

打造水沙連韌性城鎮：

地方公民社會的重構與治理

「人文創新與社會實踐計畫」第五期第三年第二次季工作會議

暨南大學人社團隊

2024/10/21

- 重新梳理自身團隊與地方各種社會組織、單位所建立的網絡關係圖譜，並回溯團隊過去的行動歷程。
- 分享大學社會實踐團隊與地方社會多重的關係網絡是怎麼建立和發生的。

從預約水沙連的春天到打造水沙連韌性城鎮的發展歷程

- ✓水沙連人社中心執行人社計畫十多年來，是從促進公共參與為起點，透過各項社會行動方案以捲動社群網絡運轉，強化水沙連地區的共同體治理韌性。
- ✓逐步從公部門為主體的舊地方治理結構，找到跨部門協作的多元地方動態治理可能性。從「大學引導型的地方社群協力治理模式」，逐步遞移到以地方社群為行動核心的治理模式。

從預約水沙連的春天到打造水沙連韌性城鎮的發展歷程



回顧

2013年「預約水沙連的春天：宜居城鎮轉型與治理」

- 「社區蹲點」、促進參與，和社區建立互信關係。
- 透過「埔里研究會」發展議題導向的地方社群網絡關係。

2016年「營造水沙連大學城：多層次公共性的跨域創新與實踐」

- 秉持社會設計視野，輔以「先行動、後研究，再修正」行動研究策略，持續**深化社區培力**並擴散原有經驗。
- 正向積極的因應地方新興議題，開展多空間層次的**協力社群網絡**，並扮演暨大內部社會實踐創新研發單位。

2019年「地方創生、社群協力與大學社會責任：暨大營造「水沙連大學城」續階計畫」

- **建構不同空間尺度**：社區型、跨社區、城鎮型、跨城鎮的行動協力網絡模式。
- 因應地方創生發展需求，以大學為本、社群協力為方，協助鄉鎮開展地方創生的可能性。

2022年「打造水沙連韌性城鎮：地方公民社會的重構與治理」

- 從「**地方公民社會的重構與治理**」角度切入，省思不同場域議題，利害關係者間實踐公共性的方法與途徑。
- 聚焦「生態、生產、社會、教育、文化、組織」六項城鎮重要發展議題。

