

科技部「人文創新與社會實踐計畫」  
第二期第一年度第四次季工作會議

# 人社實踐計劃 vs. 社會經濟 理論與實踐的對話

計畫主持人：戴華 教授  
計畫執行長：陳世明 副教授  
報告人：蕭惠中 博士後研究員  
          鍾怡婷 博士後研究員  
          翁裕峰 助理研究員  
          盧紀邦 博士後研究員



人文社會科學中心  
NATIONAL CHENG KUNG UNIVERSITY

# 邁向綠活大台南：建構大學與社區 共學、共作、共創社會力的行動網

## 人社實踐計畫

### 社會價值內涵

- 1) 食安/自然共生: 友善耕作、生態農業、  
生產-消費結構
- 2) 高齡少子: 高齡/學童照顧、活躍老化

透過實踐型教學與研究：大學與社區  
共學、共作、共創的行動網的行動實踐

# 邁向綠活大台南：建構大學與社區 共學、共作、共創社會力的行動網

人社實踐計畫



社會經濟

社會價值內涵

- 1) 食安/自然共生: 友善耕作、生態農業、  
生產-消費結構
- 2) 高齡少子: 高齡/學童照顧、活躍老化

透過實踐型教學與研究：大學與社區  
共學、共作、共創的行動網的行動實踐

# CSA, Community-Supported Agriculture



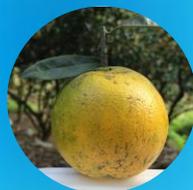
【加減誠儲】果  
樹股東俱樂部



## 生產者 × 消費者

形成社群（共同體），  
共同支持農產與食物生產過程的永續轉型

2200元/10斤 4200元/100斤 3800元/120斤



收穫前認養，預付一棵樹的收成金額  
收成量有最低量保證，但仍需承擔減產風險

×



產地拜訪、食農體驗、除草、套袋、採收



- 共學共做，找回農民主體性
- 重建與自然生態的連結，減少對商品資材的依賴



# 資本主義市場經濟模式 只是冰山一角



FIGURE 18. The iceberg. From Community Economies Collective 2001; drawn by Ken Byrne.



## 社群經濟指向的另類社會：

- 共同擁有良好與公平的生活條件
- 將剩餘用於促進**整體**社會與環境的健康
- 以**永續的方式**進行消費
- 維護、滋養**共同的**自然與文化資源
- 在人際互動中支持**彼此**的福祉
- 投資於**未來世代**的福祉



# Community Economy × 果樹認養行動方案

## 食物生產與商品交換等經濟過程的社會化

經濟活動	所面對的問題	社群經濟內涵	實踐
Necessity	農民收入過度取決於產量而非品質； 一級農產品價格為買家主導且波動大	共同擁有良好與公平的生活條件	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ 小規模生產</li> <li>✓ 創造多元收入</li> <li>✓ 公平交易（考量農民合理收入來訂價）</li> </ul>
Consumption	消費者以「價格」為單一考量，忽視隱藏成本； 消費者被蒙蔽，看不見生產過程	以永續的方式進行消費	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ 預先付款、共攤風險</li> <li>✓ 參與生產過程（套袋、採收）</li> <li>✓ 直接支持小農，而非中間商</li> </ul>
Surplus	剩餘／盈餘未能投入對公眾有利之事務，只成為個人財富積累	將剩餘用於促進整體社會與環境的健康	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ 收入一部份捐作公基金</li> </ul>
Commons	對共有的資源進行剝削而非守護； 產與消之間相互猜忌、佔便宜； 農民之間相互競爭	維護、滋養共同的自然與文化資源 在人際互動中支持彼此的福祉 投資於未來世代的福祉	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ 生產者與消費者共同支持環境友善生產</li> <li>✓ 生產者與消費者間相互關懷、信任</li> <li>✓ 農民之間的換工／放伴／交工／reciprocal labor</li> </ul>
大學角色	生產知識卻未能對本地社會帶來貢獻	人社中心 大學生 教師	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ 搭建平台機制、培力永續消費與生產的態度與行動</li> <li>✓ 共同生產者（協力農事勞動）</li> <li>✓ 公民消費者（成為股東）</li> </ul>

