



暨大人社中心
H.I.S.P

人社實踐計畫 VS. 社會經濟 理論與實踐的對話

簡報人：梁鎧麟

人社中心博士後研究員

2017.04.24



國立暨南國際大學
水沙連人文創新與社會實踐研究中心



新烏托邦的想像



國立暨南國際大學
水沙連人文創新與社會實踐研究中心



共助生活的實踐



簡報大綱

壹、社會經濟核心概念

貳、實踐案例一：社區公田

參、實踐案例二：桃米生態村

肆、實踐案例三：菩提長青村

伍、社會經濟實踐的價值

陸、社會經濟實踐的困境

柒、人社計畫實踐的展望





社會經濟核心概念

- 在地化
- 小規模
- 個殊化
- 多元化
- 價值的長期投資
- 再聚集地方價值
- 社區導向
- 公民參與與剩餘分配



案例一：社區公田



案例二：桃米生態村



案例三：菩提長青村



國立暨南國際大學
水沙連人文創新與社會實踐研究中心

實踐場域：埔里鎮籃城社區
協力單位：穀笠合作社

案例一：社區公田

CASE ONE : PUBLIC FIELD IN COMMUNITY

社會目的：農村文化傳承、農地農用
經濟方式：公田穀東、體驗學習活動





國立暨南國際大學
水沙連人文創新與社會實踐研究中心

社區公田的協力機制

穀東募集



暨大人社中心

H.I.S.P

田間管理
籃城米銷售
學習穀東帶領



公田提供
田間老師



日常管理

田間老師安排



實踐場域 (面積1分7)

田間管理費用支持
兼任助理支援
募集穀東 800元/股/期 (2nd年)
1000元/股/期 (3rd年)
學習活動 1場/月 (105, 香港、一般遊程)
1場 (106/03, 暨大附中)



國立暨南國際大學
水沙連人文創新與社會實踐研究中心

社區公田的社會經濟體制 (2nd 年)

人力投入

收成分配人社50%中的16%
(4% for 穀笠, 12% for 公積金)
體驗學習收費107人次 (100元/人次)

成本投入50%
收成分配50%

成本投入50%
收成分配50%



收成分配的50%中
校內公關32%
學習穀東20%
在地公關12%
籃城助理20%

收成分配的50%中
販售(回饋組織運作)
公關



收成：105 1st 期697公斤 2nd 期497公斤

售價：150元/包 (1kg)



社區公田的社會經濟體制 (3rd 年)

成本投入50%
收成分配25%



暨大人社中心
H.I.S.P

人力投入
收成分配50%
體驗學習收費50人次 (100元/人次)



穀宜合作社

成本投入50%
收成分配25%



社團法人南投縣里鄉
籃城社區發展協會

收成分配的25%中
販售(教育培力基金)
公關

收成分配的50%中
學習穀東
支持穀東
田間老師
販售 (回饋公積金)



籃城 公田

收成分配的25%中
販售(回饋組織運作)
公關

售價：150元/包 (1kg)



國立暨南國際大學
水沙連人文創新與社會實踐研究中心

實踐場域：埔里鎮桃米社區

協力單位：新故鄉文教基金會、桃米休區、社區發展協會

案例二：桃米生態村

CASE TWO : Taomi Ecological Village

社會目的：社區生態環境維護

經濟方式：生態旅遊解說員平台





國立暨南國際大學
水沙連人文創新與社會實踐研究中心

桃米生態村的協力機制



協力成立

桃米生態村社造協進會

2015年成立



農遊體驗、賞蛙賞螢活動、
解說、桃米野餐、青蛙糞

旅遊團解說轉介



紙教堂、見學交流

旅遊團解說轉介

訂定合作備忘錄、
每年培訓課程

桃米社區
發展協會

社區交流、手作DIY體
驗、自主防災社區、生
活照護經驗社區福利

旅遊團解說轉介

桃米老
人會

生態旅遊解說員
桃米在地解說員
蝴蝶生態解說員

半日導覽費（4小時內）

100元 / 人

最低人數12人計價

最多20人 / 每位解說員



桃米生態村的社會經濟體制



協力成立

桃米生態村社造協進會



回饋金100%
組織運作80%
生態環境維護20%



回饋金100%
組織運作80%
生態環境維護20%

桃米社區
發展協會

回饋金100%
組織運作80%
生態環境維護20%

生態旅遊解說員
桃米在地解說員
蝴蝶生態解說員

回饋金額
每名遊客100元*10%

回饋金收入狀況

無統計 (1st 年 104年度)
13,000元 (2nd 年 105年度)