2013年「預約水沙連的春天：宜居城鎮轉型與治理」

1.空間層次

- 單點社區：桃米社區(生態村)、籃城社區(農村轉型)、眉溪部落(文化再現)。
- 跨社區：埔里研究會(公共議題探究)。

2.計畫核心目標

強調大學與在地社群的連結與互信，以建構「新城鎮公民社會」為核心目標。

3.行動方案的推動模式

社區駐點；公民審議會；跨專業教師社群組織與培力。

4.跨域整合平台：埔里研究會

扮演地方社群與大學的橋樑；議題審議與累積地方知識。

2016年「營造水沙連大學城：多層次公共性的**跨域創新與實踐**」

1. 空間層次

深耕與強化三個駐點社區：桃米、籃城與眉溪部落；逐步擴展到更大範圍的公共議題層次。

2. 計畫核心目標

以「**多層次治理**與公共性實踐」為主軸，更加注重**社區間的協力合作**、資源整合及更大尺度的公共議題。

3. 行動方案的推動模式

強化**社群連結**與資源整合，推動**跨社區議題網絡**。

4. 跨域整合平台：埔里研究會

跨域創新與社會實踐的重要推動力。

2022年「打造水沙連韌性城鎮：地方公民社會的重構與治理」

1.空間層次

社區、跨社區及跨鄉鎮。

2.計畫核心目標

從「大學引導型的地方社群協力治理模式」，逐步**遞移到以地方社群為行動核心**的治理模式。

3.行動方案的推動模式

透過「**議題設定**」(地方知識-六項韌性城鎮議題)之策略，與不同層次空間的利害關係人**共組地方社群行動網絡**，並發展出互惠合作的行動。

4.跨域整合

持續探究多層次的韌性治理模式，**因地制宜建構網絡平台(地方知識)**。

多層次的地方知識與社會網絡建構

在社區、跨社區及跨鄉鎮等三個空間層次，分別建立符合該地方社會紋理脈絡的網絡平台，期能逐步朝向「地方公民社群為行動核心的新地方公共治理模式」的願景邁進。

多層次空間	主要場域	異質性	網絡建構關鍵	主要網絡機制/平台	大學主要角色	網絡類型
社區層次	桃米、籃城	低	社區共識程度： <u>例如生態村共識</u>	桃米社造協進會、籃城書房等	深度參與	地域網絡
 跨社區層次	仁愛鄉星空山城、平埔網絡	中	異質性群體的轉譯策略： <u>例如星空與生態的共創</u>	星空聯盟/四村共管協會/巴宰族群文化協會	中介者、倡議、協力	專業網絡、府際網絡
跨鄉鎮層次	南投縣	高	鬆散社群的鏈結策略： <u>例如組織服務創新的需求</u>	教育創新協作網絡	倡議、中介者、協力	議題網絡

跨社區層次：仁愛鄉星空山城的網絡建構為例

一、形成星空山城願景階段 (2019-2020)

- 網絡建構方法：運用社區駐點、訪談邀約、非正式會議等方式，透過議題轉譯，串聯清境與部落兩條軸線的利害關係人。
- 網絡互動機制：跨部門共學，旨在凝聚各方共識。
- 主要行動者：
 1. 清境軸線：合歡山暗空公園、清境永續發展協會、星空守護聯盟、仁愛鄉公所、南投縣政府。
 2. 部落軸線：能高越嶺古道、賽德克三村、能高生態旅遊協會、仁愛鄉公所、林務局。
- 地方知識：暗空規則、星空旅遊、傳統領域、賽德克文化、部落經濟需求。
- 主要成果：凝聚星空山城發展願景(星空+原民文化+山林生態)。
- 挑戰：星空山城構想的具體落實。

跨社區層次：仁愛鄉星空山城的網絡建構為例

二、共創互利共好的U戰略階段（2020-2022年）

- 網絡建構方法：成立「仁愛鄉地方創生推動委員會」，促進清境與部落的跨域共創的目標。
- 網絡互動機制：透過「仁愛鄉地方創生委員會」的社群共創共作，促進了各方合作與參與。
- 主要行動者：
 1. 清境軸線：合歡山暗空公園、清境永續發展協會、星空守護聯盟、仁愛鄉公所、南投縣政府。
 2. 部落軸線：能高越嶺古道、賽德克四村、能高生態旅遊協會、仁愛鄉公所、林務局(輔導團隊圈谷公司)。
- 主要成果：完成星空山城地方創生計畫提案，回應地方需求。
- 挑戰：部落軸線的組織韌性不足。

互利共好的社會設計

(星空+原民族文化+山林)

