提案前置)
- 10月創創沙龍：2次

承認不足(10月底)：

「我對高雄的市場一無所知，我得跟上你的知識量，才有辦法跟你討論市場活化的事情。我要自己去參訪其他高雄的傳統市場。」

「我真的沒有招了，再這樣我們會累死。我們需要有一群可以在在地做事的人。」

看見快要過載的在地青年、直面「在地自主」的迷思

踏上開源的旅程：知識與人際網絡

在地深化網絡重要，但帶來外部的活水一樣重要！



「帶我逛你家市場」計畫
11 - 12月

生活節志工招募
11 ~ 12月

探詢中山大學專題生
10月 ~

中山大學其他學生
11月 ~

女性主題行動合作
12月初

新工作室決定進駐市場
12月初

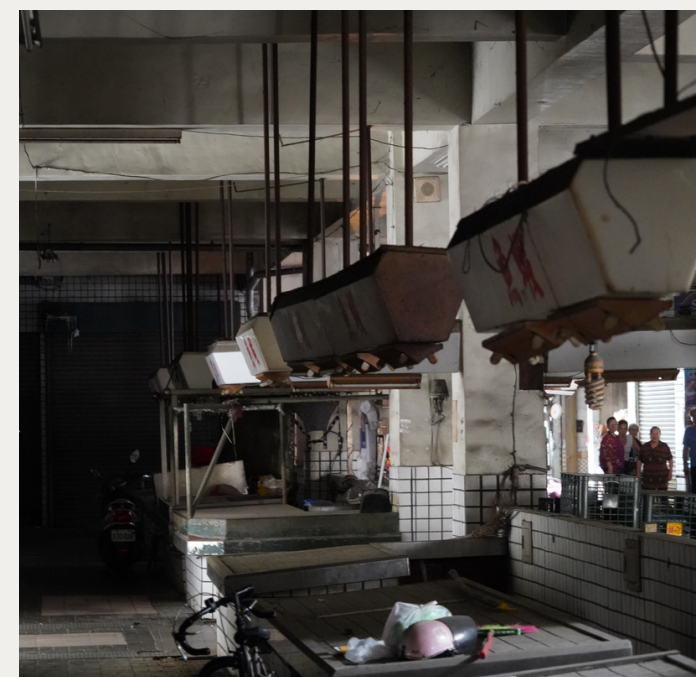
專案經理決定以個人方式承租市場店鋪
12月初

地方創生讀書會（搭配木下齊來訪）
12月上旬

凝聚新的實踐社群
12月下旬第一次會議
青年女性為主 / 共同討論要做什麼、怎麼分工寫計畫

我也是在地青年！
既然在地青年少之又少，
那麼就想辦法創造出來吧！

開創



所有的事情都有待維修、所有事情都要自己做



新的市場想像：古雨文創公司（文字工作） 不一樣的職種、新的社會網絡、培力

開創

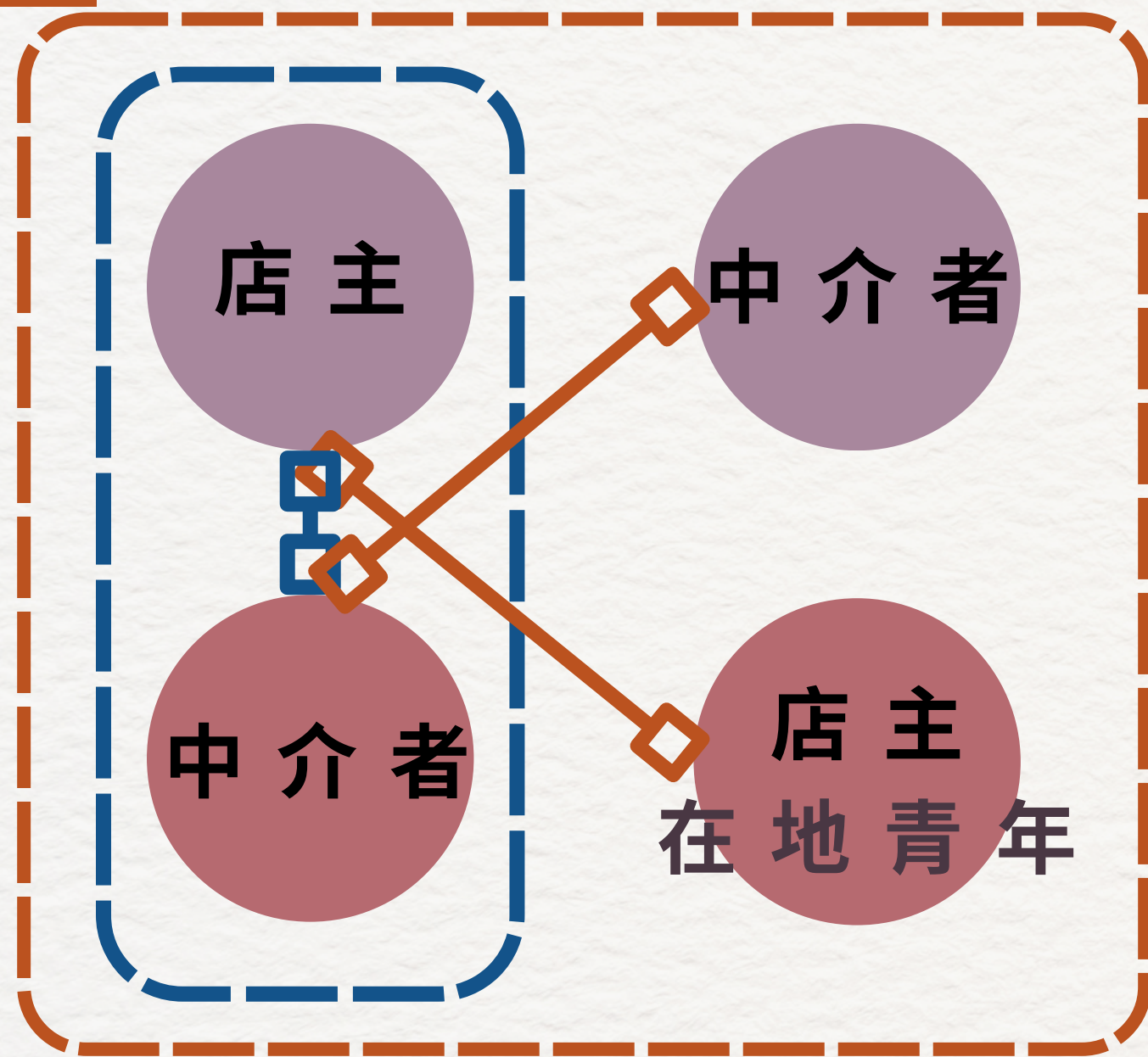


前草團隊



新的市場想像：昱豐商行（樂高+繪本）
孩子的空間、手作的空間、文化與議題的討論空間

小結



角色 / 認同改變
創造多重的社會關係想像

更彈性地想像在地人 / 中介者

我們也可以是在地青年。(免驚免驚)

在地青年也可以是中介者。

接受、適應、創造流動的在地→「在地」的除魅。

市場精神：「移居、涵容、互助的市場」

創造「示範」和「想像」

引入兼顧調整市場狀況和有利店家生存的職種進駐。

排除萬難做出站得住腳的實績，而不只是空有詮釋。

店主的身分將打開更多討論空間、激發想像。

良性競爭

也可以是一種理想的共創

明辨夥伴，與合適的人共同思考和創造。