回饋金投入社會目的
分為三大區域由三協會認養
公共設施：回饋金+民宿業者募款



國立暨南國際大學
水沙連人文創新與社會實踐研究中心



實踐場域：南投縣菩提長青村

協力單位：南投縣長青老人服務協會

案例三：菩提長青村

CASE THREE : BODHI CHANG CHING VILLAGE

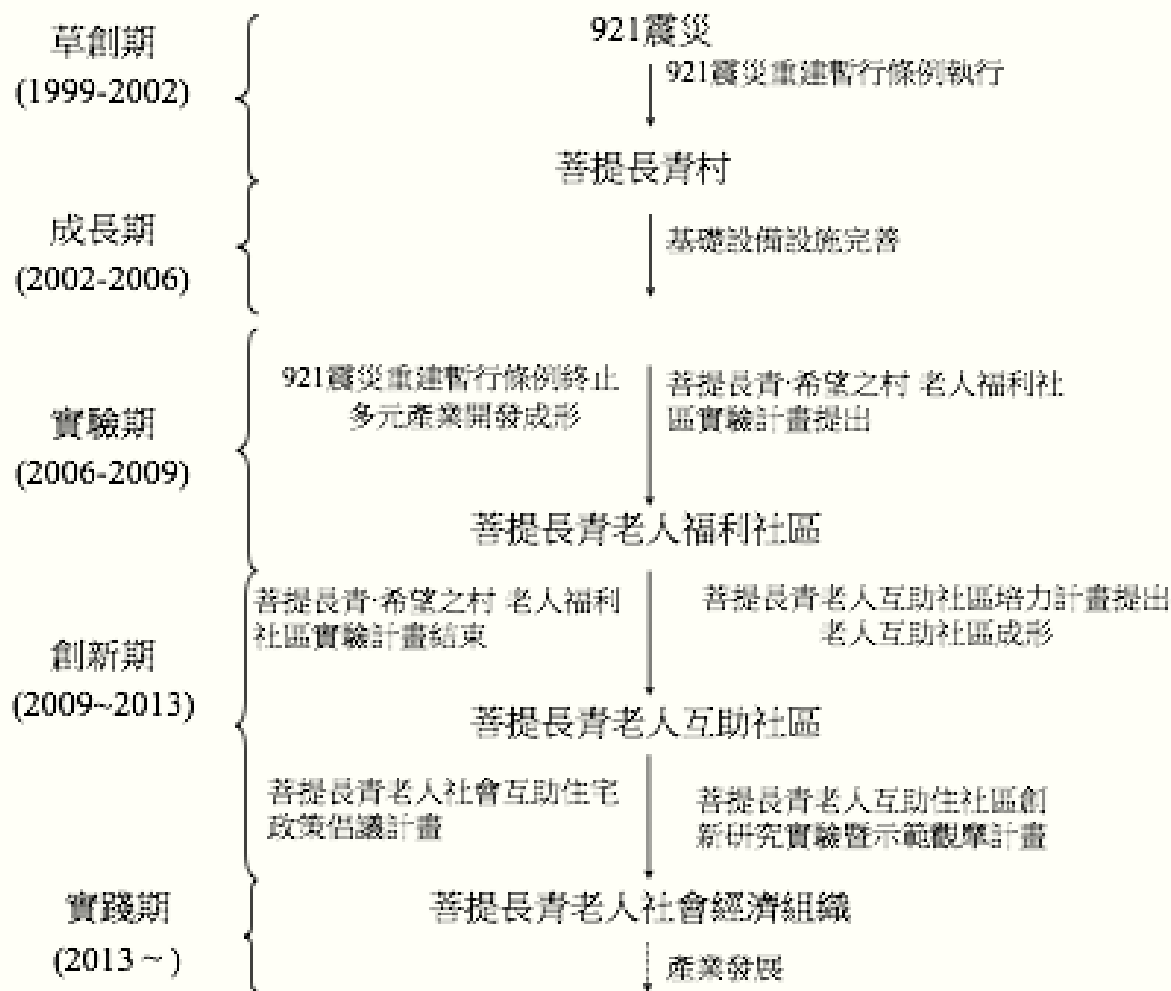
社會目的：老人照顧、農村婦女就業

經濟方式：感恩餐、感恩咖啡、麵包坊、豆腐工坊





菩提長青村的發展歷程（18年）