擾動異質性社群共學共作

合歡山暗空保護區

《合歡山暗空公園管理自治條例》立法

鳶峰館轉型



德鹿谷部落

賽德克四村軸線

都達部落

廬山部落

建置波瓦倫
旅遊中心

清境-暗空軸線

春陽部落

南投縣府暗空總規
台灣星空守護聯盟
清境永續發展協會
各地天文協會
全國大學天文社聯盟
清境觀光協會

仁愛鄉公所
廬山社區發展協會
仁愛鄉Tapung文化產業協會
都達社區發展協會
都達文化產業推廣協會
春陽社區發展協會
德鹿谷部落關懷協會

整合不易

賽德克生態旅遊區
成立「賽德克四村協會」

清境天文產業區

簽署《星空友善店家公約》

翠峰天文教育區

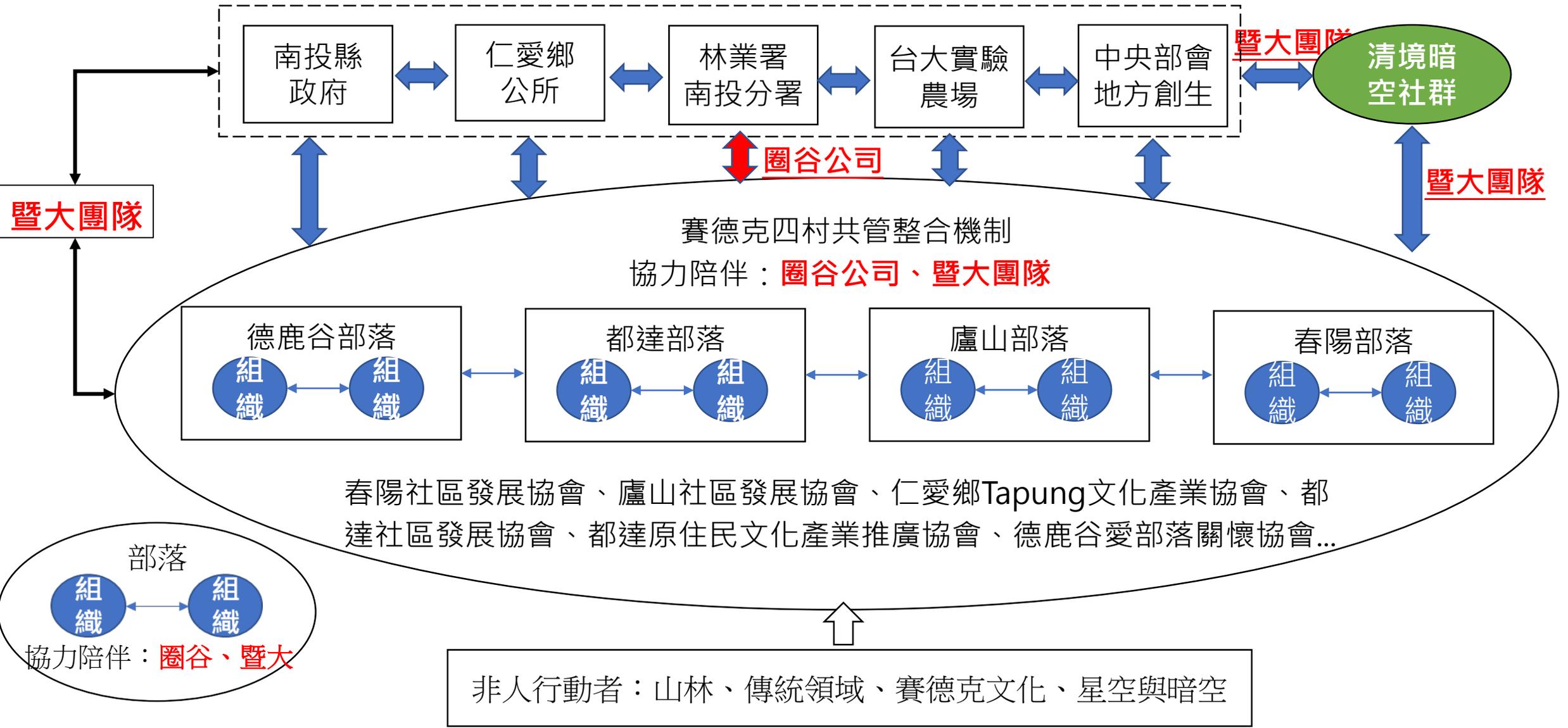
《翠峰風景特地區條例》修法

跨社區層次：仁愛鄉星空山城的網絡建構為例

三、強化部落軸線組織韌性階段（2022-至今）

- 網絡建構方法：推動「賽德克四村聯盟發展協會」。
- 網絡互動機制：以生態旅遊、林下經濟兩大議題，做為擾動部落、促進跨部落合作的主要途徑。
- 主要行動者：
 1. 清境軸線：合歡山暗空公園、清境永續發展協會、星空守護聯盟、仁愛鄉公所、南投縣政府暗空總規。
 2. 部落軸線：賽德克各村協會、仁愛鄉公所、林業署(輔導團隊圈谷公司)。
- 主要成果：2024年成立「賽德克四村聯盟發展協會」。
- 挑戰與展望：
 - 1.維持四村聯盟的動能。
 - 2.落實部落與清境的互利共好願景。

