

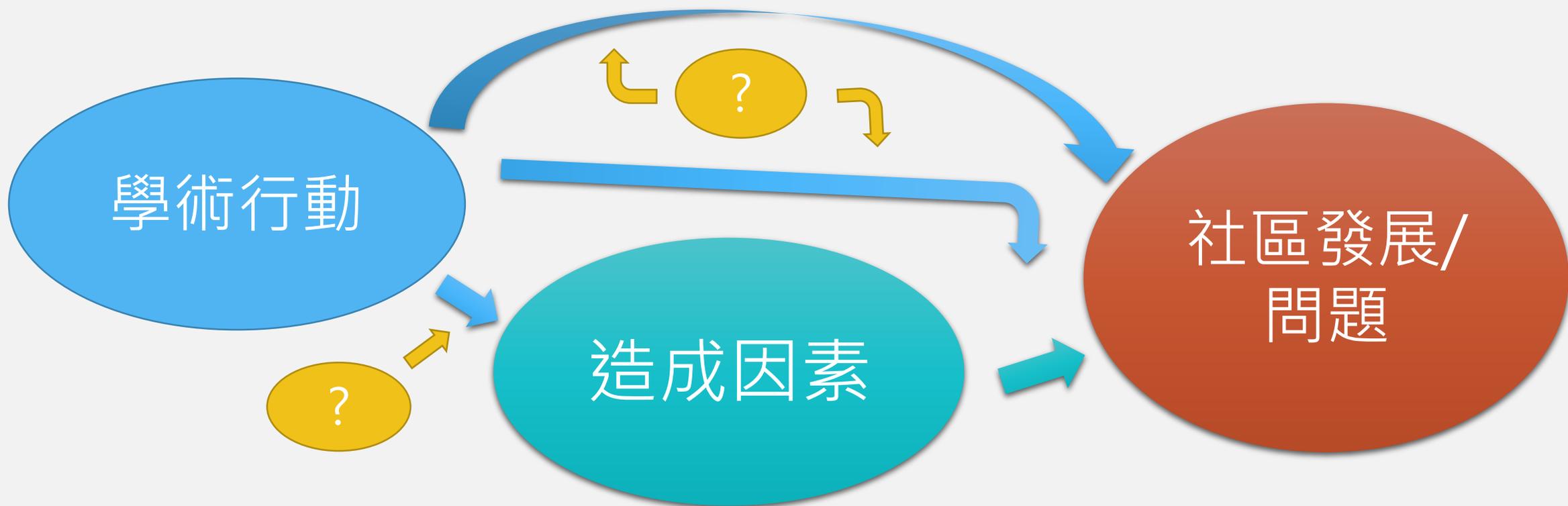


實踐理論的反思 樂酷的經驗

政大團隊

考題

分享各校實作經驗在理論上的反思，原本設定之分析架構是否能充分解釋實作經驗？



社會實踐涉及的兩種理論

1. 「問題—解方」的理論：

待驗，但時間太短

2. 實踐本身（know-how，如何做到）的理論

待開發，當時未知，兩年後累積許多想法，可以分享

計畫主軸：如何創造 整合性的「樂酷發展」

- 問題：淺山經濟困境
- 解方：
 - 另類發展
Alternative Development
 - 多元經濟
Diverse Economy
 - Amish、司馬庫斯、達娜伊谷的啟示



實踐：最初設想從許多「方案」入手

- 恢復文化，建立自信
- 建立「烏來」品牌
 - 手工藝復振（部大）
 - 協助策展
 - 撰寫在地產品故事
 - 小鎮文創的打工換宿模式
- 建構多元經濟制度
 - 提升成員對於公共性的關注
 - 集體參與的決策
 - 回饋機制

- 厚植部落社會資本
 - 政大泰雅學/泰雅印象
 - 部落會議—找回耆老的功能
 - 黑貓(或鵝鵝)計畫
 - 流域民族調查與資料庫
 - 樂酷烏來APP
 - Wiki 教育平台
 - 共創共學平台
 - 微貸款機制
 - 微創業輔導