菩提長青村的協力機制

行動參與
土地租約取得
研究發表



國立暨南國際大學
National Chi Nan University

社區營運
產業發展

南投縣長青老人服務協會

服務學習課程導入
研究生的行動參與



老人整體式服務
培力老人活動力
社區產業自給自足

社區公共事務參與
產業發展參與

社區老人

互助循環

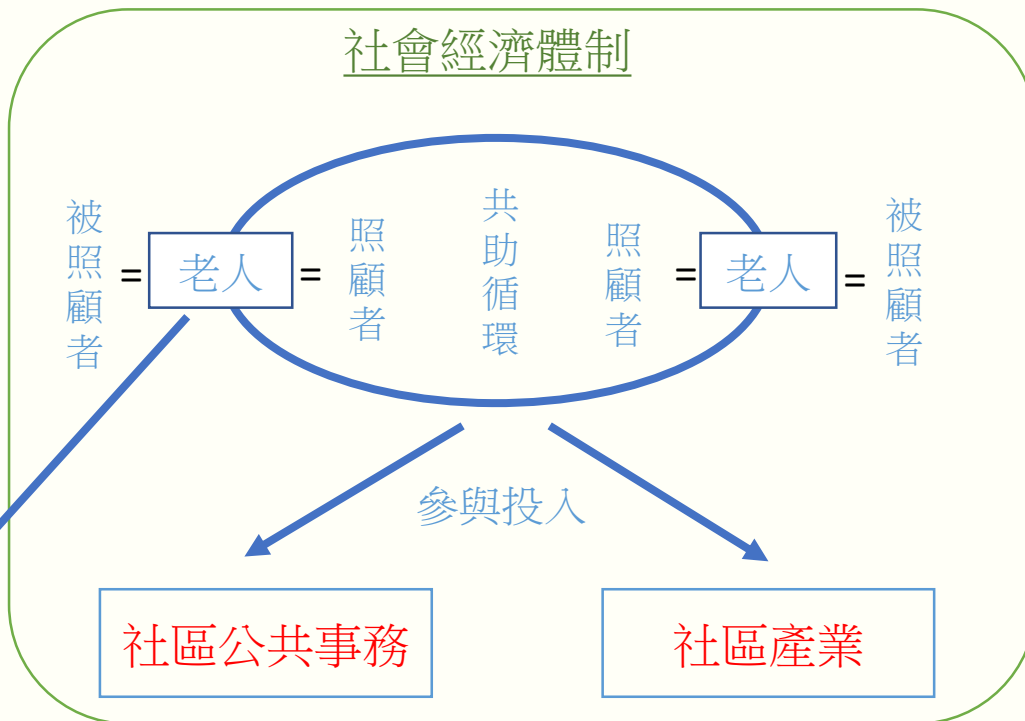
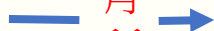
社區老人