仁愛鄉星空山城的跨社群網絡建構





能高賽德克山村綠色經濟 永續發展培力輔導計畫

從地圖 到拼圖 到藍圖

執行單位

圈谷資訊股份有限公司

能高賽德克 生態產業培力歷程



1. 三村六部落生態旅遊培力



3. 賽德克四村共管會成立



5. 林下經濟推廣

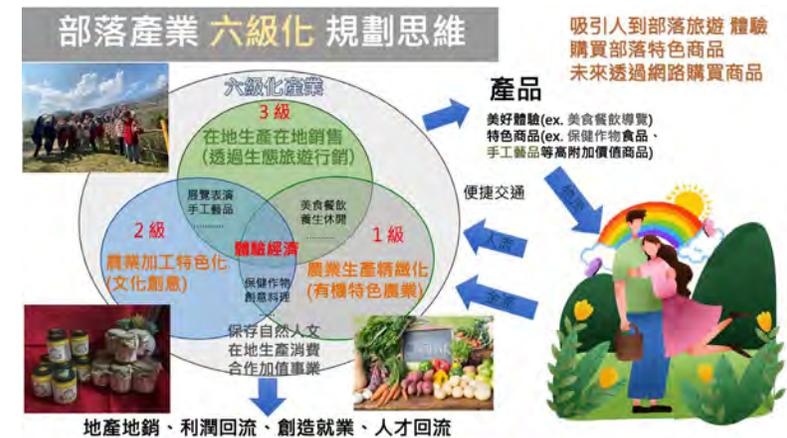
2. 四村九部落生態旅遊培力



4. 賽德克四村共管協會成立



6. 山村綠色經濟·六級產業的實踐



計畫範圍

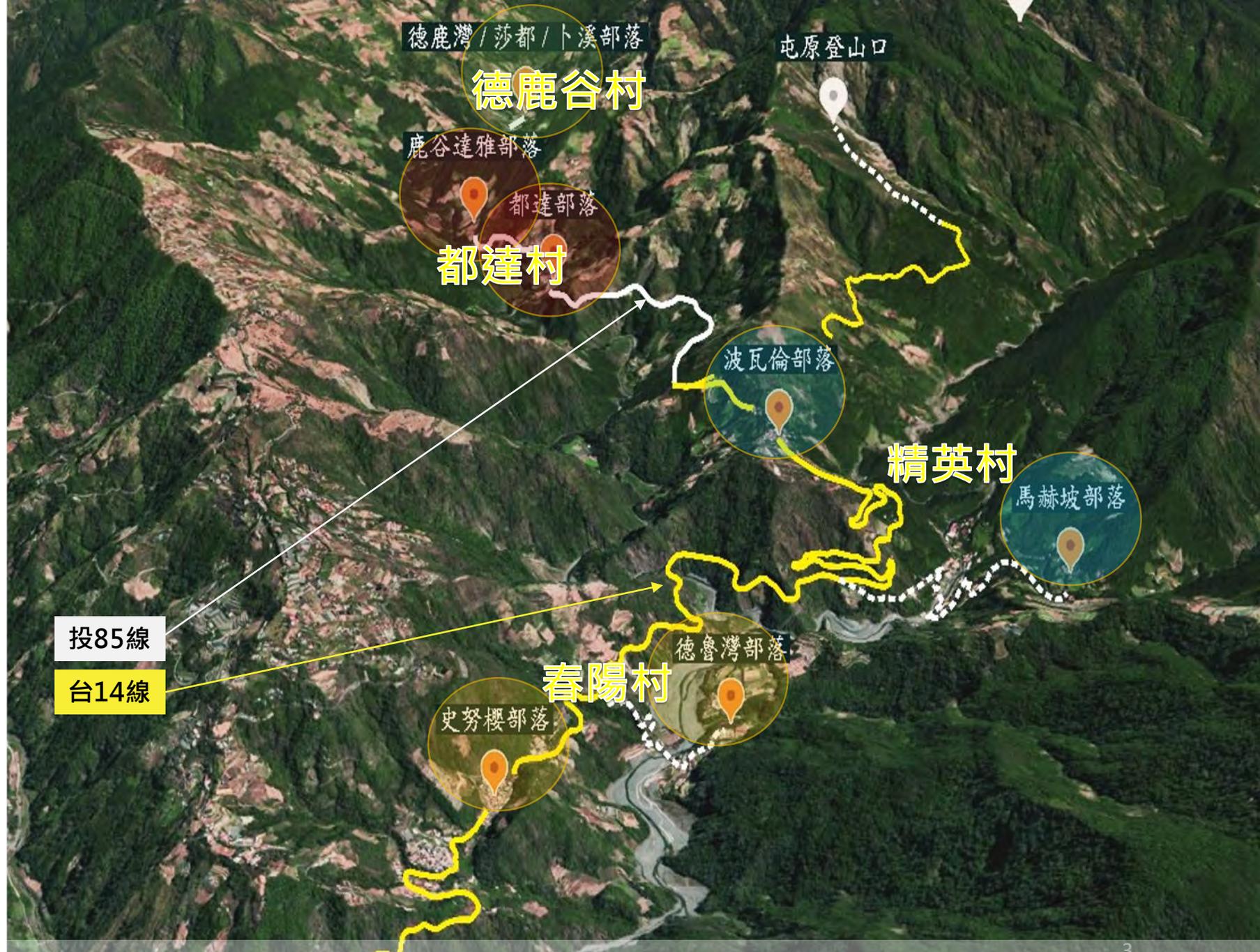
能高賽德克山村所指的是
南投仁愛鄉的

【春陽村】

【精英村】

【都達村】

【德鹿谷村】四村



權益關係人分析

部落拜訪

本團隊於2022年2月至8月
辦理55場次的部落拜訪。主要拜訪對象為
部落內部之權益關係人。



部落內部權益關係人個別拜訪之意義

- ⇒ 真實了解過往實務經驗，確立對內分工對外整合之發展策略。
- ⇒ 將本計畫視為新開始，雙方展現誠意，嘗試建立共好關係。
- ⇒ 拓展能高賽德克山村夥伴關係網絡。
- ⇒ 釐清部落組織，現有自主營運與經營管理課題。
- ⇒ 盤點各村資源，並建立完善生態旅遊產業環境與運作機制。

各別拜訪 52 位部落夥伴
其中包含 28 位部落青年

生態旅遊產業營運知能培力

增能培訓課程

本計畫今年課程以里山概念之「山村產業發展」為主題，邀請臺灣第一線地方工作者，和部落夥伴交流地方永續產業發展之脈絡及經驗，達到強化部落夥伴生態旅遊產業的專業知能與執行能力。



【里山能高賽德克】