進入部落後的實況與困難

實踐場域

- 族人的信任感不足
- 部落內部**利益與意見**紛歧
- 諸多重大事件攪局
 - 三通議題迅速升溫
 - 選舉
 - 風災

團隊內部

- 人事穩定
- 校級領導的支持
- **內部路線之爭：外來者的角色為何？**

因應進入場域困難所產生的實踐理論反思

- 期望管理
 - 角色定位：互利的「伙伴關係」，不是利用者，也不是施惠者
 - 部落對於「被實驗者」的認知：哈伯瑪斯的 emancipatory interest
 - 價值觀的互相調整
 - 長期關係的承諾
 - 「信任關係」的脈衝理論：一波一波的事件檢驗友誼
- 公共空間的理論：
 - 工作站不只是據點，也是被接納為「我群」(we-group)的意象經營
- 團隊管理：
 - 發散式的經營策略—持續好玩、利益互補的方案
 - 主動與被動的線路的平衡—行動一定要被部落「孵出」？





集眾人之力，
完成2200個
泰雅編織小
書籤送給新
生，並把小
書籤回饋給
部落



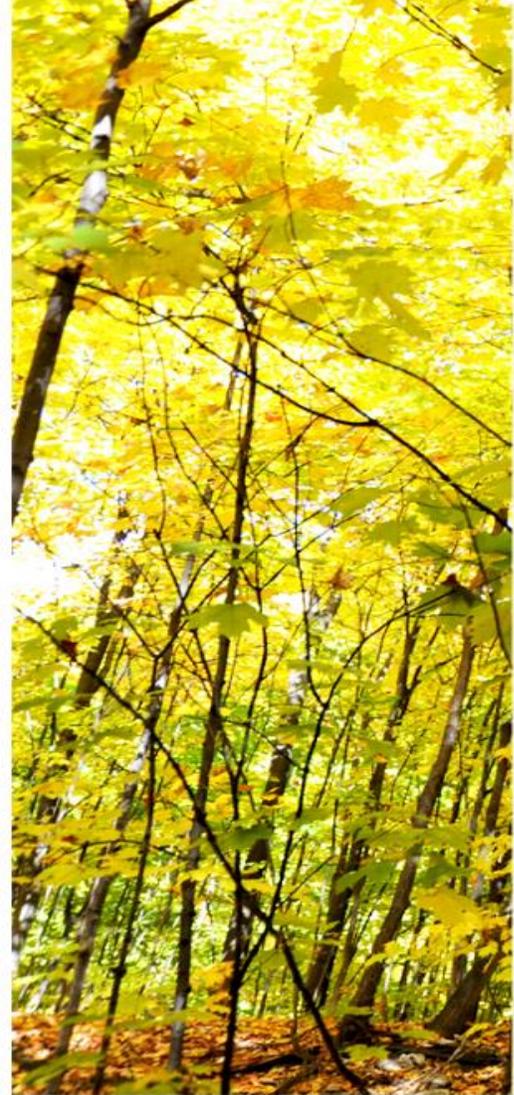
傳統工藝「手作坊」，鼓勵族人分享





路徑選擇的 理論反省

- Jürgen Habermas:
 - Emancipatory Interest
 - Communication
- 對知識權力的自覺
-

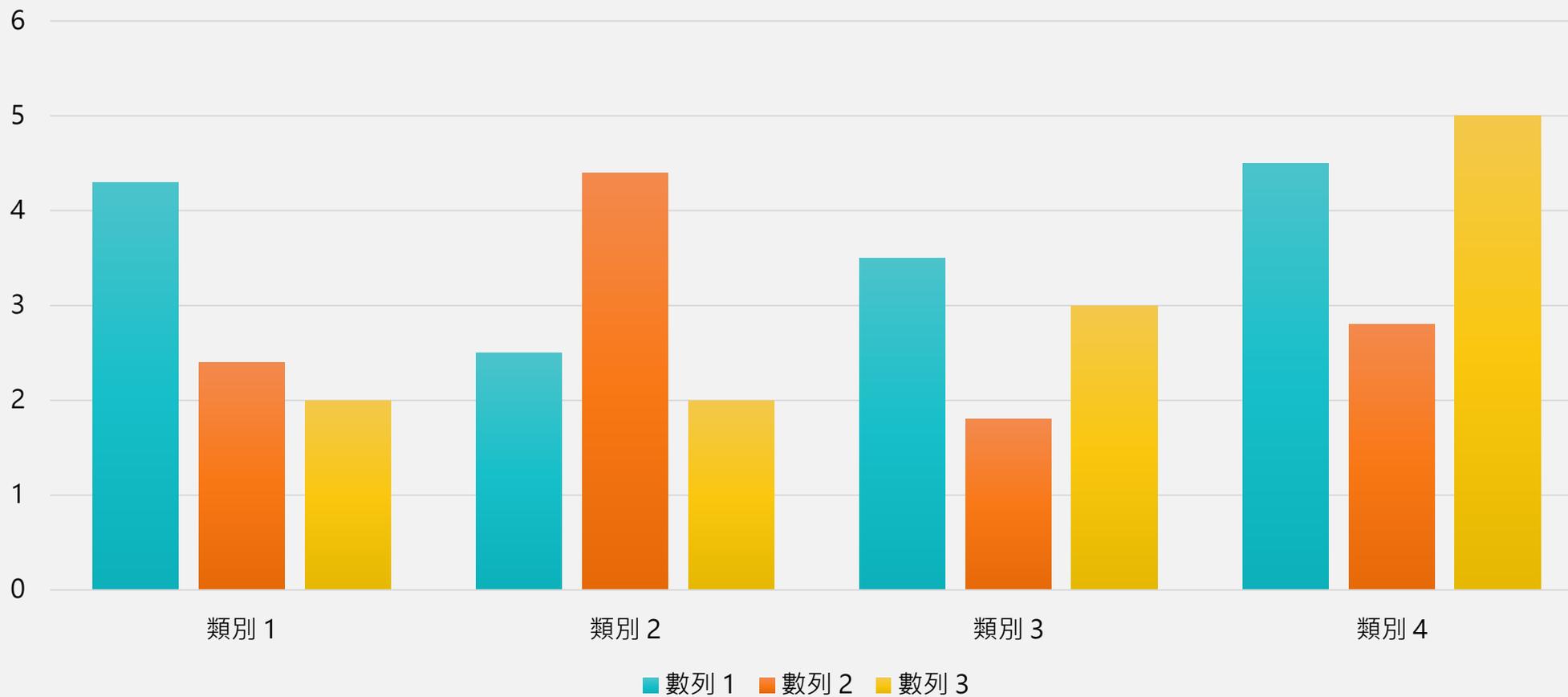


階段	任務性質	具體作為