# 經三年多發展的資源重分配效果

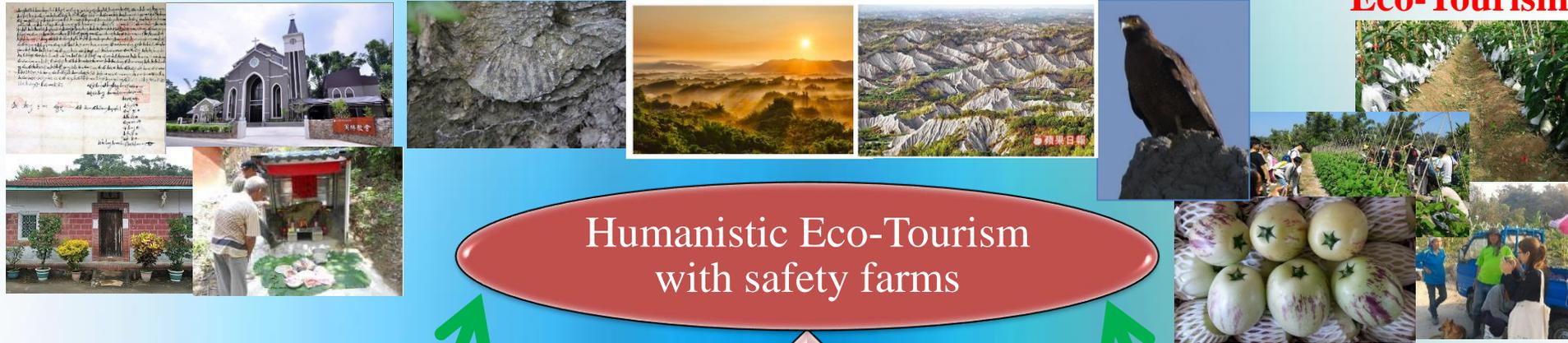
- [偏鄉老人不出門他們花3年小額募款買車接送| 地方| 即時 - udn \(2017年3月21日\)](#)
- [偏鄉散村長照看不到的角落| 冷暖人間| 社會| 聯合新聞網 - udn \(2017年3月22日\)](#)
- [來自低收入戶這名成大學生卻充滿正向能量| 地方| 即時 - udn \(2017年3月25日\)](#)
- [低收陽光男帶長輩運動博感情| 雲嘉南| 地方| 聯合新聞網 - udn \(2017年3月26日\)](#)



- 強永續性的跨領域參與式專業教學、研究做為重分配的驅動力 (Dedeurwaerdere, 2014: 28).