第1至3堂課，藉由里山精神反思林下經濟對於部落的重要性，以及生態旅遊與大眾旅遊的本質差異與價值。

【在地風土新價值】

第4至6堂課，以「風土經濟」概念挖掘地方故事，並從老師的自身案例，發現部落可以嘗試的發展方向。



【部落產業工作坊】

第7至9堂課，參考「風土創業學」一書，確立各村團隊的發展課題、營運目標、行程規劃等事項。



業師交流課程



1. 初探里山



2. 特色植物觀察家



3. 能高山中新經濟



4. 部落文化新載體



5. 網路平臺大哉問



6. 餐桌上的小旅行

部落產業工作坊



7. 春陽村



8. 精英村



9. 都達村

各村特色遊程規劃

史努櫻部落

是早期賽德克族荷戈社之所在，部落旁有一座酷似日本富士山的小山丘，因此在日治時期命名為荷戈富士山。霧社事件爆發後，因花岡一郎與花岡二郎在此自縊，取為「花岡富士山」作為紀念。倘若來到史努櫻部落，不妨放緩腳步聽聽獵人們世代傳承的山林智慧與生命故事。



波瓦倫部落

背靠母安山，因母安山地景形似穿山甲，所以便取名波瓦倫（賽德克語穿山甲之意）。其中最精彩的地景風光，首推在穿山甲腳下的精英野溪溫泉。從部落搭乘接駁車至山谷，搖晃路程伴隨著開闊山景和愜意的心，抵達塔羅灣溪，再自我挑戰溯溪而上，是壯闊美麗的瀑布景緻。



馬赫坡部落

是莫那·魯道與其族人的世居地，卻在 1930 年霧社事件遭日軍鎮壓後，因部落族人被迫遷而荒廢。現在居住於此的則是 1931 年從德鹿谷部落迫遷而來的賽德克族人。部落仍保留前人痕跡，走讀部落除了可以聆聽歷史故事，還有豐富的天然美景，是觀察山林動植物的好去處。