第一年	社會文化 <ul style="list-style-type: none"> • 建立和部落連結與信任 • 建立部落自我認同、恢復自信 	<ul style="list-style-type: none"> • 族語復振 • 課後輔導 • 小編織 • 織布策展、織女生命史、家族史 • 協助 Mstranan 權益自救會 • 烏來學
第二年	政治 <ul style="list-style-type: none"> • 強化公共參與 • 建立集體決策的機制 • 恢復分享 gaga 	<ul style="list-style-type: none"> • 土地利用（三通）議題 • 文化照護 • 老屋小作坊 • 下盆生態旅遊 • 編織協會
第三年	經濟 <ul style="list-style-type: none"> • 發展社區經濟 • 社區外部資源連結 • 培植社會企業 	<ul style="list-style-type: none"> • Made in Wulai : 織布合作社、織布策展 • 生態旅遊、民族植物踏查 • 校內創業培訓課程（樂酷書院） • 土地利用議題 • 微電影影展、音樂祭 • 行銷烏來 • 協助風災重建、公共意識培養



故事持續發展中

含圖表的標題及內容版面配置



含表格的兩個內容版面配置

- 在此插入第一個項目符號
- 在此插入第二個項目符號
- 在此插入第三個項目符號

	群組 A	群組 B
類別 1	82	95
類別 2	76	88
類別 3	84	90

含 SmartArt 的標題及內容版面配置