不卑不亢。追求涵容的同時，學習在地方的商業競爭邏輯。

創新

實踐

共創



相互培力：

設計社區的同時，
也保留一部分空白，
接受自己夠能被社區設計。

培力發生在青年之間，
也在於因典範的創造，造成了
社群之間的刺激並促發改變。



行動者的角色轉換

- 進入場域的自我定位？
- HISP博後、西灣學院服務學習課程教師、在地青年
- 我、我們、你們？



角色
轉換

V.S.

角色
接受

「合群人」 多媒材創作課程

合群新城
居民/商家

老人協會、
燭光協會
(獨老)

流動部落
屋舍之眾

- 左營團隊作為異質性群體中介者，串接比鄰而居的兩方群體
- 建業新村以住代護青年—流動部落 vs 合群社區居民



國立中山大學國科會人文創新與社會實踐計畫

合群人

多媒材創作課程

紙黏土、繪畫、攝影、拼貼、藍染

說明會時間 | 2023/11/07 週二上午10:00-11:00
說明會地點 | 高雄市左營區建業新村緯九路68-9號

課程時間 | 2023/11/14-2024/02/06 每週二上午9:00-11:00
課程地點 | 高雄市左營區合群社區緯六路268號

中山大學《渡·左營》金孫團，陪伴您們一起進行多媒材創作~

招募對象 01

1. 年齡65歲以上者
2. 現居住於「合群社區」者

本課程僅招募15-20人，欲報名從速，額滿即止！

報名方式 03

欲報名課程者，請先報名說明會，即日起開放報名，截止日為11/05(日)，擇一方式報名即可：

- 電話報名
0911-935-628 莊先生
- 掃描QR code線上報名

課程內容 02

1. 總共12堂課程，包含紙黏土、繪畫、攝影、拼貼、藍染等
2. 部分課程邀請流動部落—黃肚臍老師來教學
3. 本課程於期末時會舉行成果展覽

04 注意事項

1. 說明會現場開放課程報名，需繳交課程報名費新台幣500元。
2. 全程參與課程者，本團隊於成果展覽後全額退還報名費。
3. 若因不可抗力因素需請假，可接受至多請假兩次。
4. 本課程提供午餐，請自備個人環保餐盒。