# 社區與大學協力共作的重分配結構 以在地脈絡優勢補劣勢(Lang et al., 2012)

Eco-Tourism



Humanistic Eco-Tourism  
with safety farms

NCKU +  
GCDA

Learning  
companion with  
writing ability

Aging care with  
history

Aging care



Distance learning



# 參與式資源重分配過程：課程、研究(服務性的)

葉育婷、邱宇箴、莊智尹、蔡郁萱、吳芷螢



1. Identifying the local needs

2. Looking for social supports with justice value

3. Inviting collaboration in social practice

4. Expansion for consolidating the social supports

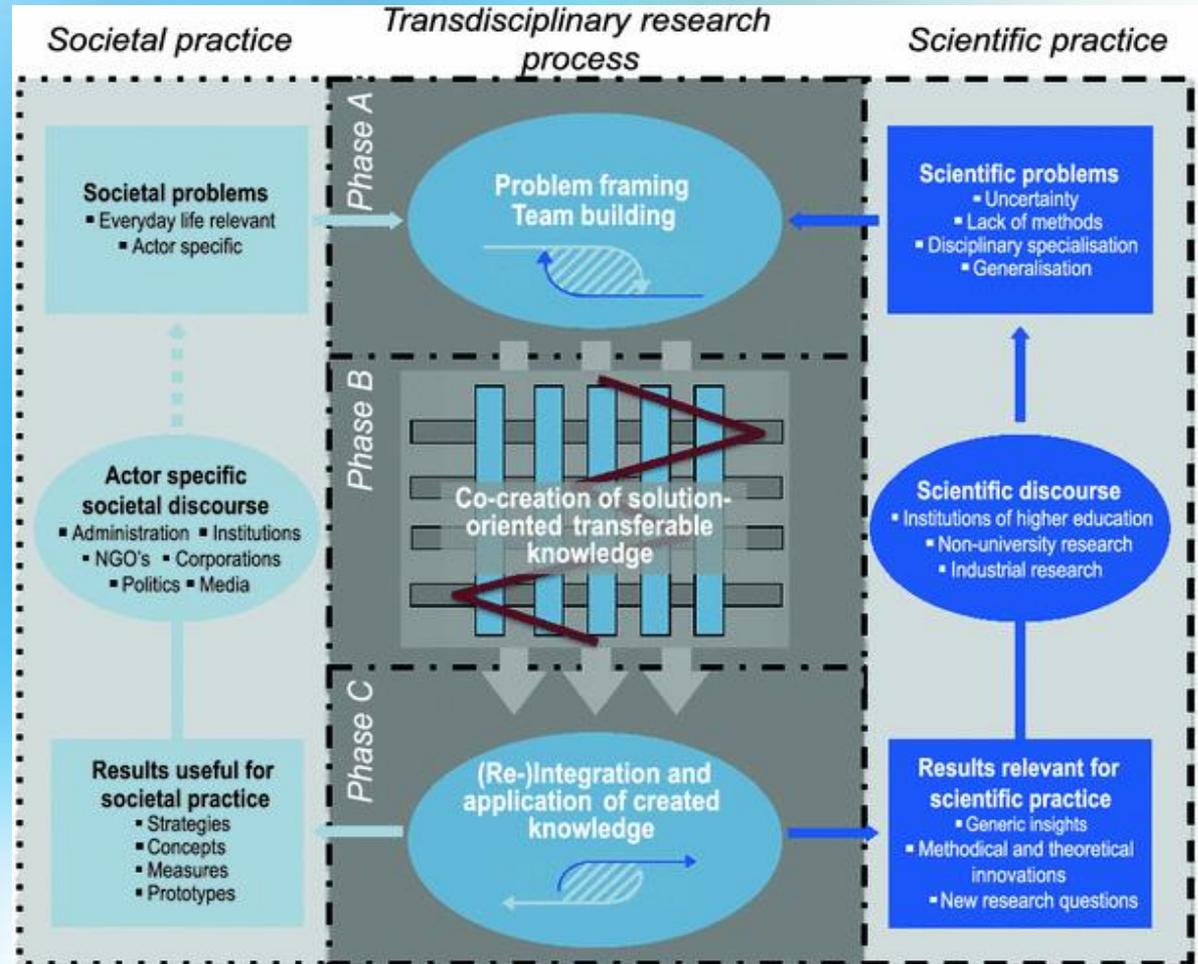
呂雯慈、黃絢縵、徐宇慧、黃文嫻



人文社會科學中心  
NATIONAL CHENG KUNG UNIVERSITY

# 強永續性跨領域的參與模式

- a practical strategy used in this case is with the view of sustainability science focusing on “coupled socio-ecological systems, a transformational agenda, within an explicitly ethical perspective on strong sustainability, and an engagement with stakeholders” (Dedeurwaerdere, 2014: 28).



(Source: Lang et al., 2012)