長青村的社會經濟體制-老有所用

擬定
行動
計畫

老
有
所
用



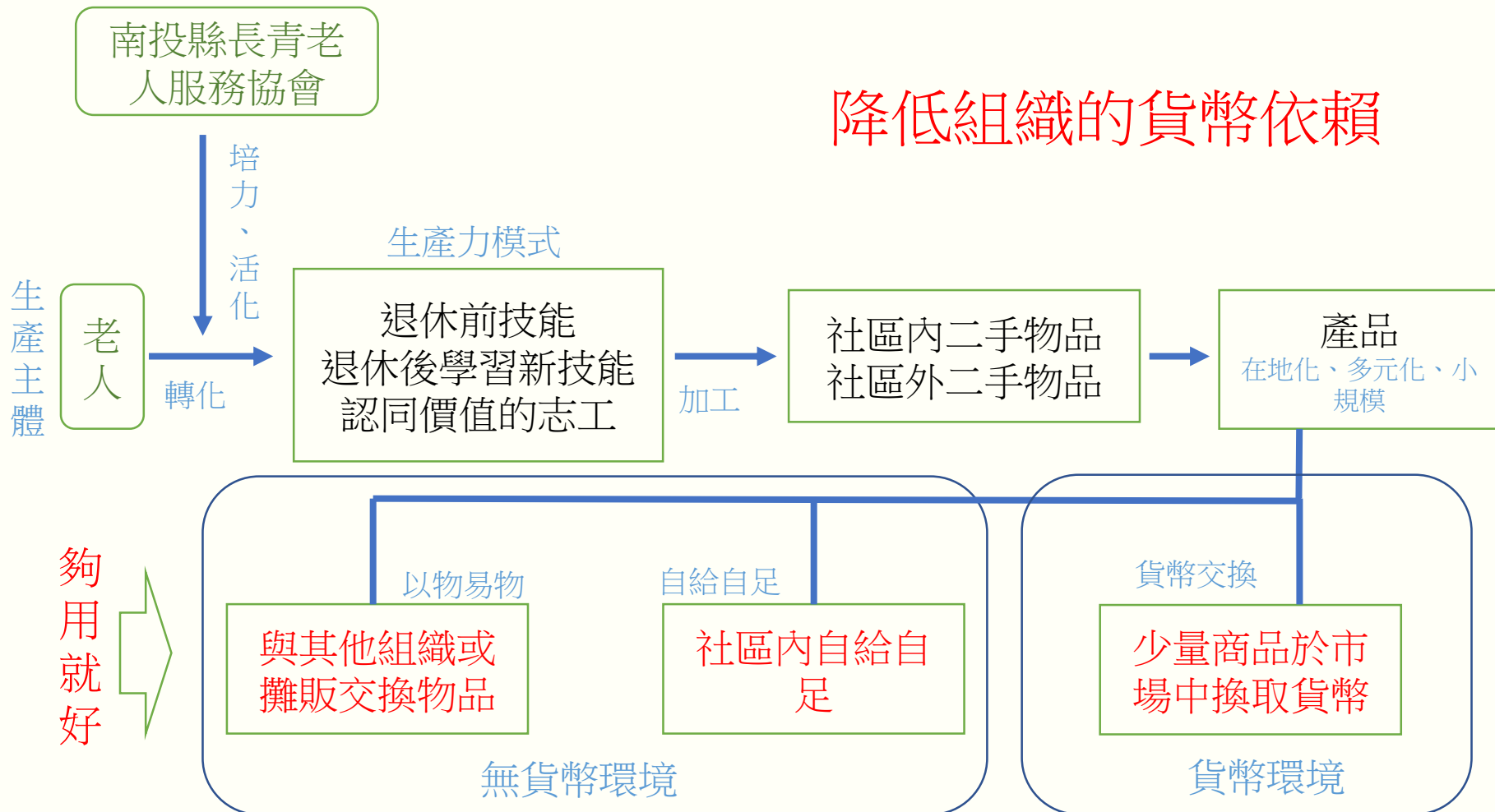
農村中高齡婦女就業

南投縣長青老人服務協會

只問需求不問資格



長青村的社會經濟體制-夠用就好








國立暨南國際大學
水沙連人文創新與社會實踐研究中心



社會經濟實踐的價值



			
社會目的實踐	◎	◎	◎
社區永續發展的可能	◎	◎	◎
解決在地問題的模式	◎	◎	◎
以社區為實踐場域	◎	◎	◎
再聚集地方價值	◎	◎	◎
公民參與	◎	◎	◎
剩餘分配	◎	◎	◎
在地體制的發展	◎	◎	◎





國立暨南國際大學
水沙連人文創新與社會實踐研究中心



社會經濟實踐的困境



			
無法藉由經濟方式滿足社會目的需求	◎	◎	◎
尚無體制最適規模	◎	◎	◎
產品銷售狀況不佳	◎	◎	◎
無產品行銷能力	◎	◎	◎
產業類型過於單調	◎	◎	
社區人力參與不佳	◎		
經濟體制對社區產生負面影響		◎	
社區政治因素影響	◎	◎	