說明會免費報名
現場備有茶點，
趕快來報名囉！

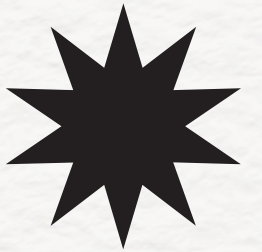
行政院國科會 | 主辦單位：國立中山大學國科會人文創新與社會實踐計畫《渡·左營》團隊 | 協辦單位：流動部落、合群里長服務處

流動部落

「合群人」 多媒材創作課程

- 作為異質性群體的中介者，串連社區中的弱連結
 - 高樓住宅常導致社區網絡解體和鄰里關係的疏離，並不易建立新的人際關係網絡。合群新城為原自治新村眷改為集合式住宅的大樓群，原眷村集體記憶逐漸消逝，里民之間卻因建築樣式而有了疏離感，對於地方的認同與歸屬感產生了變化。
 - 因此本行動研究嘗試在社區中組織建立多樣的合作平台，串連社區中的異質性群體（互不認識或不熟識的單位、青年、居民等），並探究社群網絡的「關係」，以促進不同群體能共享社區資源，凝聚新的社區意識，連結社群網絡，同時創建新的社區發展方式，增強地方的韌性及對個體的心理韌性有正向影響。





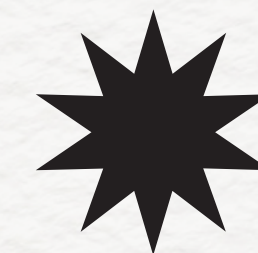
西灣學院 服務學習課程

01

帶領學生至左營場域實踐地方創生行動，
並實行跨領域社會參與

- 課程目標在於期望學生能實際進入場域（舊左營），協作地方創生相關行動，了解到由挖掘問題、尋找方法、策略擬定、實踐行動的實際流程。
- 服務學習理念在於「勇於嘗試、從失敗經驗中學習」，一方面提升學生自信心，另一方面也希望學生們多關注身邊的人事物，並學習如何彼此扶持（分組的團隊精神）。





西灣學院 服務學習課程

02 人際效能、觀點轉移、職涯探索的助力

- 透過課程分組練習團隊合作，以及進場域與「陌生人」互動的社會適應能力。
- 不是只有「課業學習」以及「關注自我」，引導學生關懷周遭的人事物。
- 透過社會參與，協助他們實際理解社會構成的多元性，啟發他們對於職涯的想像。



大學生回流場域 &籌組「金孫團」

01

左營老人活動中心志工

- 「以前認為社區服務可能就是做做勞務(掃地之類的)，教育陪伴等工作需要一定的專業，我們這些外人是做不來的，實際做過發現其實沒有想像中的困難，只要能夠保持親切開朗的態度就算沒有服務經驗也能夠給長輩們帶來溫暖與歡笑。」
- 「對於一個初出茅廬，什麼都還在學習的我來說也是獲益良多，長輩們熱烈的反饋也使我備感溫暖，未來若有機會能再進社區。」



大學生回流場域 &籌組「金孫團」

02 金孫團－路東里C據點、合群學堂

- 「這裡的長輩雖然不是上課前就已經互相認識了，但是它們很勇於交友，也會互相照顧，與大學的學生社群相比很不一樣。」
- 「如果能夠進行社區服務的話，我會願意再回去，主要還是會希望進行訪談或是能夠交流的工作，畢竟長輩們的想法跟現在的年輕世代有很大的差距，我會希望趁這個機會去瞭解一下他們的想法。」



小結



角色轉換與角色接受的關鍵因素

舊左營是教室！

理解自身的能力，以自己的專長跟地方的需求
做連結，這就是一個可以回到地方的機會。

金孫團的意外收穫

課程中長輩與金孫們的跨世代互動，激發出
「青銀共創、共學」的創新火花。

回流場域，成為在地青年？

切合社區需求、謹慎以對且不放棄 嘗試

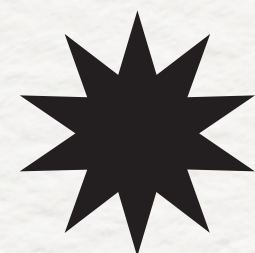
作為弱連結的中介者，了解地方需求，
謹慎明辨應該串接誰，怎麼串接？

創新

實踐

共創

合群人課程 成果展覽



誠摯邀請您蒞臨
2024.01.30 (二) 10:00 開幕茶會
高雄市左營區建業新村緯九路68-9號

這是屬於合群社區中你我他
的共同記憶，每一幅合群映
像都承載著雋永回憶，一起
構築合群城事，是我們的事

2024.01.30 ~ 02.05
每日 10:00~16:00
合群人成果展覽



指導單位 | 行政院國科會
主辦單位 | 國立中山大學國科會人文創新與社會實踐計畫《渡·左營》團隊 協辦單位 | 流動部落、合群里長服務處

創新

實踐

共創

感謝聆聽