# 社會現象與課題

商業 同質化、商業導向的觀光經濟



環境 與社區環境脫離的老屋活化

社區 社區生活被忽略與干擾



# 社區生活 X 觀光經濟

創造多元的社區生活



連結在地的商業模式



互助、共享的社區生活環境



## 老屋新店家



工作站進駐社區，  
促成店家之間交流



住商平台會議  
促成店家  
認識社區事務



社區小教室  
店家嘗試參與  
社區活動



社區生活  
環境變化

### 衝突期

居民與店家  
之間的衝突



### 連結期

店家與社區  
的網絡連結



### 互動期

店家與社區相  
互提供資源



社區原居民



社區居民營造  
共同生活環境

社區小教室  
促成老人認識  
社區店家

社區大寶貝  
社區長輩  
為遊客導覽

科學中心  
NATIONAL SUNG YOUNG UNIVERSITY

商業



社區

Oh Old!市集 /  
與社區連結的觀光活動

店家與老人合作  
遊客與老人互動



連結  
在地的  
商業模式

合作期



2017/02

創造  
多元的  
社區生活



青銀共作  
與社區居民  
連結的生產消費  
活動實驗

2017/05~

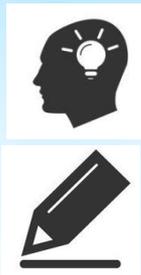


互助、共享的  
社區生活環境

Oh Old!共活  
店家、消費者  
與社區居民  
互助、共享的  
社區經濟

店家小教室  
店家自主提供資源，  
支持社區活動

大學  
角色



促成連結  
行動發想與實作  
學習與反思

# 思考



# 思考



# 思考

## 經濟



what  
how  
Who  
where

生產什麼? vs 消費什麼?  
如何生產? vs 如何消費?  
誰來生產? vs 誰來消費?  
何地生產? vs 何地消費?

如何買賣? & 利潤如何分配?

思考

經濟

社會

供給

生產

賣

\$

交換

需求

消費

買

授  
提供  
給予

交換  
方式

受  
接受  
收受

信任

what  
how  
Who  
where

提供什麼? vs 接受什麼?  
如何提供? vs 如何接受?  
誰來提供? vs 誰來接受?  
何地提供? vs 何地接受?

如何交換?

歸納

社會經濟

社會經濟發展的支持體系營造的摸索

- 1) 社會價值內涵的經營
- 2) 在地資源的活化與整合
- 3) 社會經濟的「發展構件」的開發學習
- 4) 大學與社區行動網的建構



邁向社會經濟模式的可能發展



人文社會科學中心  
NATIONAL CHENG KUNG UNIVERSITY

### 社會價值內涵

- 1) 食安/自然共生: 友善耕作、生態農業
- 2) 高齡少子: 高齡/學童照顧、活躍老化

what  
how  
Who  
where

提供什麼? vs 接受什麼?  
如何提供? vs 如何接受?  
誰來提供? vs 誰來接受?  
何地提供? vs 何地接受?

如何交換?

## 社會價值內涵

- 1) 食安/自然共生: 友善耕作、生態農業
- 2) 高齡少子: 高齡/學童照顧、活躍老化

提供/接受什麼? 誰來提供/接受?

公館/大東原: 友善耕作

+ 活用與整合在地資源(農友等參與)

※生態旅遊

銀同社區: 高齡照顧與活躍老化

+ 活用與整合在地資源(店家等參與)

※歷史性都心區高齡生活博物館體驗旅遊

### 社會價值內涵

- 1) 食安/自然共生: 友善耕作、生態農業
- 2) 高齡少子: 高齡/學童照顧、活躍老化

誰來提供/接受? 生產者與消費者的角色互滲

大東原: 消費者參與生產

誰來提供/接受 接受者與提供者的角色互滲

銀同社區: 高齡者是接受者亦是提供者  
店家是提供者亦是接受者

※歷史性都心區高齡生活博物館體驗旅遊

# 歸納

## 社會經濟

### 社會價值內涵

- 1) 食安/自然共生：友善耕作、生態農業
- 2) 高齡少子：高齡/學童照顧、活躍老化

可獲得社會價值內涵的

「提供-接受」關係的**信任確保機制**

「提供-接受」關係的**風險分攤機制**

**common**關係的運用

大東原：果樹認養

銀同社區：店家-老人的青銀共作

## 社會價值內涵

- 1) 食安/自然共生：友善耕作、生態農業
- 2) 高齡少子：高齡/學童照顧、活躍老化

## 如何交換？

公館/大東原：

打工換宿

銀同社區：

銀同小教室+銀同大寶貝(店家/老人)

青銀共住(消費者/老人)

## 社會價值內涵

- 1) 食安/自然共生：友善耕作、生態農業
- 2) 高齡少子：高齡/學童照顧、活躍老化

## 利潤如何分配？

大東原：利潤一部分作公積金

公館社區：盈餘作為弱勢照顧基金



科技部「人文創新與社會實踐計畫」  
第二期第一年度第四次季工作會議

# 簡報完畢 敬請指教

計畫主持人：戴華 教授  
計畫執行長：陳世明 副教授  
報告人：蕭惠中 博士後研究員  
          鍾怡婷 博士後研究員  
          翁裕峰 助理研究員  
          盧紀邦 博士後研究員