國立暨南國際大學
水沙連人文創新與社會實踐研究中心



FUTURE PROSPECTS

人社計畫實踐的展望

社會目的：水沙連老人照顧、促進在地產業永續發展
經濟方式：共有品牌、行銷平台、共食餐廳



國立暨南國際大學
水沙連人文創新與社會實踐研究中心



社區

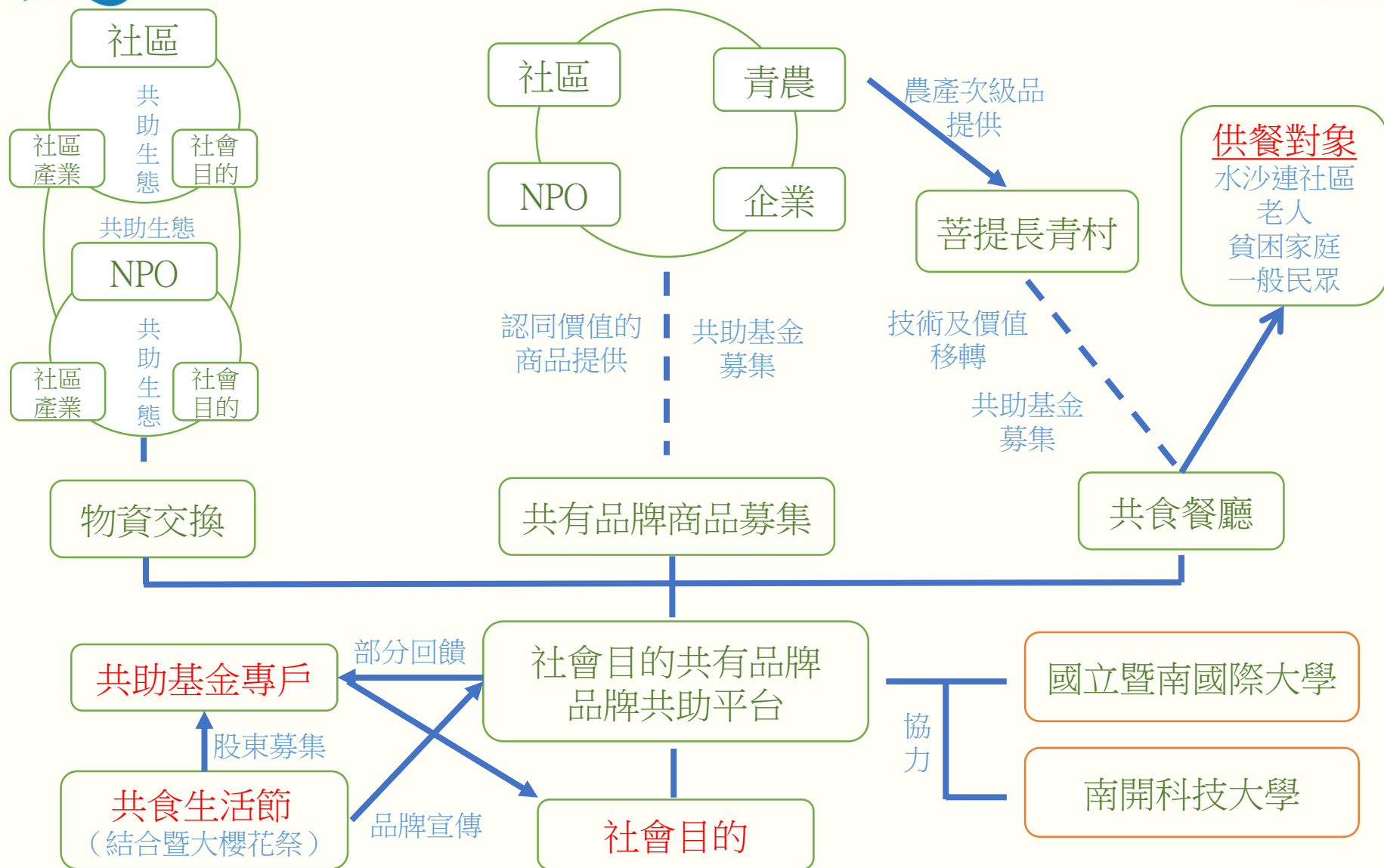
最適社會經濟規模



國立暨南國際大學
水沙連人文創新與社會實踐研究中心



區域 最適社會經濟規模





國立暨南國際大學
水沙連人文創新與社會實踐研究中心



QUESTIONS?