都達村

為賽德克族三大語羣原居地之一，在 2014 年終於找回自己的傳統地名「都達」。都達部落遺世獨立在四周高山環繞的溪谷間，有種與世隔絕的浪漫和寧靜致遠的氛圍；鹿谷達雅部落從檜木與鐵皮，排列於農田旁的低矮木造房，依稀感受到這處部落曾有過一段不為人知的歲月。



德鹿谷村

又稱黃金部落，為賽德克族三大語羣原居地之一，部落族人花了 3 年的時間，齊心找回自己的傳統地名「德鹿谷」。遠離塵囂的莎都部落和德鹿灣部落，見證許多歷史的風雲變幻，也保有許多賽德克族的真善美，誠摯等待來訪的旅人一同享受這份與世隔絕的寧靜與浪漫。



對外推播平台：生態旅遊粉絲專頁之建置與經營

(一)部落生活故事書

(二)賽德克山林教室

(三)能高登山大補包

(四)賽德克的好朋友

Facebook 搜尋 Facebook

管理粉絲專頁

里山賽德克

Meta Business Suite

- 收件匣
- 規劃工具
- 發佈工具
- 洞察報告
- 動態消息
- 商業應用程式

里山賽德克
@SatoyamaSeediq · 旅遊服務

+ 新增按鈕

首頁 服務內容 評論 商店 更多

推廣



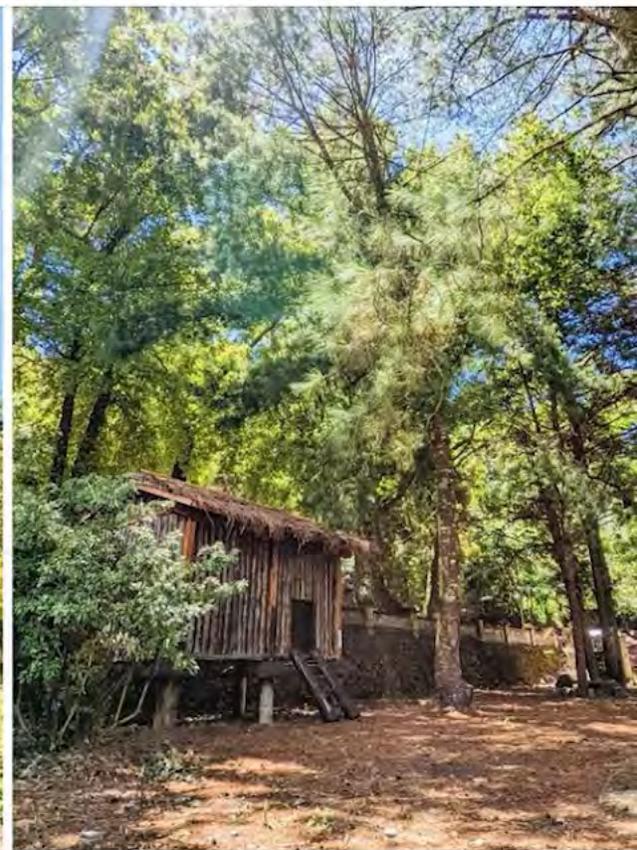


掃QRcode 前往觀看 ➔

里山能高賽德克

粉絲專頁

族人的日常生活 里山日常玩什麼 里山日常行程表 里山日常相簿 小旅行相關資訊 什麼是生態旅遊



賽德克四村共管會成立



林下經濟 計畫緣起與理念

112年8月4日卡努颱風來襲，為南投仁愛鄉帶來嚴重的災情。
如果不能在水土保持上做改善，與土石流共存的生活模式將成為部落常態。

聯合國於全球森林目標及其相關文件中指出，生活在森林及其周邊的山村社群，是守護森林的關鍵角色。保護森林的最佳途徑，是重新找回「振興山村綠色經濟」的方法。

林業保育署自106年起規劃推動「山村綠色經濟永續發展計畫」，最主要的目標：
讓自然資源產生之惠益，落實至山村居民的生活與生計，提高自然資源地區居民之福祉。

山村綠色經濟之「林下經濟」推動，將會是實踐這個遠景的新契機。

帶不走的森林價值

人類與自然和諧共存，維護生物多樣性與棲地保育

適度經營森林副產物

資源使用在
環境承載量
限度內

林下經濟的願景

人類社會與大自然的和諧共處

增進社區
回復力及韌性

循環利用
自然資源

確保多樣化的生態系的服務與價值
整合傳統知識與現代科技
尋求新型態的協同經營體系

鼓勵永續社會
及經濟的
相關貢獻

認可在地傳統
及
文化的重要性

促進各方
權益關係人的
參與及合作

什麼是林下經濟

利用林地的生態和環境，
在林蔭下經營森林副產物，
甚至發展環境教育、旅遊觀光

簡單來說就是
混合**林業+農業**的一種經營型態

臺灣在2019年4月18日開放申請

段木香菇及木耳、金線蓮、林下養蜂

林下經濟會造成山林破壞嗎？

林下經濟以**不干擾林地、不影響林木**為原則，
還要依照不淨耕、不施化肥和農藥的方式種植



不淨耕



不施化肥



不灑農藥

法規上正面表列允許經營的副產物，
就是希望不要為了利益，犧牲臺灣山林

林下經濟有什麼？

經試驗研究可行表列作物

建議經營



段木香菇



臺灣金線蓮



林下養蜂

不建議經營



油茶

因為需光性較強



山胡椒

不容易標準化作業



山蘇

各地區價格波動大

林下經濟對經營的
產物有許多考量，
不是想種什麼
就能種喔！



部落產業 六級化 規劃思維

吸引人到部落旅遊 體驗
購買部落特色商品
未來透過網路購買商品



六級化產業

3 級

在地生產在地銷售
(透過生態旅遊行銷)

展覽表演
手工藝品
.....

美食餐飲
養生休閒
.....

2 級

農業加工特色化
(文化創意)

體驗經濟

保健作物
創意料理
.....

1 級

農業生產精緻化
(有機特色農業)

保存自然人文
在地生產消費
合作增值事業



產品

美好體驗(ex. 美食餐飲導覽)
特色商品(ex. 保健作物食品、
手工藝品等高附加價值商品)

便捷交通

人流

金流



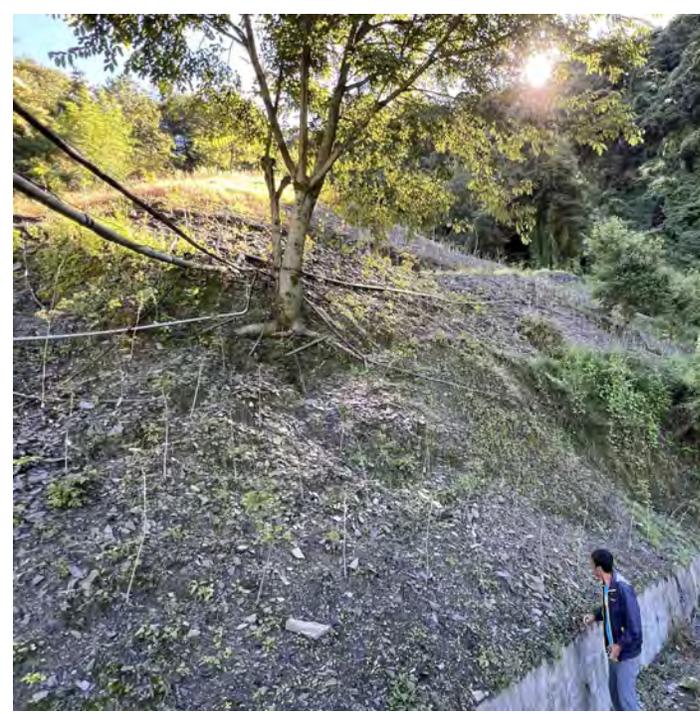
地產地銷、利潤回流、創造就業、人才回流











Hayao Miyazaki and the Heron

與夢前行 宮崎駿

蒼鷺與少年創作全紀錄

一切都很值得
不做就什麼都沒有了



10.10
大銀幕限定公開

